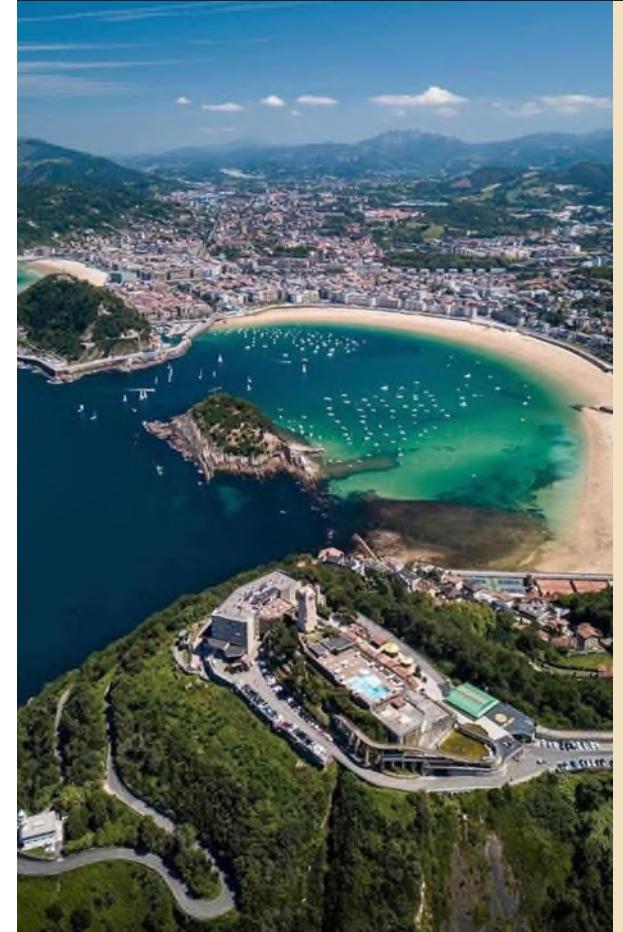


# PRESENTACIÓN DEL MERCADO ITALIANO



**III CONVENCION  
TURESPAÑA —**  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

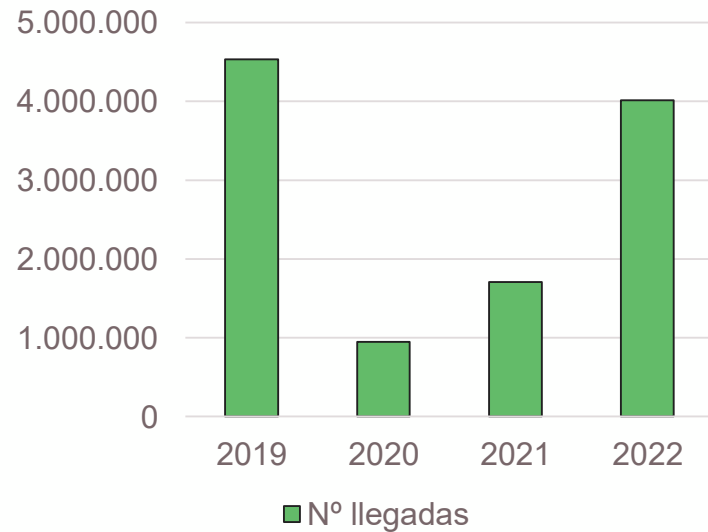
**Nombre y apellidos del ponente**

*Isabel Garaña Corces*

*Consejera de Turismo de la Embajada de España  
en Italia*

# ITALIA I. Visión general de mercado

	2019	2020	2021	2022
Nº Llegadas	4.534.515	947.406	1.703.423	4.011.139



	2019	2020	2021	2022
Nº Llegadas	3.550,91	758,09	1.498,08	3.542,37



Fuente: INE

## Año 2022

- Llegadas 2022: 4.011.139
- Gasto total: 3.542,37 mill €
- Gasto medio por persona: 883 €
- Gasto medio diario: 136 €
- Estancia media: 6,5 noches
- Motivación: ocio (84% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (9% del total)
- Principales destinos: Cataluña (26%)  
Balears (18%) y Canarias (13%)
- Preferencia por viaje sin paquete turístico (90%)

# ITALIA II. Balance 2022-2023

## Año 2023

- Llegadas de turistas italianos hasta agosto 2023: 3.372.524
  - Gasto total hasta agosto 2023: 2.960,10 mill €
    - Gasto medio por persona: 878 €
    - Gasto medio diario: 146 €
- Llegada pasajeros a aeropuertos españoles: Italia representa el 9,4% del flujo de pasajeros recibidos hasta agosto
  - Principales destinos: Cataluña (26%), Baleares (18%) y Andalucía (14%)



# ITALIA III. Previsiones 2023-2024

España se mantendrá como uno de los destinos extranjeros preferidos de los italianos en la temporada de invierno 2023 - 2024, por delante de destinos competidores como Francia o Grecia.

- Aunque se mantiene la tendencia last minute, incrementa la antelación en búsquedas de vuelo, que vuelve a niveles de 2019
- Las búsquedas de hotel desde Italia a España encabezan el crecimiento en comparación con destinos competidores
  - Se aprecia un incremento de la desestacionalización y del interés por productos como turismo activo, itinerarios, enogastronomía, ciudades secundarias.. Impulsado por la excelente conectividad

Turoperación italiana: tras un verano con cifras récord se mantienen las buenas perspectivas. Baleares y Canarias registran un incremento del 70% en las ventas de invierno respecto al mismo periodo del año pasado.

**GRACIAS**