



JORNADAS DIRECTAS ESTADOS UNIDOS
Miami - Del 30 de marzo al 1 de abril de 2022

CONVOCATORIA DESTINOS

De conformidad con las competencias que el atribuye el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio¹, el Instituto de Turismo de España, O.A. (Turespaña) convoca, a través de la Subdirección General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico, a entidades de promoción turística españolas a participar en las **Jornadas Directas de apoyo a la comercialización del turismo español en el mercado de Estados Unidos**, que tendrán lugar en **Miami del 30 de marzo al 1 de abril de 2022**.

El objetivo de estas jornadas es favorecer la comercialización de los productos y servicios turísticos españoles, para lo cual se convoca a entidades de promoción turística españolas a inscribirse en **las jornadas directas** en las que participarán agentes de viajes y turoperadores procedentes de Estados Unidos seleccionados por la red de Consejerías Españolas de Turismo en Estados Unidos. El número estimado de compradores estadounidenses es de 60. Con el fin de optimizar las oportunidades para establecer contacto con los compradores los participantes estadounidenses estarán divididos en dos grupos (A y B), de forma que los participantes españoles tendrán la oportunidad de reunirse con los dos grupos.

La **convocatoria** va dirigida a entidades españolas de promoción turística que apoyen la comercialización de **productos y servicios turísticos españoles** (*premium*, cultural, gastronómico, compras, entre otros).

En el presente documento se recogen las bases que determinan los criterios para la participación de las entidades de promoción turística a las que hace referencia el párrafo anterior, en las jornadas directas de apoyo a la comercialización que se celebrarán en Miami del 30 de marzo al 1 de abril de 2022.

El programa provisional² se desarrollará como sigue:

Miércoles 30 de marzo. Miami

Mañana:

- Presentación del mercado emisor estadounidense y almuerzo destinos y empresas españolas (*Lugar pendiente de definir*).

Tarde:

- Cena de bienvenida - Grupo A compradores EEUU y destinos y empresas españolas (*Lugar pendiente de definir*).

¹ Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, por el que se aprueba el Estatuto del Instituto de Turismo de España y se modifica parcialmente el Real Decreto 344/2012, de 10 de febrero, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

² En función del número de participantes españoles el programa final podrá sufrir cambios para garantizar un óptimo desarrollo de las jornadas y la mejor experiencia posible tanto para compradores como vendedores.

www.tourspain.es
jornadas.profesionales@tourspain.es

POETA JOAN MARAGALL, 41
28020 MADRID





Jueves 31 de marzo. Miami

Mañana:

- Workshop con agenda de citas empresas españolas y Grupo A compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)
- Almuerzo destinos y empresas españolas y Grupo A compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)
- Continuación del workshop con agenda de citas empresas españolas y Grupo A compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)

Tarde:

- Presentaciones de destinos españoles a Grupos A y B compradores EEUU (*Barco Seafair*)
- Actividad gastronómica: destinos y empresas españolas y Grupos A y B compradores EEUU (*Barco Seafair*)
- Cena destinos y empresas españolas y Grupos A y B compradores EEUU (*Barco Seafair*)

Viernes 1 de abril. Miami

Mañana:

- Workshop con agenda de citas empresas españolas y Grupo B compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)
- Almuerzo destinos y empresas españolas y Grupo B compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)
- Continuación del workshop con agenda de citas empresas españolas y Grupo B compradores EEUU (*Hotel Four Seasons Miami*)

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1. Inscripción y selección de participantes españoles

Para la participación en las Jornadas objeto de la presente convocatoria, se requiere a los interesados que cumplimenten debidamente la solicitud de inscripción anexa. Deberán remitir dicha solicitud a TURESPAÑA por correo electrónico a la dirección jornadas.profesionales@tourspain.es dentro del **plazo de inscripción, que finaliza el lunes 21 de febrero de 2022, a las 14.00 horas**. Se ruega devuelvan esta solicitud cumplimentada, y asimismo, la adjunten escaneada con la firma, fecha y sello/s a efectos de facturación. **No se admitirá ninguna solicitud sin firma y sello.**

Con la solicitud deberá adjuntarse el logotipo de la entidad, con una resolución adecuada, para su inclusión en el catálogo.

Una vez cerrado el plazo de inscripción, la selección de los participantes se realizará atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios:

- Orden de recepción de las solicitudes
- Adecuación de la oferta al mercado y a los productos y segmentos objeto de la convocatoria.
- Demanda del mercado estadounidense.
- Experiencia previa en el mercado.

Si se recibiera alguna solicitud fuera de plazo, podrá ser atendida siempre que no se hubieran cubierto las plazas. En todo caso no se admitirán solicitudes de participación con posterioridad al **28 de febrero de 2020**. La organización se reserva el derecho a mantener una cierta proporción con el número de participantes compradores y un equilibrio en la presencia de los solicitantes en función de los subsectores turísticos. El número máximo de entidades de promoción turística españolas será de 15.





En todo caso, será condición imprescindible de admisión, estar al corriente del pago de las cuotas de participación en actividades anteriores organizadas por este organismo.

2. Cuota de inscripción

Se establece la siguiente cuota de inscripción:

1.200 euros por empresa participante + IVA = **1.452 euros**

Solo podrá participar una persona por entidad de promoción.

El pago de la cuota dará derecho a:

- Asistencia a la presentación del mercado estadounidense.
- Presentación a los compradores estadounidenses (aproximadamente 5 minutos, dependiendo del número final de entidades participantes)
- Almuerzos/cenas oficiales.
- Participación en el programa social
- Desplazamientos desde la sede de las jornadas a los lugares donde se celebren los almuerzos/cenas y el programa oficial
- Inclusión en el Catálogo de las Jornadas
- Recepción de listados de empresas compradoras.

NO se incluye en la cuota:

- Desplazamiento a Miami
- Alojamiento: Turespaña recomendará a los participantes tanto el hotel donde se celebren las jornadas como un hotel cercano al mismo con el que se establezcan condiciones favorables en la reserva.
- Cualquier otro gasto no incluido en el apartado anterior

El abono de las cuotas de inscripción deberá realizarse en la cuenta de Turespaña (su IBAN se indicará a los participantes confirmados) durante los 45 días posteriores a la recepción de la correspondiente factura que emitirá TURESPAÑA.

3. Confirmación de la participación

Una vez examinada la documentación presentada por los solicitantes, TURESPAÑA procederá a la notificación de la aceptación de la solicitud. Para que esta aceptación tenga efecto, **el solicitante deberá acusar recibo de la notificación** a la dirección jornadas.profesionales@tourspain.es. Transcurridos tres días hábiles desde la notificación sin acuse de recibo, se considerará que se ha desistido de la participación.

4. Cancelaciones de participación

Cualquier cancelación que se produzca desde el acuse de recibo de la notificación de aceptación a participar en las jornadas, tendrá un coste del 100% de la cuota de inscripción.

La cancelación deberá comunicarse por escrito a TURESPAÑA a la siguiente dirección: jornadas.profesionales@tourspain.es





5. Compromisos por parte de TURESPAÑA

TURESPAÑA asume los siguientes compromisos con los participantes que abonen en tiempo y forma la cuota de inscripción de las jornadas:

- **Organización de:** presentación de mercado, talleres (*workshops*) en Miami y comidas y programa social conjunto entre los participantes españoles y agentes estadounidenses, tal y como se indica en el programa..
- **Catálogo:** la información que proporcionan las entidades y empresas españolas en su formulario de inscripción pasará a formar parte de un catálogo de las Jornadas que se distribuirá a los compradores asistentes.
- **Listado:** envío del listado con los datos de los compradores asistentes a las jornadas.

6. Idioma de trabajo

El idioma de la presentación del mercado será el español

El idioma de trabajo durante las jornadas será el inglés.

7. Compromisos por parte de los participantes

- **Productos y servicios a comercializar:** los participantes únicamente podrán comercializar productos y servicios que se presten en territorio español, así como aquellos servicios de transporte que operen en España. TURESPAÑA no admitirá la comercialización de aquellos productos y servicios distintos a los anteriores, pudiendo tomar las medidas oportunas en relación con los participantes para que esta condición se cumpla.
- La participación en las Jornadas implica la concesión a TURESPAÑA de autorización **para la realización de fotografías/videos** de los asistentes a las mismas para su posible difusión en medios de comunicación, webs o redes sociales corporativas.
- **Condiciones Generales:** los participantes se obligan a la aceptación y cumplimiento de las presentes condiciones generales, así como de cualesquiera indicaciones adicionales que les sean remitidas desde TURESPAÑA en el contexto de la organización general de las jornadas.
- **Cumplimiento de la normativa COVID:** los participantes están obligados al cumplimiento de la normativa que se establezca en materia de protección de COVID por parte de Turespaña y que se ajustará a la normativa y usos en la ciudad de Miami. El incumplimiento de dichas normas supondrá la expulsión de las jornadas.
- **Cumplimiento de la normativa de entrada en EEUU:** los participantes se responsabilizarán de cumplir con los requisitos y trámites necesarios establecidos por las autoridades de EEUU para la entrada en el país (pasaporte en vigor, solicitud ESTA/visado, cumplimiento de requisito COVID...)

8. Cancelación, modificación de fechas y modificación del programa

TURESPAÑA se reserva el **derecho tanto de anular o posponer la celebración de las jornadas como de modificar el programa**, quedando el organismo exento de cualquier responsabilidad en caso de modificación o cancelación de dichas jornadas por causas ajenas a TURESPAÑA.





9. Información adicional

Los interesados podrán solicitar información de las jornadas en los siguientes correos electrónicos:

- Sobre la inscripción y participación:
 - o jornadas.profesionales@tourspain.es
- Sobre el programa de las jornadas:
 - o nuevayork@tourspain.es
 - o miami@tourspain.es

En Madrid, en la fecha indicada en la firma electrónica

Firmado electrónicamente

Miguel Sanz Castedo

Director General del Instituto de Turismo de España, O.A. (Turespaña)





ANEXO 1: Solicitud de Participación en Jornadas. También se puede descargar en la página corporativa: www.tourspain.es

JORNADAS DIRECTAS ESTADOS UNIDOS

Del 30 de marzo al 1 de abril de 2022

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN DESTINOS

DATOS DE LA EMPRESA / ENTIDAD (cumplimentar en español)

NOMBRE DE LA EMPRESA/ENTIDAD:		
DIRECCIÓN:		
CÓDIGO POSTAL:	CIUDAD:	WEB:

PARTICIPANTES (cumplimentar en español)

NOMBRE DEL PARTICIPANTE (COMO FIGURA EN EL PASAPORTE):	
CARGO:	
CORREO ELECTRÓNICO:	
TELÉFONO:	T. MÓVIL:
NÚMERO DE PASAPORTE:	FECHA DE VALIDEZ DEL PASAPORTE:
CONTACTO ADICIONAL (recibirá copia de las notificaciones):	
CORREO ELECTRÓNICO:	TELÉFONO:

DATOS PARA FACTURACIÓN

NOMBRE FISCAL - ENTIDAD A LA QUE SE FACTURA:			
CIF (deberá adjuntar copia escaneada del CIF):			
SOLICITA INCLUIR CÓDIGOS DIR EN LA FACTURA (si procede):	Oficina contable:		
	Órgano de contratación:		
	Unidad tramitadora:		
SOLICITA INCLUIR NÚMERO DE ORDEN O PEDIDO EN LA FACTURA:	NO	SÍ	Nº
PERSONA DE CONTACTO:			
DIRECCIÓN POSTAL:			
CP:	CIUDAD:		
CUOTA PARTICIPANTE:	1.200 euros + 21% de IVA = 1.452 euros		
TOTAL A FACTURAR:	1.452 euros		

FECHA:

FIRMA Y SELLO





DATOS PARA EL CATÁLOGO DE LAS JORNADAS (cumplimentar en inglés)

NAME OF THE COMPANY IN THE CATALOGUE:
NAME OF THE PARTICIPANT IN THE CATALOGUE:
POSITION:
TELEPHONE OF PARTICIPANT IN THE CATALOGUE:
E-MAIL OF PARTICIPANT IN THE CATALOGUE:
WEB OF PARTICIPANT IN THE CATALOGUE:
TEXT FOR THE CATALOGUE: (MAX. 75 PALABRAS. La organización se reserva el derecho de reducir el texto en caso de superar dicho número. Se trata de una descripción que mostrará de modo atractivo para el mercado de estas jornadas la oferta de productos y servicios de la empresa o entidad en territorio español –apartado primero del punto 6 de la convocatoria-. No se contemplarán en el catálogo las menciones de productos o servicios de destinos no españoles).

Se ruega devuelvan este formulario debidamente cumplimentado, en formato editable para una mejor copia del texto para el catálogo de las jornadas, y asimismo lo adjunten escaneado con la firma, fecha y el sello/s a jornadas.profesionales@tourspain.es

Se ruega, asimismo, que adjunten en la solicitud el logotipo de la compañía con una resolución adecuada.

El envío de esta ficha de inscripción supone la aceptación de las condiciones establecidas por TURESPAÑA en la Convocatoria de esta Jornada Profesional, pero no se supone la participación en la misma hasta que el organismo convocante así lo comunique expresamente.

Los datos de carácter personal que facilita se incorporarán a un fichero automatizado de TURESPAÑA. Los datos se destinarán exclusivamente a realizar comunicaciones periódicas incluso por medios electrónicos para informar sobre sus actividades y servicios. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a TURESPAÑA Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo C/ Poeta Joan Maragall 41 (28020) Madrid; e-mail: jornadas.profesionales@tourspain.es

