



## JORNADAS INVERSAS MERCADO NORTEAMERICANO TURISMO MICE

VALENCIA, 23 de junio de 2020  
MADRID, 26 de junio 2020

### CONVOCATORIA

En cumplimiento de sus atribuciones, TURESPAÑA convoca a través de la Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo a entidades y empresas a participar en las Jornadas Inversas de apoyo a la comercialización del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos) en el mercado norteamericano que tendrán lugar en Valencia y Madrid los días 23 y 26 de junio de 2020 respectivamente.

El objetivo de estas Jornadas es favorecer la comercialización del producto turístico español MICE, para lo cual se convoca a entidades y empresas turísticas españolas a participar en **uno de los talleres (workshops) que tendrán lugar en Valencia y Madrid** en los que participarán compradores especializados en MICE (agencias y corporativo, organizadores de reuniones, congresos, convenciones y/o incentivos) procedentes de Estados Unidos y Canadá, y seleccionados por la Consejerías Españolas de Turismo de ambos países.

El programa provisional se desarrollará como sigue:

#### Valencia, martes 23 de junio de 2020

08.30 a 09.00h	Presentación del mercado emisor MICE norteamericano a los participantes españoles
09.00 a 13.30h	Taller oferta española – demanda mercado MICE norteamericano
13.30 a 15.00h	Almuerzo conjunto oferta y demanda y fin de las jornadas en Valencia

#### Madrid, viernes 26 de junio 2020

08.30 a 09.00h	Presentación del mercado emisor norteamericano a los participantes españoles
09.00 a 13.30h	Taller oferta española – demanda mercado MICE norteamericano
13.30 a 15.00h	Almuerzo conjunto oferta y demanda y fin de las jornadas en Madrid

La **convocatoria** va dirigida a instituciones de promoción y empresas españolas que comercialicen **productos y servicios turísticos españoles de reuniones/MICE (reuniones, incentivos, congresos, eventos)**.



## CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

### 1. Inscripción y selección de participantes españoles

Para la participación en las Jornadas objeto de la presente convocatoria, se requiere a los interesados que cumplimenten debidamente la solicitud de inscripción anexa, **indicando claramente la ciudad a la que acudirán, pudiendo sólo optar por una de ellas**. Deberán remitir dicha solicitud a TURESPAÑA por correo electrónico a la dirección [turismo.negocios@tourspain.es](mailto:turismo.negocios@tourspain.es) dentro del **plazo de inscripción, que finaliza el 13 de marzo de 2020**. Se ruega devuelvan esta solicitud cumplimentada, y asimismo, la adjunten escaneada con la firma, fecha y sello/s a efectos de facturación. **No se admitirá ninguna solicitud sin firma y sello**.

Una vez cerrado el plazo de inscripción, la selección de los participantes se realizará atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios:

- Especialización en turismo de reuniones, tanto entidades de promoción como empresas.
- Adecuación de la oferta al mercado norteamericano
- Demanda del mercado norteamericano.
- La experiencia previa en el mercado norteamericano.

No se admitirán solicitudes de participación con posterioridad al **13 de marzo de 2020**.

La organización se reserva el derecho a mantener el equilibrio en la presencia de los solicitantes tanto en función de los subsectores turísticos, como con el número total de agentes compradores. En cualquier caso, **el número máximo de participantes españoles en cada taller será de 24**. A tales efectos se tendrá en cuenta el orden de recepción de las solicitudes.

En todo caso, será condición imprescindible de admisión, estar al corriente del pago de las cuotas de participación en actividades anteriores organizadas por este organismo.

### 2. Cuota de inscripción para las Jornadas inversas MICE con mercado norteamericano

Se establecen las siguientes cuotas de inscripción:

**380€ (IVA incluido)** por el primer participante.

**230€ (IVA incluido)** por un segundo participante.

No se admite un tercer participante por entidad o empresa, debiendo ser los dos participantes inscritos representantes de una misma entidad o empresa.

El pago de la cuota da derecho a:

- Asistencia a la presentación de mercado norteamericano en Valencia o Madrid.
- Participación en el taller de Valencia o Madrid.
- Almuerzo con los agentes norteamericanos en Valencia o Madrid.
- Inclusión en el Catálogo de las Jornadas de Mercado Norteamericano MICE 2020.
- Recepción de listados de empresas compradoras.

El abono de las cuotas de inscripción deberá realizarse durante los 45 días posteriores a la recepción de la correspondiente factura que emitirá TURESPAÑA.



### 3. Confirmación de la participación

Una vez examinada la documentación presentada por los solicitantes, TURESPAÑA procederá a la notificación de la aceptación de la solicitud. Para que esta aceptación tenga efecto, **el solicitante deberá acusar recibo de la notificación** a la dirección [turismo.negocios@tourspain.es](mailto:turismo.negocios@tourspain.es). Transcurrida una semana desde la notificación sin acuse de recibo, se considerará que se ha desistido de la participación.

### 4. Cancelaciones de participación

La cancelación deberá comunicarse por escrito a TURESPAÑA a la siguiente dirección: [turismo.negocios@tourspain.es](mailto:turismo.negocios@tourspain.es)

- **Cancelación sin coste:** el plazo para cancelar sin coste la participación en las Jornadas es de 15 días naturales desde la notificación de la participación por parte de TURESPAÑA.
- **Cancelación con coste del 50%:** cuando la cancelación se produce entre 16 y 30 días naturales después de la notificación de participación.
- **Cancelación con coste del 100%:** cualquier cancelación que se proponga después de 30 días naturales después de la notificación de participación.

La **cancelación de un participante adicional** está sometida a estos mismos criterios establecidos (sobre el importe de su cuota).

### 5. Compromisos por parte de TURESPAÑA

TURESPAÑA asume los siguientes compromisos con los participantes que abonen en tiempo y forma la cuota de inscripción de las jornadas:

- **Organización de:** presentación de mercado, talleres (*workshops*) en Valencia y Madrid y almuerzos conjuntos entre los participantes españoles y agentes norteamericanos.
- **Catálogo:** la información que proporcionan las entidades y empresas españolas en su formulario de inscripción pasará a formar parte de un catálogo de las Jornadas que se distribuirá a los compradores asistentes.
- **Listado:** envío del listado con los datos de los compradores asistentes a las jornadas.

**Idioma:** el idioma de trabajo durante las jornadas será el inglés.

### 6. Compromisos por parte de los participantes

- **Productos y servicios a comercializar:** los participantes únicamente podrán comercializar productos y servicios que se presten en territorio español, así como aquellos servicios de transporte que operen en España. TURESPAÑA no admitirá la comercialización de aquellos productos y servicios distintos a los anteriores, pudiendo tomar las medidas oportunas en relación con los participantes para que esta condición se cumpla.
- La participación en las Jornadas implica la concesión a TURESPAÑA de autorización **para la realización de fotografías/videos** de los asistentes a las mismas para su posible difusión en medios de comunicación, webs o redes sociales corporativas.



- **Condiciones Generales:** los participantes se obligan a la aceptación y cumplimiento de las presentes condiciones generales, así como de cualesquiera indicaciones adicionales que les sean remitidas desde TURESPAÑA en el contexto de la organización general de las jornadas.

TURESPAÑA se reserva el **derecho tanto de anular la celebración como de modificar el programa** de las jornadas convocadas, quedando el organismo exento de cualquier responsabilidad en caso de modificación o cancelación de dichas jornadas por causas ajenas a TURESPAÑA.

En Madrid a de 27 de febrero de 2020

La Secretaria de Estado de Turismo  
La Presidenta del Instituto de Turismo de España

Isabel Oliver Sagreras