

# CHINA

Balance y previsiones del  
mercado



**III CONVENCION  
TURESPAÑA —**  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

**María Llinares**

*Consejera de Turismo en Pekín*

# Visión general

## Mercado turístico

	2019 (enero-agosto)	2023 (enero-agosto)
Llegadas	463.365	221.939
Gasto total (€)	938,8 M	469,8 M
Gasto medio por viajero (€)	2.460	2.891
Gasto medio diario (€)	310	295

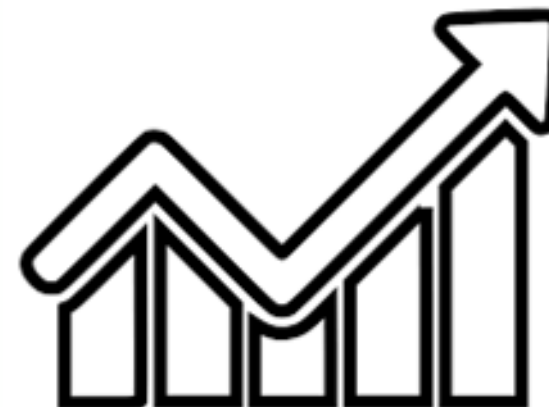
## Macroeconomía

	2019	2023
Tasa de desempleo (%/ población activa)	4,8	5,2
PIB	5,9	5,3
Yuan	7,74	7,73
Índice Confianza Consumidor	104,7	95,1

# Balance 2023: reapertura y recuperación gradual

**España está experimentando una sólida recuperación del turismo chino, si bien la pandemia ha tenido un impacto significativo en la economía y en la industria del turismo**

- España, segundo destino de largo radio que más crece durante Semana Dorada, según Ctrip.
- Rápida recuperación de la conectividad ➡ 94% capacidades 2019
- Aumento del gasto en un 30% en 2023.
- Recuperación gradual debido necesidad de ajustes en:
  - la conectividad
  - la emisión de pasaportes y visados
  - la industria emisora



# Tendencias

## Previsiones para temporada invierno 2023-24

- Buenas expectativas aumento conectividad
- Búsquedas de vuelos a España:
  - ➔ En septiembre +20% en relación con 2019
  - ➔ De media, por encima del conjunto de búsquedas internacionales
- Reservas de vuelos:
  - ➔ Destinos europeos, aún lejos de cifras 2019
  - ➔ España presenta una de las mayores tasas de recuperación con respecto a sus competidores



**GRACIAS**