

# MERCADO EMISOR EE.UU.

Visión general, balance y previsiones.



**III CONVENCION  
TURESPAÑA —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN**

**Magí Castelltort Claramunt**

*Consejero de Turismo de España en Nueva York*

# Visión general del mercado EE.UU. - 2022

EE.UU. 2022	LLEGADAS TOTAL	GASTO TOTAL	GASTO MEDIO POR TURISTA	GASTO MEDIO DIARIO
	2,8 M	5.250 M €	1.874 €	266 €

INDICADORES ECONÓMICOS	PIB REAL	INFLACIÓN	TASA DE DESEMPLEO	TIPO DE CAMBIO € / \$
	2,1%	8%	3,6%	1,05



# Balance anual EE.UU. 2023



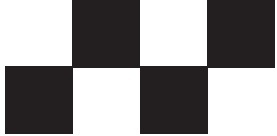
- EE.UU. 1º Emisor internacional en gasto a nivel mundial 2022 (OMT).
- EE.UU. 4º Emisor internacional en gasto y 6º en llegadas a España (INE).
- Enero - Agosto 2023: 2,6 M llegadas (+15% sobre 2019) y 5.212 M € gasto (+32% sobre 2019).
- 4º Posición España en asientos totales programados EE.UU. - Europa (OAG).
- Arte y cultura (31%); ‘Slow Travel’ (28%); ‘City Life’ (28%); Gastronomía (23%) (ETC).
- España 4º destino europeo en intención de viaje (ETC).



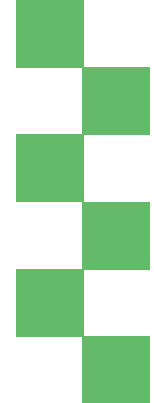
# Previsiones y Tendencias EE.UU. invierno 2023 - 2024



- **24 rutas directas programadas en 2024.**  
11 ciudades de origen y 5 ciudades españolas de destino.
  
- **Octubre 2023 – Marzo 2024:**  
1,2 millones de asientos programados (**96% sobre 2019**).  
4.277 conexiones directas programadas (**+17% sobre 2022**).
  
- **Aerolíneas:**
  - **Iberia:** Incremento de dos dígitos en capacidad 2023.
  - **Delta:** Adelanta operaciones a febrero.
  - **United Airlines:** Mantiene Málaga, Mallorca & Tenerife.
  - **American Airlines:** Recupera Dallas - Barcelona en 2024 (estacional).



# Informes Mercado Emisor EE.UU.



**GRACIAS**