



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

TURESPAÑA



tenerife!
despierta emociones.

PROGRAMA CONTENIDOS

IV CONVENCIÓN TURESPAÑA

Todo cambia otra vez: tecnologías emergentes
para un nuevo modelo turístico

1 – 3 OCTUBRE

TENERIFE





La ciudad de Arona, en Tenerife, fue sede de la IV Convención Turespaña, celebrada del 1 al 3 de octubre, con la participación de 70 profesionales del sector turístico, tanto del ámbito público como privado.

Presencia institucional:

- Jordi Hereu - Ministro de Industria y Turismo
- Rosario Sánchez - Secretaria de Estado de Turismo
- Miguel Sanz Castedo - Director General de Turespaña
- Ana Muñoz - Directora General de Políticas Turísticas
- Lope Afonso - Vicepresidente y Consejero de Turismo, Cabildo de Tenerife
- Dimple Melwani - CEO de Turismo de Tenerife, Cabildo de Tenerife
- Jessica de León - Consejera de Turismo y Empleo, Gobierno de Canarias
- Fátima Lemes - Alcaldesa de Arona
- Leopoldo Afonso - Alcalde de Puerto de la Cruz
- Desiré Díaz - Concejala de Turismo, Ayuntamiento de Puerto de la Cruz
- Carmen Díaz - Concejala de Turismo, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
- Patricia Paulsen - Concejala de Turismo, Ayuntamiento de Adeje

Se realizaron ocho (8) mesas redondas:

Mesa redonda 1: "Cómo va 2024 y perspectivas 2025. Una visión global."

Moderada por **Verónica Sanz**, periodista en *La Sexta*.

Participantes:

- **Ricardo Fernández** – CEO, *Destinia*
- **Víctor Martí** – CEO, *ATOM*
- **Raquel Sánchez** – Presidenta, *Paradores*
- **Santiago Guerra** – Coordinador General, *Binter*
- **Ginés Martínez** – CEO, *Jumbo Tours*

Mesa redonda 2: "El reto de la digitalización en la distribución y comercialización de la oferta turística complementaria."

Moderada por **Isabel Garaña**, Subdirectora General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico, *Instituto de Turismo de España (Turespaña)*.

Participantes:

- **Carlos Garrido** – Presidente, *Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)*
- **Enrique Espinel** – COO, *Civitatatis*
- **Carolina Fàbregas** – Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico, *Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*
- **Toni Bennasar** – Regional Manager Spain and Portugal, *GetYourGuide*



Mesa redonda 3: "Marketing Digital en mercados internacionales. What's next for digital marketers?" (ENG)

Moderada por **Enrique Ruiz**, Subdirector General de Marketing Exterior del Turismo, *Instituto de Turismo de España (Turespaña)*.

Participantes:

- **Andrew van der Felz** – Global Senior Director Business Development, *Expedia*
- **Elena Rodríguez** – Health & Public Service Lead, *Accenture Song*
- **Justin Reid** – Director of Media, Destinations, Hotels and Growth, *TripAdvisor*
- **Alejandro Domínguez** – Director Senior de Influencia Digital para Europa, *LLYC*

Mesa redonda 4: "Datos, datos y más datos. ¿Y qué hacemos con los datos?"

Moderada por **Julio López**, Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos, *Instituto de Turismo de España (Turespaña)*.

Participantes:

- **Dolores Ordoñez** – Directora General, *AnySolution*
- **Daniel Caro** – Chief Data Officer, *Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía*
- **María Guardiet** – Directora de Investigación, Planificación y Conectividad Aérea, *Promotur Turismo de Islas Canarias*
- **Jennifer Iduh** – Head of Research & Insights, *European Travel Commission (ETC)*

Mesa redonda 5: "La transformación estratégica del modelo turístico español"

Moderada por **Óscar Perelli**, Director de Estudios e Investigación, *Exceltur*.

Participantes:

- **Jéssica de León** – Consejera de Turismo y Empleo, *Gobierno de Canarias - Consejería de Turismo y Empleo*
 - **Juan Cierco** – Presidente del Consejo de Turismo, *Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)*
 - **Rosario Sánchez** – Secretaria de Estado de Turismo, *Ministerio de Industria y Turismo*
 - **Jordi Valls** – Teniente de Alcalde de Economía, Hacienda y Turismo, *Ayuntamiento de Barcelona*
 - **Jorge Marichal** – Presidente, *Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)*
-



Mesa redonda 6: "Nuevas estrategias turísticas"

Moderadores:

- **Miguel Sanz**, Director General, *Instituto de Turismo de España (Turespaña)*
- **Ana Muñoz**, Directora General de Políticas Turísticas, *Ministerio de Industria y Turismo*

Participantes:

- **Javier Hurtado**, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, *Gobierno Vasco*
- **Luis Martín Izquierdo**, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, *Comunidad de Madrid*
- **José Manuel Camarero**, Secretario Autonómico de Turismo, *Generalitat Valenciana*
- **Miquel Samper**, Conseller de Empresa y Trabajo, *Generalitat de Catalunya*
- **Adolfo Vilafranca**, Presidente, *Consell Insular de Menorca*

Mesa redonda 7: "What's cooking in the travel-tech start-up scene?" (ENGLISH)

Moderador:

- **Enrique Ruiz**, Subdirector General de Marketing Exterior del Turismo, *Instituto de Turismo de España (Turespaña)*

Participantes:

- **Jan Dolezal**, Founder and CEO, *Smart Guide*
- **Rocío Trujillo**, General Manager, *Fever*
- **Fabián González**, Analista, *Phocuswright*
- **Simona Graziani**, CMO & Co-Founder, *Takyon*

Mesa redonda 8: "Plataforma de destinos turísticos inteligentes"

Moderador:

- **Enrique Martínez**, Presidente, *Segittur*

Participantes:

- **Elisabeth Martín**, Diputada Delegada de Turismo y Juventud, *Diputación Provincial de Cáceres*
- **John Mora**, Vicepresidente de la Comisión de Smarts Cities y Turismo Inteligente, *AMETIC*
- **Nava Castro**, Diputada de Turismo, *Diputación Provincial de Pontevedra*
- **Francisco Arias**, Concejal de Turismo y Dinamización Social, *Ayuntamiento de Santander*

Además de las mesas redondas, la III Convención Turespaña en Arona también incluyó diversas ponencias de alto nivel, como keynotes, presentaciones de mercado y conversaciones estratégicas entre expertos del sector.



Keynote: El turismo en la economía española

Presenta:

Julio López

Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Interviene:

Ángel Gavilán

Director General de Economía y Estadística
Banco de España

Keynote: Inteligencia Artificial Aplicada al Turismo. Asistente Conversacional Turespaña

Presentador:

Jorge Rubio

Subdirector Adjunto de Conocimiento y Estudios Turísticos
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Ponente:

David Hurtado

Responsable de Innovación
Microsoft España

Presentación S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

Isabel Garaña

Subdirectora General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Presentación S.G. de Marketing Exterior del Turismo

Enrique Ruiz

Subdirector General de Marketing Exterior del Turismo
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Bárbara Couto

Subdirectora Adjunta de Marketing Exterior del Turismo
Instituto de Turismo de España (Turespaña)



Presentación S.G. de Conocimiento y Estudios Turísticos

Julio López

Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Presentaciones de mercado - Mercados estratégicos: Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos

Presenta:

Elena Valdés

Subdirectora Adjunta de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Intervienen:

Álvaro Blanco

Consejero de Turismo en Berlín

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

María José Gómez

Consejera de Turismo en París

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Manuel Butler

Consejero de Turismo en Londres

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Magí Castelltort

Consejero de Turismo en Nueva York

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Presentaciones de mercado - Mercados a seguir: Polonia, México y Colombia

Presenta:

Elena Valdés

Subdirectora Adjunta de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Intervienen:

Claudio Andrade

Consejero de Turismo en Varsovia

Instituto de Turismo de España (Turespaña)



Fernando Villalba
Consejero de Turismo en México
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Elvira Marcos
Consejera de Turismo en Miami
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Presentaciones de mercado - El Foco en Asia: China, Japón y Corea y Sudeste Asiático

Presenta:
Elena Valdés
Subdirectora Adjunta de Estrategia y Servicios al Sector Turístico
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Intervienen:
María Llinares
Consejera de Turismo en Pekín
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Jaime Alejandro
Consejero de Turismo en Tokio
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Marta Fernández
Consejera de Turismo en Singapur
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

¿Cómo lo hacen en otros destinos? Una conversación entre España e Italia

Presentador:
Miguel Sanz
Director General
Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Ponente:
Alessandra Priante
Presidenta
ENIT Agenzia Nazionale del Turismo

Buenas prácticas de destinos turísticos



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Presentación:

Maribel Rodríguez
Presidenta
Women Leading Tourism

Participantes:

Ana Isabel Fernández
Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía
Junta de Castilla-La Mancha – Consejería de Economía, Empresas y Empleo

José Juan Lorenzo
Director Gerente
Promotur Turismo de Islas Canarias

Mateu Hernández
Director General
Consorcio Turisme de Barcelona

Javier Mateos de Porrás
Director Gerente
Patronato de Turismo de Melilla

Lisardo Morán
Director Gerente
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

Abigail Sigüenza
Directora de Marketing Internacional
Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio



RESUMEN PROGRAMA IV CONVENCION TURESPAÑA

	MIÉRCOLES 2 OCT			JUEVES 3 OCT
HORA	PIRÁMIDE DE ARONA		HORA	PIRÁMIDE DE ARONA
9:00 - 9:30	Acreditación		9:00 - 9:15	Acreditación
9:30 - 10:00	Inauguración de la IV Convención Turespaña		9:15 - 9:45	Tenerife Smart Destination, una isla que se transforma
10:00 - 10:15	Presentación de la IV Convención Turespaña		9:45 - 10:30	Mesa redonda 5. La transformación estratégica del modelo turístico español
10:15 - 11:00	Mesa redonda 1. Cómo va 2024 y perspectivas 2025. Una visión global.		10:30 - 11:00	Conversación. ¿Cómo lo hacen en otros destinos? Una conversación entre España e Italia
11:00 - 11:30	PAUSA CAFÉ (Foto de familia Turespaña/SETUR)		11:00 - 11:30	PAUSA CAFÉ
11:30 - 11:50	Keynote - El turismo en la economía española		11:30 - 12:10	Mesa redonda 6. Nuevas estrategias turísticas.
11:50 - 12:25	Mesa redonda 2. El reto de la digitalización en la distribución y comercialización de la oferta turística en destino		12:10 - 12:55	En primera persona: Buenas prácticas de destinos turísticos españoles
12:25 - 13:00	Mesa redonda 3. Marketing Digital en mercados internacionales. What's next for digital marketers?		12:55 - 13:30	Mesa redonda 7. What's cooking in the travel-tech start-up scene?
13:00 - 13:45	Mesa redonda 4. Datos, datos y más datos. ¿y qué hacemos con los datos?		13:30 - 14:10	Mesa redonda 8. Plataforma de destinos turísticos inteligentes
13:45 - 14:15	Key Note: Inteligencia Artificial Aplicada al Turismo: el Asistente Conversacional de Turespaña		14:10 - 14:20	Presentación de la V Convención Turespaña
			14:20 - 14:30	Clausura de la IV Convención Turespaña
14:15 - 15:45	COMIDA		14:30 - 16:00	COMIDA
15:45 - 16:05	Presentación S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico			
16:05 - 16:25	Presentación S.G. de Marketing Exterior del Turismo			
16:25 - 16:45	Presentación S.G. de Conocimiento y Estudios Turísticos			
16:45 - 17:10	Presentaciones de mercado - Mercados estratégicos: Alemania, Francia, R. Unido y Estados Unidos			
17:10 - 17:30	Presentaciones de mercado - Mercados a seguir: Polonia, México y Colombia			
17:30 - 17:50	Presentaciones de mercado - Foco en Asia: China, Japón y Corea, y Sudeste Asiático			



Programa Social

Pre Convención

El lunes, 30 de septiembre de 2024, se llevó a cabo un Encuentro de Bienvenida organizado por Turespaña en el Hotel Villacortés, en el Beach Club OA.

Martes, 1 de octubre

Se celebró una Cena de Bienvenida ofrecida por Turismo de Tenerife en Siam Park, ubicado en Costa Adeje. El evento consistió en un cóctel de bienvenida de pie seguido de una cena tipo finger buffet.

Para facilitar la asistencia, se dispuso de autobuses desde La Pirámide de Arona a partir de las 19:45, y de regreso a La Pirámide de Arona desde las 23:00. La acreditación fue imprescindible para el acceso al evento.

La velada dio comienzo con la bienvenida de Lope Afonso, Vicepresidente y Consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, seguido de palabras de agradecimiento por parte de Jordi Hereu, Ministro de Industria y Turismo.

Miércoles, 2 de octubre

Se llevó a cabo una comida en el **Salón de los Espejos**, donde se organizó un servicio de comida sentada, reservando asientos para las autoridades. Se sirvió un entrante compartido en el centro de la mesa, fomentando un ambiente de conversación entre los asistentes. Al finalizar la comida, se ofreció postre y café de pie.

Por la noche, se celebró una **Cena Gala** ofrecida por Turismo de Tenerife en la Finca Punta del Lomo. El evento comenzó con un cóctel de bienvenida de pie, seguido de una cena buffet con mesas reservadas para autoridades.

Para facilitar la asistencia, se dispuso de autobuses desde La Pirámide de Arona a partir de las 19:15, y de regreso a La Pirámide de Arona desde las 23:00. La acreditación fue imprescindible para el acceso al evento.

La gala dio inicio con la bienvenida de Dimple Melwani, CEO de Turismo de Tenerife, seguida de las palabras de agradecimiento de Rosario Sánchez, Secretaria de Estado de Turismo.

Jueves, 3 de octubre

Se llevó a cabo la **Clausura de la IV Convención Turespaña**. Durante la comida, que tuvo lugar en el **Salón de los Espejos**, se organizó un servicio de comida sentada, reservando asientos para las autoridades. Al finalizar, se ofreció postre y café de pie. Se sirvió un entrante compartido en el centro de la mesa, promoviendo la interacción y el diálogo entre los asistentes.