

Encuentro de Destinos Turísticos Españoles

¡Bienvenidos!

I CONVENCION TURESPAÑA

04. — 06. OCT

TURESPAÑA 

Sevilla.
Muy famosa.
Muy desconocida.

Colabora
Andalucía





Bienvenidos

Miguel Sanz Castedo

Director General de Turespaña

Graduado en Estudios Empresariales en el Reino Unido donde también cursó un máster en Política y Economía Latinoamericana en la London School of Economics. Ha residido y trabajado en varios países de Europa, EE.UU. y América Latina. Su carrera profesional en España se ha desarrollado en diversos proyectos de marketing y comunicación cultural y, principalmente, en el ámbito del turismo. Ha sido Director de Marketing y Promoción de la empresa pública Turismo Madrid de la Comunidad de Madrid; Coordinador del Área de Turismo de la empresa municipal Promoción Madrid y, desde 2016, Director de Turismo de la también empresa municipal Madrid Destino. Entre 2018 y 2020 fue miembro electo de la Junta directiva de European Cities Marketing, una asociación que reúne a entidades de gestión y promoción de más de 120 destinos urbanos europeos.



I CONVENCIÓN TURESPAÑA

04. — 06. OCT



¿Por qué una
convención de destinos?



Por qué una convención de destinos

1. **Conocernos** entre nosotros, profesionales de la gestión de destinos
2. **Difusión** de conocimiento y buenas prácticas
3. **Coordinación** de la acción de marketing internacional de España y sus destinos y empresas
4. **Mejorar** los procesos de planificación de las actividades conjuntas de marketing internacional

Vocación de continuidad de la **Convención** que debe fundar las bases de una colaboración más activa entre todos.



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

¿Qué os vamos a contar?



Qué os vamos a contar

COMPARTIR
PLANIFICACIÓN DE
LA ACCIÓN DE
TURESPAÑA EN
2022

DEBATIR SOBRE
MEJORES
PRÁCTICAS Y
EXPERIENCIAS DE
DESTINOS

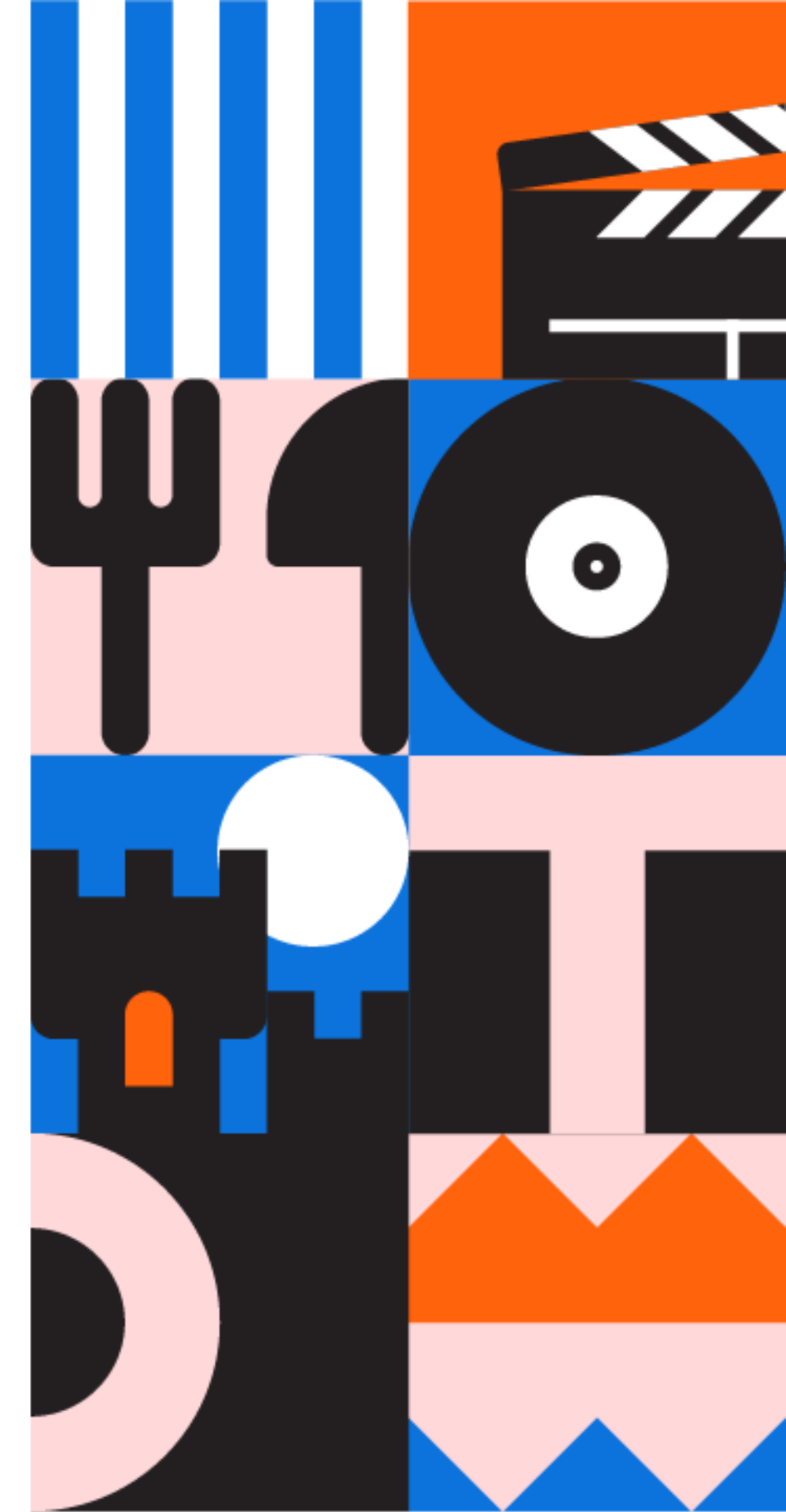
CONOCER LA
VISIÓN DEL
SECTOR PRIVADO

**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT



Qué os vamos a contar

El futuro es hoy:
Destinos españoles llamando al viajero
sostenible

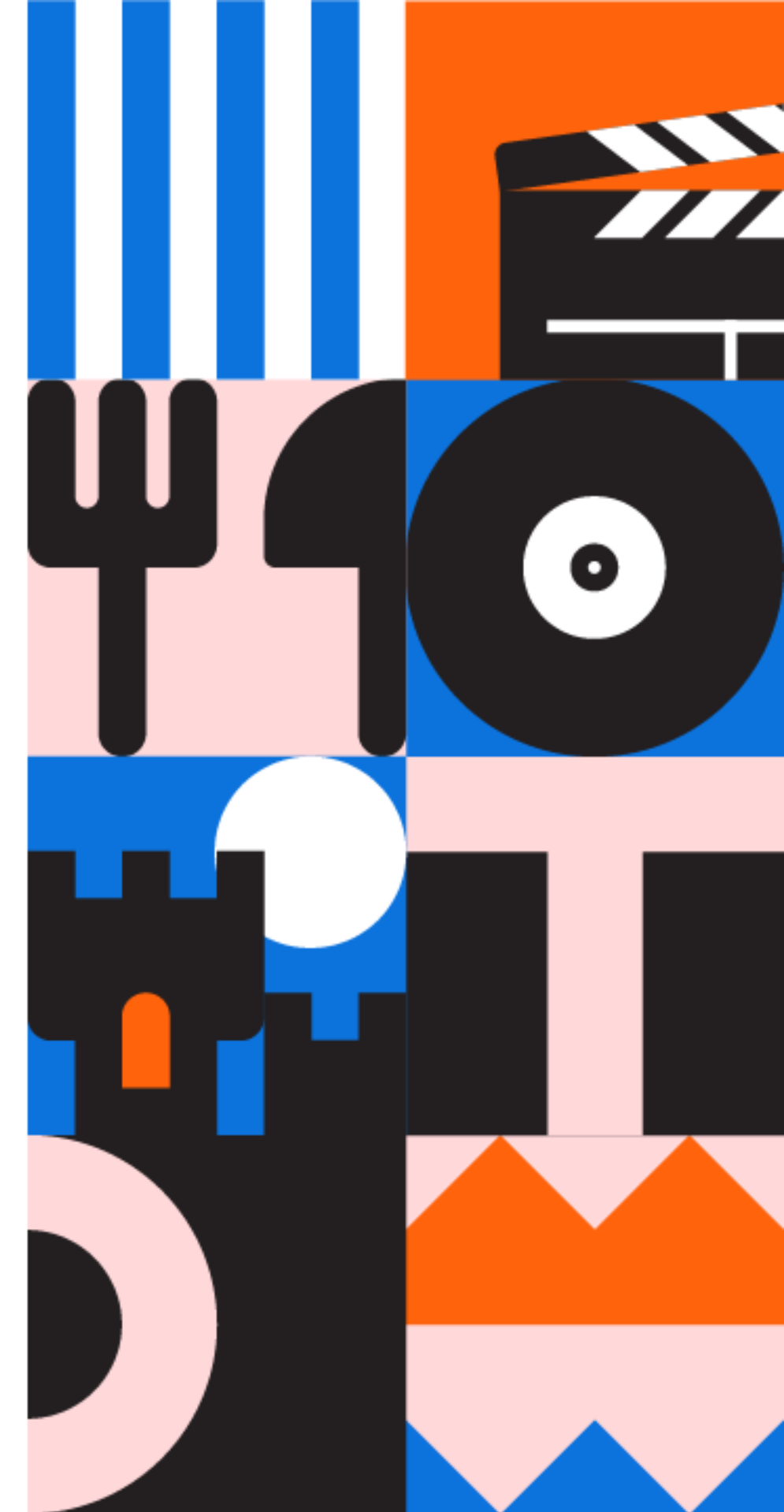


**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Qué os vamos a contar

S.G. DE
ESTRATEGIA Y
SERVICIOS AL
SECTOR

- Importancia de la colaboración en la promoción exterior de los productos turísticos
- Próximas iniciativas de apoyo a la comercialización

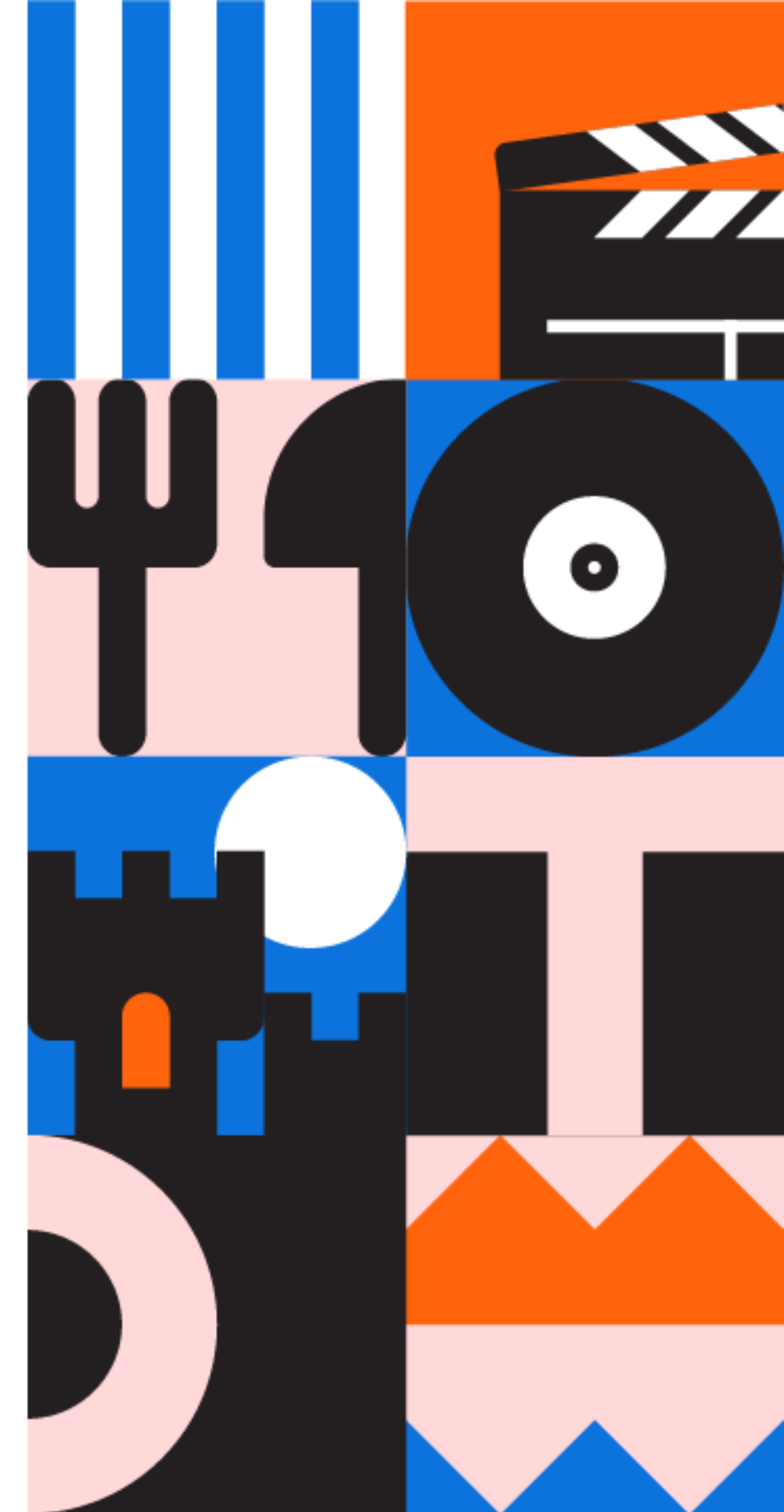


**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Qué os vamos a contar

**S.G. DE
MARKETING
EXTERIOR
DEL TURISMO**

- Líneas de acción prioritarias (social media, marketing web, marketing de contenidos, marketing relacional, publicidad)
- Estrategia de publicidad de TURESPAÑA.
- Campañas de co-marketing con destinos.



**I CONVENCION
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Qué os vamos a contar

**S.G. DE
CONOCIMIENTO
Y ESTUDIOS
TURÍSTICOS**

Turespaña: estrategia de marketing construida sobre la inteligencia de datos

Sistema de Inteligencia de Mercados:

- Fuentes, metodología y niveles de acceso
- Elementos disponibles y accesibles
- Etapas de desarrollo

**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04.—06. OCT

Programa





Programa (I)

- **El turista rentable que contribuye a la sostenibilidad del destino: escenarios post-pandemia**
- Case study: **Sevilla**
- **Buenas prácticas y retos para la promoción internacional de destinos digitales y sostenibles**
- **La comunicación y la promoción 2021 de las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medio ambiental y social) ¿Qué es la sostenibilidad para la demanda internacional?**
- **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino**



**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04.—06. OCT



Programa (II)

- El **turista como impulsor del cambio**; cómo aprovechar las nuevas tendencias en la demanda turística para acelerar hacia un modelo más sostenible
- Case Study: **NETFLIX** plataforma de promoción turística
- **Movilidad** y desarrollo sostenible
- Desde las alturas: el **futuro de la conectividad**
- La sostenibilidad en las **empresas de alojamiento**
- Situación de los **mercados emisores**



**I CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
04. — 06. OCT



¡Muchas gracias!