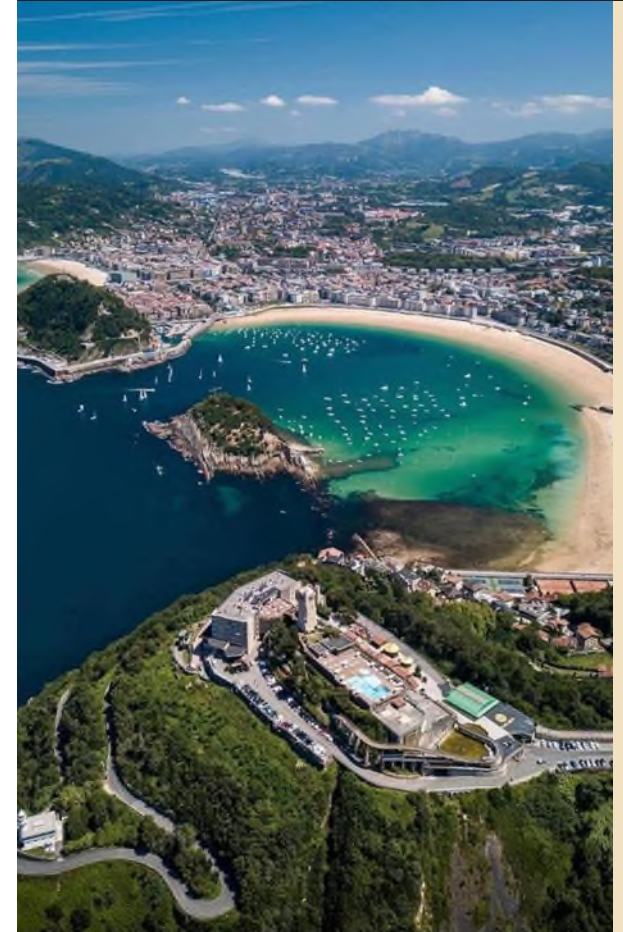


PRESENTACIÓN DEL MERCADO ALEMÁN

Visión general del mercado,
balance y previsiones



**III CONVENCION
TURESPAÑA** —
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Álvaro Blanco Volmer
Consejero de Turismo en Berlín

I. Visión general del mercado (datos de 2022)

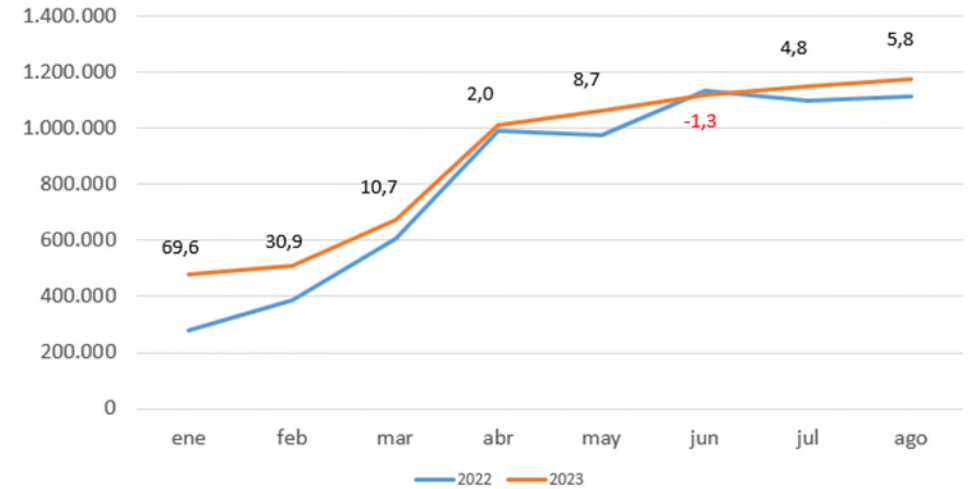
- Indicadores económicos 2022: PIB +1,78%; inflación +6,23%; tasa desempleo 3%.
- Notable recuperación global del mercado.
- Gasto total (España): 11.526 millones de € (+91% vs. 2021; -1,37% vs. 2019)
- Gasto medio por persona: 1.180 € (+1,85%)
- Gasto medio diario: 145 € (+7,3%)
- Llegada de turistas: 9,77 millones (+87,44%)

PRESENTACIÓN DEL MERCADO ALEMÁN

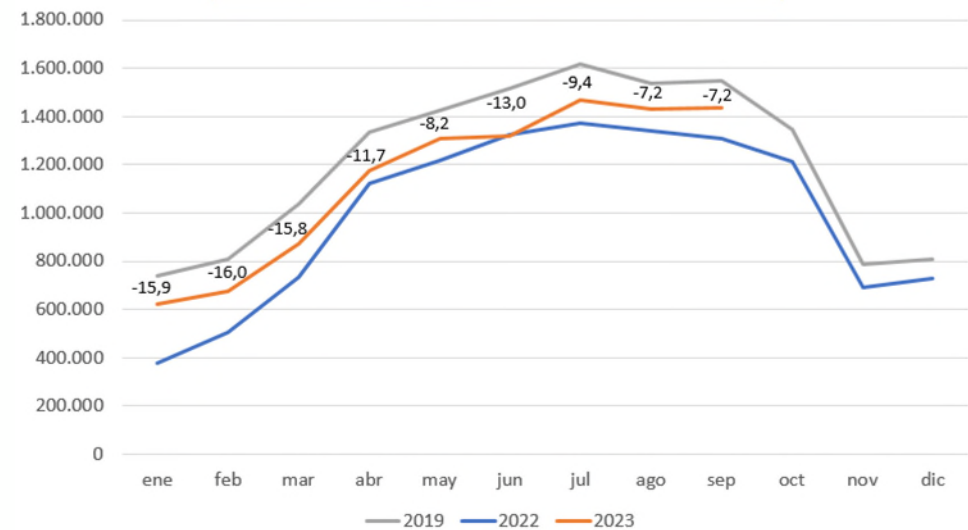
II. Balance del año (análisis cualitativo 2022 y 2023)

- Recuperación del mercado en gasto, pero no en número de clientes finales.
- Vuelta a esquemas tradicionales de comportamiento.
- Destinos competidores: mayor demanda de destinos todo incluido y menor precio.
- Escaso impacto noticias sobre sequía/calor extremo.
- Sector mantiene problemas de personal.

Entrada de turistas desde Alemania y tasa de variación en %
Enero-agosto de 2023 vs. 2022



Llegada de pasajeros aéreos desde Alemania
2023 vs 2022 y 2019 (fuente: Aena)
(Tasa de variación 2023/2019 en %)



III. Previsiones invierno 2023-24

(Circunstancias que puedan influir en el volumen de negocio a España)

- Incremento lento de las capacidades aéreas programadas: +15% para la temporada de invierno.
- Crecimiento de facturación en reservas de paquetes, tanto en verano (+9%) como para invierno (+41% hasta septiembre), pero con número final de viajeros por debajo de cifras pre-pandemia.
- Gran demanda de todo incluido.
- Ligera tendencia al disfrute de vacaciones fuera de la temporada alta.
- Sector de la distribución alemán recupera confianza en octubre. →

