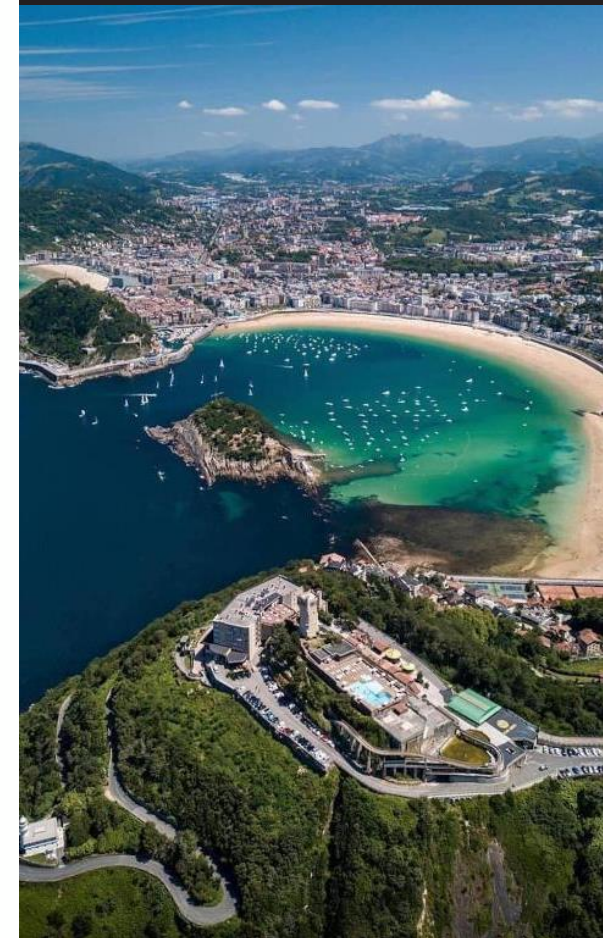


# Proyectos de generación y difusión de Inteligencia Turística



**III CONVENCION  
TURESPAÑA —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN**

**Julio López Astor**  
*Subdirector General de Conocimiento y Estudios  
Turísticos*

# NUEVO PORTAL DE CONOCIMIENTO

Revisión de los informes dinámicos de la “Encuesta de satisfacción” (HABITUR) y “Principales Datos del Turismo en España”, generados en la nueva página web de la SG de Conocimiento y Estudios Turísticos

# Portada

## Informe dinámico

- Enlace web: [Portal de conocimiento e inteligencia turística de España | tourspain.es](https://portal.conocimiento-e-inteligencia-turistica-de-espana.tourspain.es)
- Accedemos en el menú de arriba: Estudios Turísticos → Encuesta de Satisfacción



A screenshot of the 'Encuesta de satisfacción' webpage. The page features a header with navigation links: 'TUERPAÑA PROFESIONAL', 'INFORMES DINÁMICOS', 'MERCADOS EMISORES', 'ESTUDIOS TURÍSTICOS', 'CENTRO DE DOCUMENTACIÓN', and 'REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS'. The main content area includes a title 'Encuesta de satisfacción' and a sub-header 'Encuesta de satisfacción del turista internacional'. Below this, there is a large image showing a hand placing a smiley face block among other blocks representing different satisfaction levels. The page also includes a 'DESCARGAR INFORME 2022' button and a 'DESCARGAR METODOLOGÍA' button. At the bottom, there is a section for 'Otros estudios de interés' with links to 'Tráfico aéreo', 'Empleo', 'Otros estudios', and 'Histórico'. The footer contains contact information, social media icons, and a map of Spain.

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA INTERNACIONAL



## PORTADA

# ACCESO A LAS SECCIONES



- La visualización del informe se ha realizado mediante PowerBI
- En la parte de abajo encontramos un índice con todas las secciones. También están accesibles en la parte de arriba

# Secciones

## Acceso a los indicadores

- A continuación se muestran los indicadores generales, un ejemplo con datos (2022, Temporada baja, Países de Europa, CCAA: CAM) y algunas de las segmentaciones cuando se da el caso.

The screenshot displays the 'Encuesta de satisfacción' page on the Turespaña website. At the top, the navigation menu includes 'TURESPAÑA PROFESIONAL', 'INFORMES DINÁMICOS', 'MERCADOS EMISORES', 'ESTUDIOS TURÍSTICOS', 'CENTRO DE DOCUMENTACIÓN', and 'REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS'. The main header features the text 'Encuesta de satisfacción' over a background image of people reviewing documents. Below this, a sub-header reads 'Inicio > Estudios Turísticos > Encuesta de satisfacción'. The main content area contains a paragraph explaining that users can consult and download the results of the 'Encuesta de satisfacción de los viajeros no residentes' conducted annually by Turespaña. It also states that the survey allows for knowing the satisfaction level of international tourists after their trip to Spain, along with basic characteristics related to the trip (country of residence, autonomous community of destination, accommodation, duration of stay, motivation, etc.).

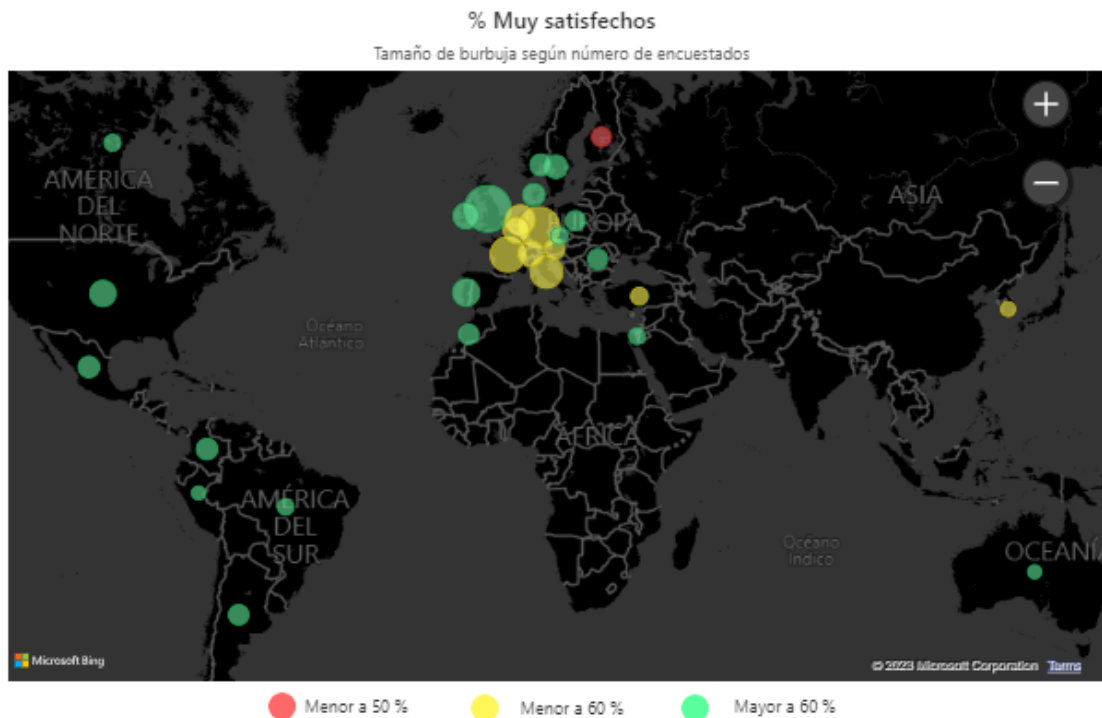
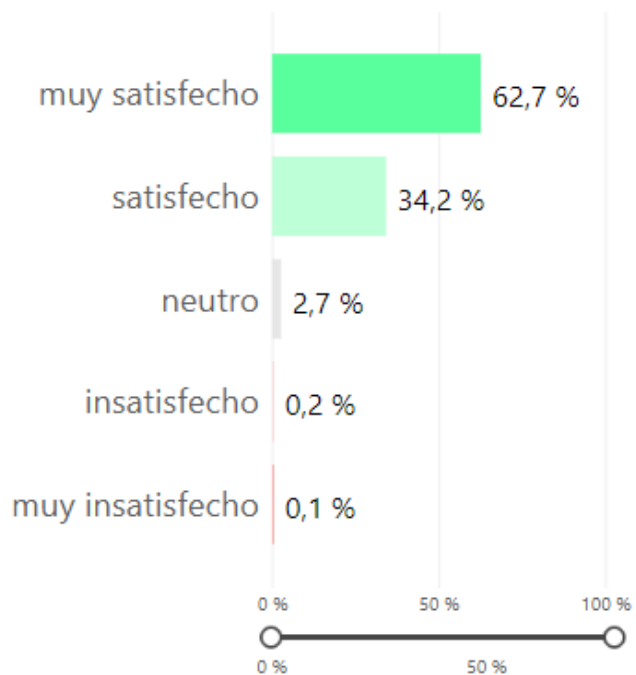
A central graphic titled 'ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA INTERNACIONAL' shows a hand placing a smiley face emoji among a row of five emoji faces representing different satisfaction levels. Below the graphic are two buttons: 'DESCARGAR INFORME 2022' and 'DESCARGAR METODOLOGÍA'. A section titled 'Otros estudios de interés' features four thumbnail images for 'Tráfico aéreo', 'Empleo', 'Otros estudios', and 'Histórico'. The footer contains a 'NUESTRAS WEB:' section with links to 'Instituto Turístico', 'Spain.info', 'Secretaría de Estado de Turismo', 'Sede electrónica', and 'Presidencia Española Consejo de la Unión Europea'. It also includes social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn, along with links for 'CONTACTO' and 'CALENARIO DE PUBLICACIONES'. The footer also contains 'ACCESIBILIDAD', 'AVISO LEGAL', 'PROTECCIÓN DE DATOS', and 'COOKIES'. At the very bottom, the copyright notice reads: '© 2023 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA - TURESPAÑA CIPOETA, JOAN MARAGALL 41, C.P.28002 MADRID, ESPAÑA.'

# GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL

- Portada
- Grado Satisfacción General**
- Satisfacción Por Dimensiones
- Satisfacción Por Items
- Satisfacción Por Mercado Vista I
- Satisfacción Por Mercado Vista II
- Satisfacción Por Destino
- Satisfacción Motivo Visita
- Vinculación Con España
- Fidelidad
- Notas

## Grado de Satisfacción General

Año: 2022 | Temporada: Todas | País Residencia: Todas

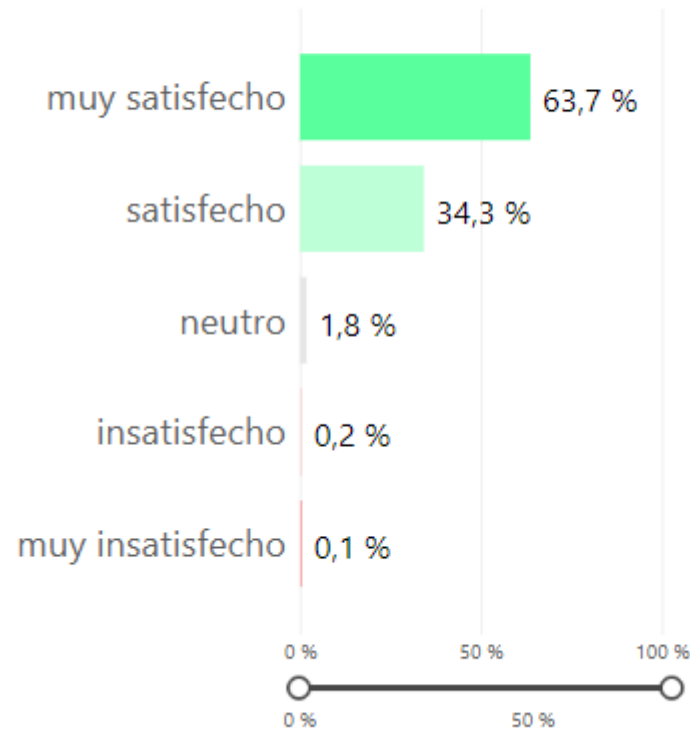


\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.

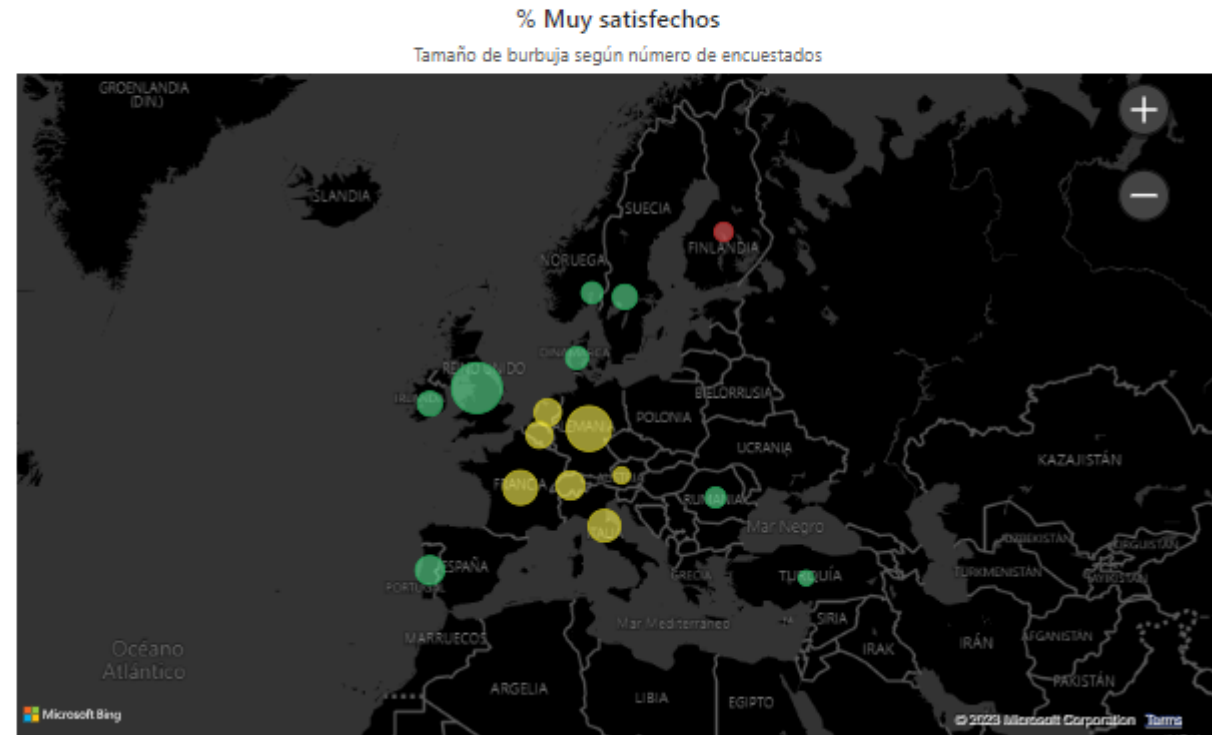
# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Grado de Satisfacción General

Año: 2022  
Temporada: Baja  
País Residencia: Europa



\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.





# SATISFACCIÓN POR DIMENSIONES

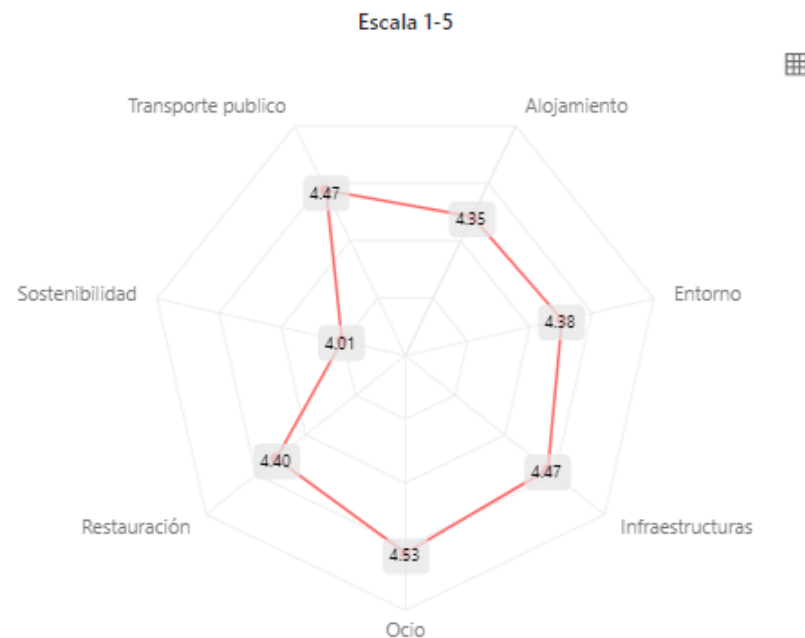
- Portada
- Grado Satisfacción General
- Satisfacción Por Dimensiones**
- Satisfacción Por Items
- Satisfacción Por Mercado Vista I
- Satisfacción Por Mercado Vista II
- Satisfacción Por Destino
- Satisfacción Motivo Visita
- Vinculación Con España
- Fidelidad
- Notas

## Satisfacción Por Dimensiones

Año: 2022 | Temporada: Todas | País Residencia: Todas

Satisfacción por Dimensiones

Dimensión	Escala 1-5	Grado Satisfacción General	% Muy Satisfechos
Ocio	4,01	7,76	29,2 %
Transporte publico	4,47	8,65	48,1 %
Infraestructuras	4,40	8,60	45,8 %
Restauración	4,35	8,55	45,4 %
Entorno	4,38	8,60	45,8 %
Alojamiento	4,47	8,65	48,1 %
Sostenibilidad	4,01	7,76	29,2 %



### Grado Satisfacción General

Dimensión	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
Viaje	4,59	9,08	62,7 %

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción Por Dimensiones

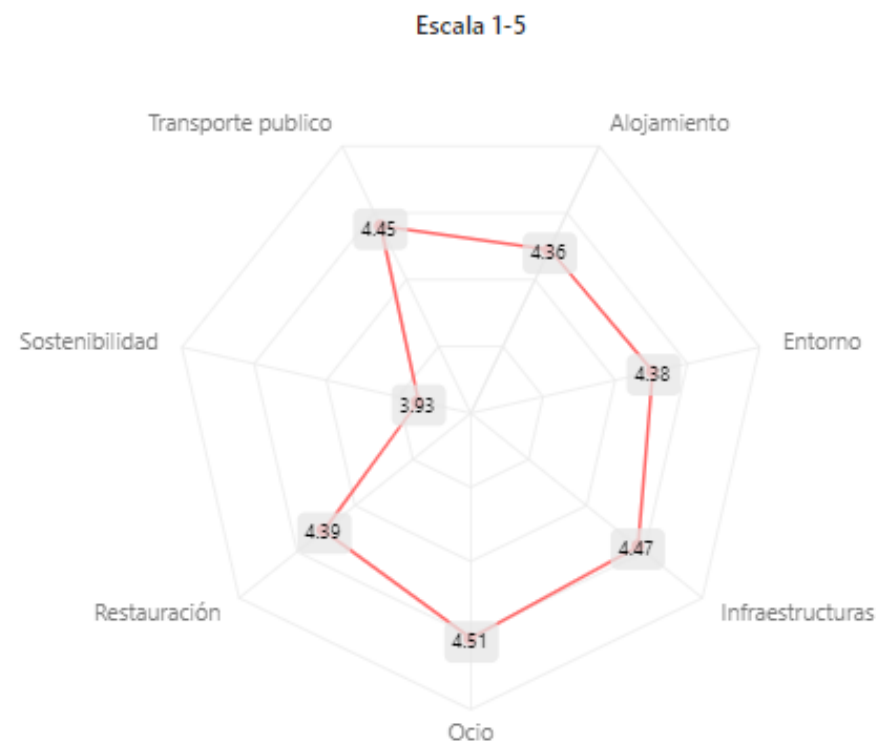
Año	Temporada	País Residencia
2022	Baja	Europa

### Satisfacción General por Dimensiones

Dimensión	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
Ocio	4,51	8,90	55,9 %
Transporte publico	4,45	8,77	52,9 %
Infraestructuras	4,47	8,81	52,8 %
Alojamiento	4,36	8,57	45,8 %
Restauración	4,39	8,62	45,1 %
Entorno	4,38	8,61	45,0 %
Sostenibilidad	3,93	7,59	24,2 %

### Grado Satisfacción General

Dimensión	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
Viaje	4,61	9,13	63,7 %



# SATISFACCIÓN POR ÍTEMS

Portada

Grado Satisfacción  
GeneralSatisfacción Por  
DimensionesSatisfacción Por  
ÍtemsSatisfacción Por  
Mercado Vista ISatisfacción Por  
Mercado Vista IISatisfacción Por  
DestinoSatisfacción  
Motivo VisitaVinculación Con  
España

Fidelidad

Notas

## Satisfacción por Items

Año	Temporada	País Residencia
2022	Todas	Todas

### Satisfacción Alojamiento

Item	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
Trato/profesionalidad del personal	4,47	8,80	59,1 %
Servicio de habitaciones	4,32	8,46	50,8 %
Habitaciones confortables (Espacio, limpieza, ventilacion, comodidad,...)	4,32	8,48	46,9 %
Desayunos/comidas/cenas	4,19	8,17	45,0 %
Relacion Calidad/ Precio	4,26	8,34	43,7 %
Ausencia de ruidos	4,08	7,94	43,1 %

### Dimensión



76 %

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción por Items

Año: 2022  
Temporada: Baja  
País Residencia: Europa

### Satisfacción Alojamiento

Item	Escala 1-5	Escala 1-10
Trato/profesionalidad del personal	4,46	8,78
Servicio de habitaciones	4,32	8,48
Habitaciones confortables (Espacio, limpieza, ventilacion, comodidad,...)	4,33	8,49
Ausencia de ruidos	4,14	8,06
Desayunos/comidas/cenas	4,20	8,21
Relacion Calidad/ Precio	4,28	8,39

Filtros y segmentaciones que afectan a este objeto visual

Año es 2022

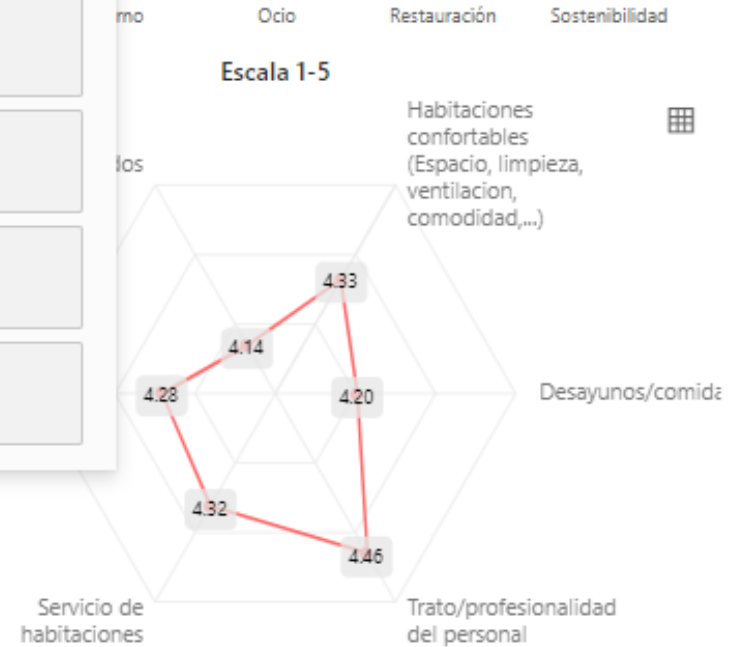
Encuestados es mayor o igual que 100

Nivel Literal es Particular

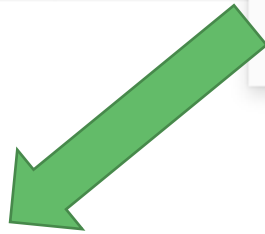
Temporada es Baja

Tipo Pregunta es Alojamiento

### Dimensión



SEGMENTACIÓN



# SATISFACCIÓN POR MERCADO

Portada	Grado Satisfacción General	Satisfacción Por Dimensiones	Satisfacción Por Items	Satisfacción Por Mercado Vista I	Satisfacción Por Mercado Vista II	Satisfacción Por Destino	Satisfacción Motivo Visita	Vinculación Con España	Fidelidad	Notas
---------	----------------------------	------------------------------	------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------	-----------	-------

## Satisfacción por Mercado

Año	Temporada	País Residencia	CCAA
2022	Todas	Todas	Todas

País Residencia	Alojamiento	Entorno	Infraestructuras	Ocio	Restauración	Sostenibilidad	Transporte publico
Alemania	4,28	4,29	4,36	4,42	4,33	3,72	4,38
Argentina	4,17	4,40	4,70	4,62	4,38	3,98	4,59
Australia	4,30	4,29	4,47	4,55	4,28	3,69	4,48
Austria	4,22	4,26	4,28	4,49	4,24	3,86	4,22
Bélgica	4,23	4,29	4,45	4,43	4,34	3,91	4,43
Brasil	4,25	4,43	4,53	4,67	4,42	4,00	4,61
Canadá	4,30	4,32	4,57	4,66	4,44	3,77	4,56
Chequia	4,41	4,42	4,52	4,62	4,34	4,16	4,39
Colombia	4,25	4,48	4,70	4,68	4,36	3,96	4,57
Corea del Sur	4,35	4,19	4,43	4,57	4,12	3,87	4,36
Dinamarca	4,42	4,27	4,31	4,38	4,40	3,82	4,41
Estados Unidos	4,44	4,46	4,62	4,70	4,58	4,11	4,65
Finlandia	4,25	4,20	4,32	4,42	4,22	3,80	4,45
Francia	4,31	4,32	4,39	4,41	4,31	3,95	4,38
Irlanda	4,36	4,43	4,58	4,57	4,46	4,20	4,54
Israel	4,66	4,40	4,62	4,70	4,43	4,15	4,68
Italia	4,23	4,30	4,41	4,45	4,29	4,05	4,40

País Residencia	% Muy Satisfechos
Alemania	55,6 %
Argentina	73,6 %
Australia	65,0 %
Austria	55,8 %
Bélgica	54,3 %
Brasil	75,8 %
Canadá	61,2 %
Chequia	69,6 %
Colombia	71,3 %
Corea del Sur	58,3 %
Dinamarca	61,0 %
Estados Unidos	75,7 %
Finlandia	46,7 %
Francia	55,7 %
Irlanda	69,3 %
Israel	66,4 %
Italia	55,7 %

\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.

- ——— + 76 %

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción por Mercado

Año	Temporada	País Residencia	CCAA
2022	Baja	Europa	Madrid, Comunidad de



País Residencia	Alojamiento	Entorno	Infraestructuras	Ocio	Restauración	Sostenibilidad	Transporte publico
Alemania	4,51	4,13	4,40	4,68	4,37	3,45	4,26
Francia	4,44	4,18	4,55	4,61	4,17	3,78	4,51
Italia	4,21	4,17	4,49	4,55	4,20	3,77	4,37
Portugal	4,21	4,39	4,50	4,63	4,35	3,77	4,40
Reino Unido	4,21	4,32	4,52	4,69	4,35	3,78	4,41

País Residencia	% Muy Satisfechos
Alemania	61,2 %
Francia	64,7 %
Italia	61,4 %
Portugal	66,7 %
Reino Unido	66,5 %

# SATISFACCIÓN POR MERCADO Y DIMENSIÓN

[Portada](#)
[Grado Satisfacción General](#)
[Satisfacción Por Dimensiones](#)
[Satisfacción Por Items](#)
[Satisfacción Por Mercado Vista I](#)
[Satisfacción Por Mercado Vista II](#)
[Satisfacción Por Destino](#)
[Satisfacción Motivo Visita](#)
[Vinculación Con España](#)
[Fidelidad](#)
[Notas](#)

## Satisfacción por Mercado y Dimensión

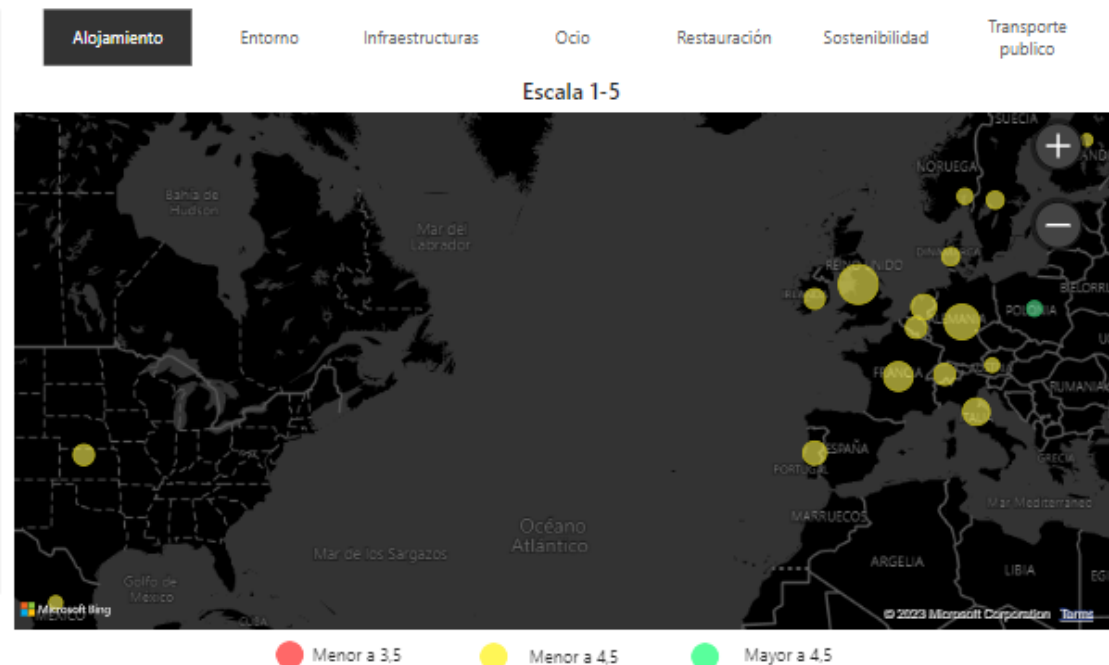
Año: 2022  
 Temporada: Todas  
 País Residencia: Todas  
 CCAA: Todas

### Satisfacción Alojamiento

Mercado	Escala 1-5	Escala 1-10
Polonia	4,56	9,01
México	4,49	8,86
Noruega	4,46	8,79
Reino Unido	4,46	8,78
Suecia	4,45	8,76
Estados Unidos	4,44	8,75
Dinamarca	4,42	8,69
Portugal	4,39	8,63
Irlanda	4,36	8,56
Países Bajos	4,34	8,52
Francia	4,31	8,45
Alemania	4,28	8,38
Finlandia	4,25	8,32
Italia	4,23	8,28
Bélgica	4,23	8,26
Austria	4,22	8,25

\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.

### Dimensión



# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción por Mercado y Dimensión

Año: 2022 | Temporada: Baja | País Residencia: Europa | CCAA: Madrid, Comunidad de

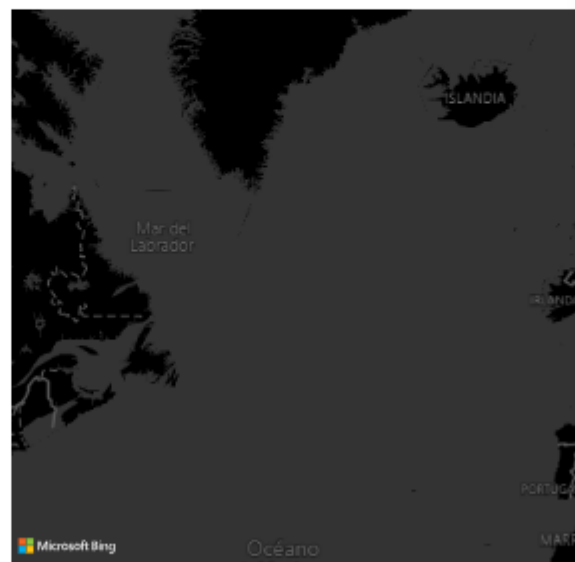
Mercado	Escala 1-5	Escala 1-10
Reino Unido	4,21	8,23

### Dimensión

**Alojamiento** Entorno Infraestructuras Ocio Restauración Sostenibilidad

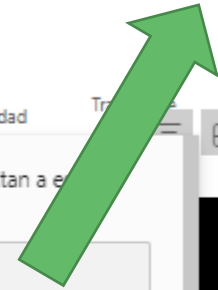
Filtros y segmentaciones que afectan a este objeto visual

- Año es 2022
- CCAA es Madrid, Comunidad de
- Encuestados es mayor o igual que 100
- Nivel Literal es General
- País Residencia es Europa
- Respuesta es muy insatisfecho, insatisfecho, neutro, satisfecho o muy satisfecho



Microsoft Bing

SEGMENTACIÓN



\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.

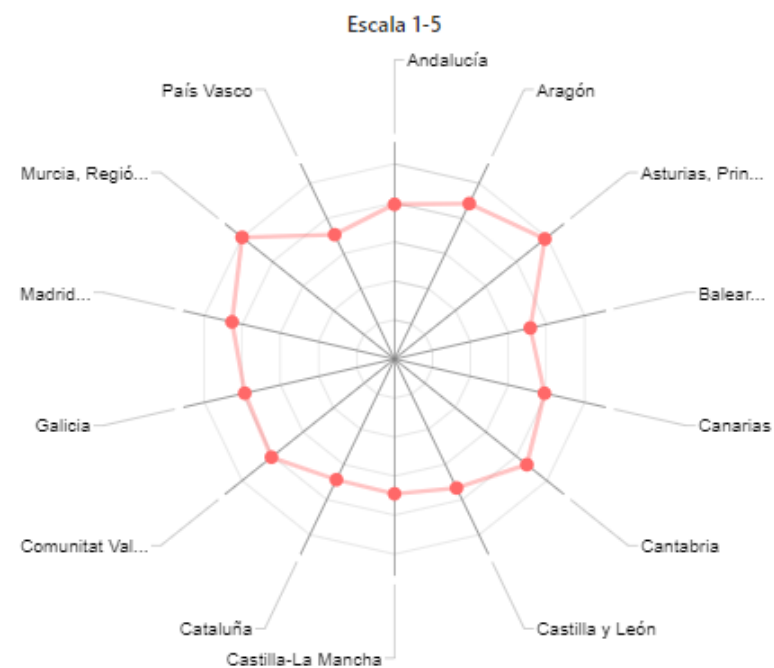


# SATISFACCIÓN POR DESTINO

## Satisfacción por Destino

Año	Temporada	País Residencia
2022	Todas	Todas

CCAA	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
Galicia	4,69	9,29	78,9 %
Murcia, Región de	4,77	9,48	77,9 %
Asturias, Principado de	4,76	9,46	76,4 %
Aragón	4,68	9,28	73,2 %
Madrid, Comunidad de	4,66	9,24	68,4 %
Cantabria	4,68	9,29	68,3 %
Comunitat Valenciana	4,62	9,15	65,9 %
Castilla y León	4,59	9,07	64,8 %
Andalucía	4,61	9,13	64,2 %
Canarias	4,61	9,12	63,3 %
Balears, Illes	4,55	8,99	59,9 %
Castilla-La Mancha	4,54	8,97	58,1 %
Cataluña	4,53	8,94	57,8 %
País Vasco	4,54	8,98	56,5 %



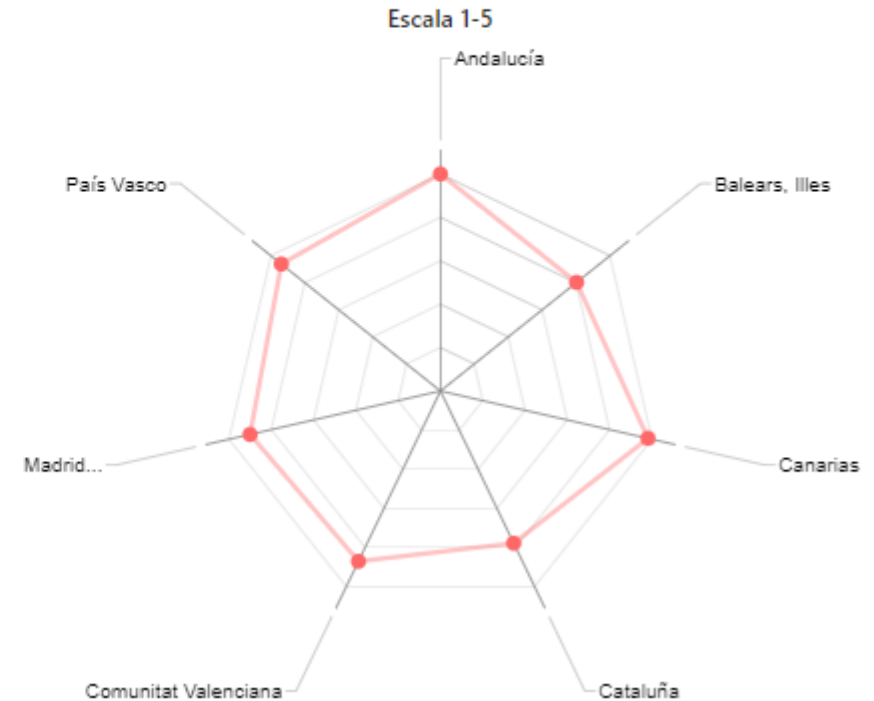
\* Sólo se incluyen muestras de 50 encuestados o más. Para más detalle, ver pestaña **Notas**.

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción por Destino

Año: 2022  
Temporada: Baja  
País Residencia: Europa

CCAA	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
<b>Canarias</b>			
Santa Cruz de Tenerife	4,71	9,34	72,7 %
Palmas, Las	4,67	9,25	68,9 %
<b>Andalucía</b>	<b>4,67</b>	<b>9,26</b>	<b>68,2 %</b>
<b>País Vasco</b>	<b>4,64</b>	<b>9,19</b>	<b>65,0 %</b>
<b>Madrid, Comunidad de</b>	<b>4,62</b>	<b>9,15</b>	<b>64,7 %</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>4,59</b>	<b>9,09</b>	<b>61,5 %</b>
<b>Cataluña</b>	<b>4,54</b>	<b>8,96</b>	<b>58,2 %</b>
<b>Balears, Illes</b>	<b>4,55</b>	<b>9,00</b>	<b>57,1 %</b>

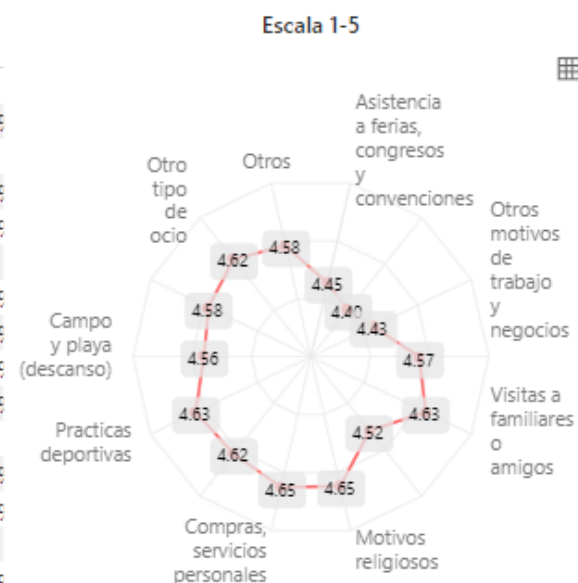


# SATISFACCIÓN POR MOTIVO

## Satisfacción por Motivo Visita

Año	Temporada	País Residencia
2022	Todas	Todas

Motivo Principal	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
<b>Estudios</b>			
Estudios	4,57	9,02	62,8 %
<b>Negocios</b>			
Asistencia a ferias, congresos y convenciones	4,45	8,77	49,3 %
Trabajador estacional (temporero)	4,40	8,65	49,3 %
<b>Ocio/Vacaciones</b>			
Turismo cultural	4,62	9,14	64,9 %
Practicas deportivas	4,63	9,17	66,6 %
Campo y playa (descanso)	4,56	9,01	60,9 %
Eventos (deportivos, festivales, etc.)	4,58	9,06	61,8 %
<b>Otros motivos</b>			
Motivos religiosos	4,65	9,21	68,8 %
Compras, servicios personales	4,65	9,21	68,6 %
<b>Personal (salud, familia)</b>			
Visitas a familiares o amigos	4,63	9,17	65,9 %
Tratamiento de salud voluntario	4,52	8,92	61,8 %



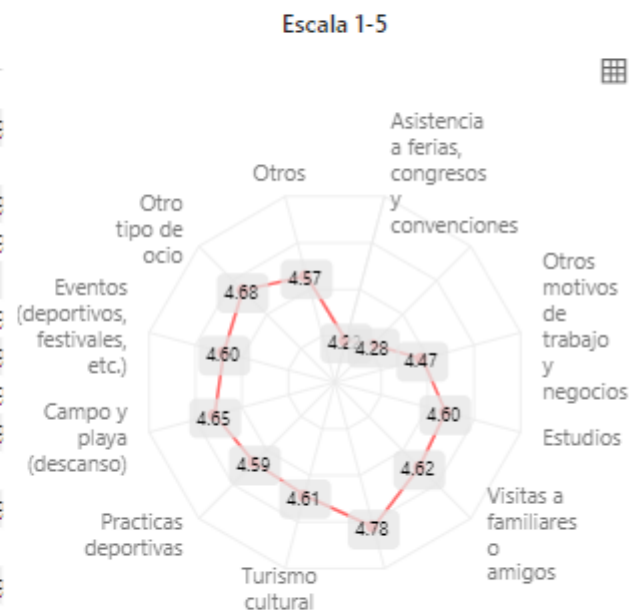
\* Sólo se incluyen muestras de 50 encuestados o más, para cada motivo.

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Satisfacción por Motivo Visita

Año	Temporada	País Residencia
2022	Baja	Europa

Motivo Principal	Escala 1-5	Escala 1-10	% Muy Satisfechos
<b>Estudios</b>			
Estudios	4,60	9,09	62,4 %
<b>Negocios</b>			
Asistencia a ferias, congresos y convenciones	4,22	8,26	27,0 %
Trabajador estacional (temporero)	4,28	8,38	40,0 %
<b>Ocio/Vacaciones</b>			
Turismo cultural	4,61	9,12	62,9 %
Practicas deportivas	4,59	9,08	62,9 %
Campo y playa (descanso)	4,65	9,21	66,2 %
Eventos (deportivos, festivos, etc.)	4,60	9,09	60,9 %
<b>Otros motivos</b>			
Compras, servicios personales	4,78	9,50	80,8 %
<b>Personal (salud, familia)</b>			
Visitas a familiares o amigos	4,62	9,15	64,3 %

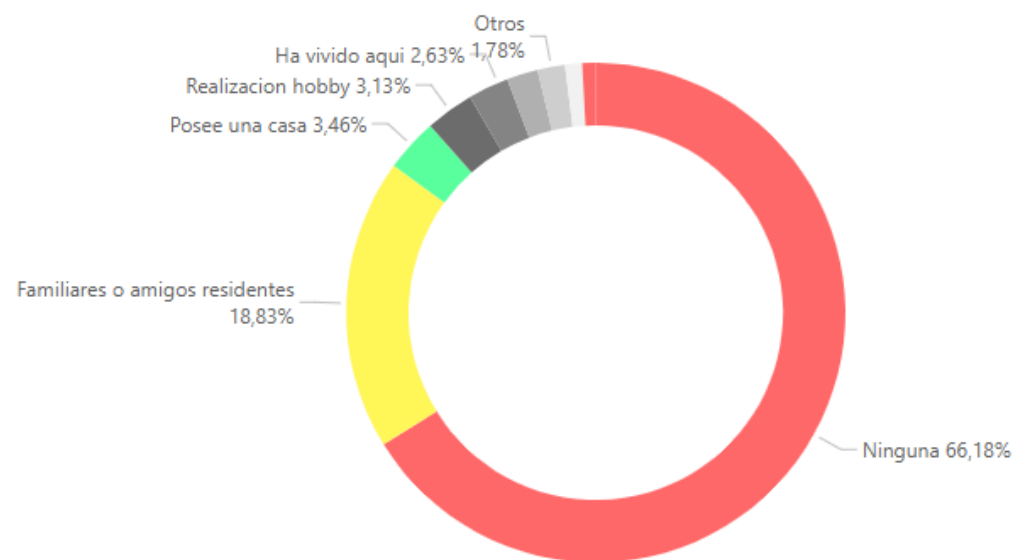


\* Sólo se incluyen muestras de 50 encuestados o más. para cada motivo.

# VINCULACIÓN CON ESPAÑA

## Vinculación con España

Año	Temporada	País Residencia
2022	Todas	Todas

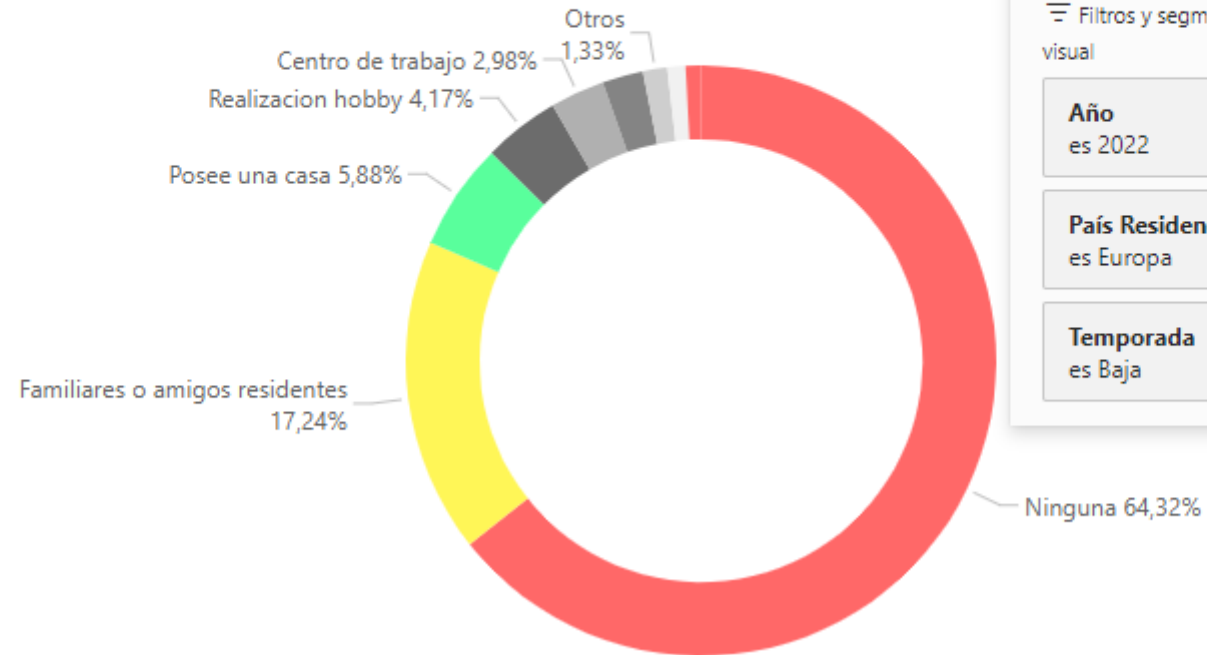


- 76 %

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Vinculación con España

Año	Temporada	País Residencia
2022	Baja	Europa



Filtros y segmentaciones que afectan a este objeto visual

- Año** es 2022
- País Residencia** es Europa
- Temporada** es Baja

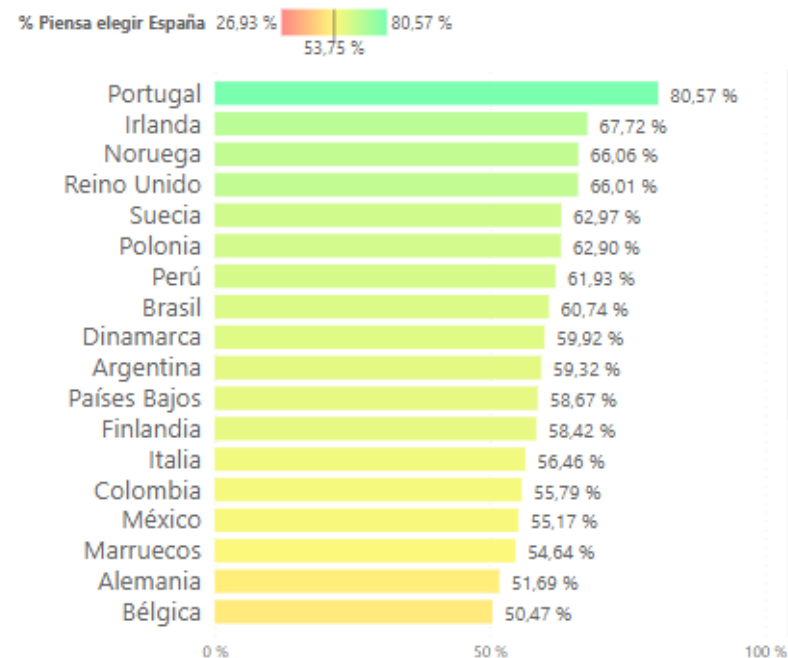
# FIDELIDAD

## Fidelidad

Año	Temporada	País Residencia	CCAA
2022	Todas	Todas	Todas

País Residencia	% Primera vez	% Repite visita	% 10 o mas visitas
Corea del Sur	60,2 %	39,8 %	9,0 %
México	59,0 %	41,0 %	7,7 %
Perú	58,2 %	41,8 %	21,4 %
Colombia	55,3 %	44,7 %	16,6 %
Canadá	53,0 %	47,0 %	8,7 %
Estados Unidos	50,5 %	49,5 %	13,2 %
Israel	49,3 %	50,7 %	12,4 %
Brasil	45,9 %	54,1 %	22,0 %
Turquía	44,9 %	55,1 %	25,6 %
Argentina	41,0 %	59,0 %	13,4 %
Australia	38,8 %	61,2 %	13,0 %
Chequia	36,4 %	63,6 %	8,4 %
Italia	27,2 %	72,8 %	21,8 %
Rumania	26,7 %	73,3 %	18,1 %
Polonia	25,7 %	74,3 %	26,5 %
Austria	24,1 %	75,9 %	25,4 %
Países Bajos	20,8 %	79,2 %	33,0 %
Alemania	20,2 %	79,7 %	22,7 %

### % Piensa elegir España en los próximos 12 meses



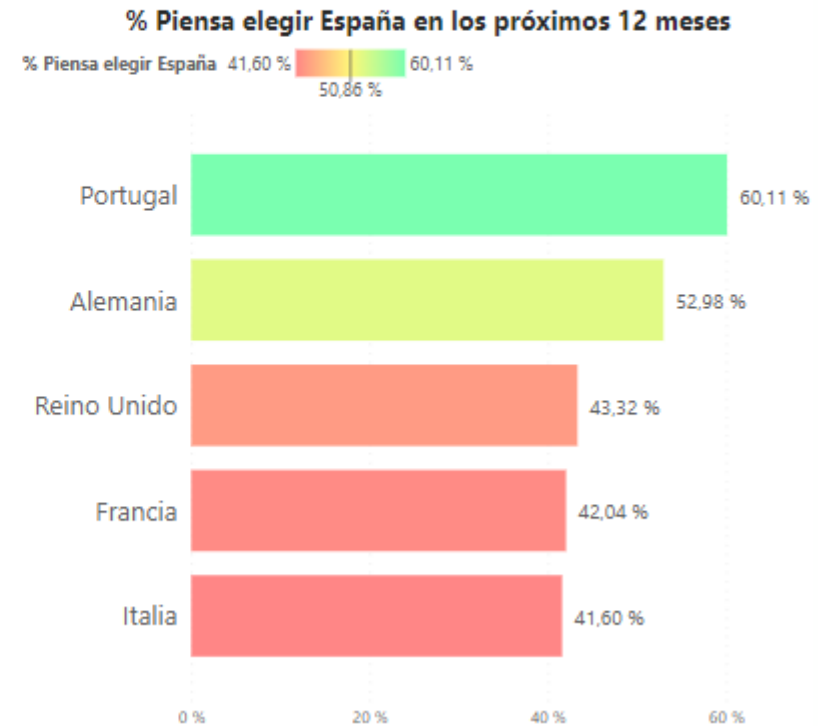
\* Sólo se incluyen muestras de 100 encuestados o más.

# Ejemplo: Europa en temporada baja, 2022

## Fidelidad

Año	Temporada	País Residencia	CCAA
2022	Baja	Europa	Madrid, Comunidad de

País Residencia	% Primera vez	% Repite visita	% 10 o mas visitas
Reino Unido	42,0 %	58,0 %	39,8 %
Italia	34,1 %	65,9 %	23,7 %
Portugal	27,3 %	72,7 %	40,6 %
Alemania	23,5 %	76,5 %	35,4 %
Francia	23,0 %	77,0 %	24,0 %





# Informes

## Descarga de los informes

- Se ponen a disposición los informes de resultados y de metodología en PDF

ESPAÑOL

TURESPAÑA PROFESIONAL INFORMES DINÁMICOS MERCADOS EMISORES ESTUDIOS TURÍSTICOS CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

### Encuesta de satisfacción

Inicio > Estudios Turísticos > Encuesta de satisfacción

Aquí podrá consultar y descargar los resultados de la "Encuesta de satisfacción de los viajeros no residentes" que elabora Turespaña anualmente.

Entre otras variables, permite conocer el grado de satisfacción del turista internacional tras su paso por España, además de las características básicas relacionadas con su viaje (país de residencia, comunidad autónoma de destino, alojamiento, duración de la estancia, motivación...).

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA INTERNACIONAL

DESCARGAR INFORME 2022

DESCARGAR METODOLOGÍA

#### Otros estudios de interés

- Tráfico aéreo
- Empleo
- Otros estudios
- Histórico

NUESTRAS WEBS:

- Instalación Internacional
- Spain.info
- Secretaría de Estado de Turismo
- Sede electrónica
- Presidencia Española Consejo de la Unión Europea

ACCESIBILIDAD

AVISO LEGAL

PROTECCIÓN DE DATOS


COOKIES

CONTACTO | CALENDARIO DE PUBLICACIONES

© 2023 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA - TURESPAÑA CIPOETA, JOAN MARAGALL 41, C.P.28002 MADRID, ESPAÑA.

DESCARGAR INFORME 2022

DESCARGAR METODOLOGÍA

TURESPAÑA 

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE  
LOS VIAJEROS NO RESIDENTES**



AÑO 2022

Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
www.tourspain.es

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS VIAJEROS NO RESIDENTES  
2022

TURESPAÑA 

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE  
LOS VIAJEROS NO RESIDENTES**



**REFERENCIAS  
METODOLÓGICAS**

AÑO 2022

Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
www.tourspain.es

# Nuevos informes dinámicos

## Principales Datos del Turismo en España

- Otro de los nuevos informes dinámicos a los que podemos acceder es “Principales Datos del Turismo en España”.
- Recopila las estadísticas oficiales sobre turismo en España: movimientos en fronteras, turismo de residentes, gasto, ocupación, precios, empleo y balanza de pagos.

The screenshot shows the website for 'Principales Datos del Turismo en España'. At the top, there is a navigation bar with the following items: TURESPAÑA PROFESIONAL, INFORMES DINÁMICOS, MERCADOS EMISORES, ESTUDIO TURÍSTICOS, CENTRO DE DOCUMENTACIÓN, and REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. The main header features a large image of a hand pointing at a bar chart with the title 'Principales Datos del Turismo en España'. Below this, there is a video player showing a similar graphic with the title 'Principales Datos del Turismo en España' and a 'Comenzar' button. The video player interface includes 'Microsoft Power BI' and '1 de 9'.

**Inicio** » Informes dinámicos » Principales Datos del Turismo en España

Aquí encontrará un resumen de los últimos datos turísticos publicados mensualmente y su variación interanual. También es posible consultar las cifras del acumulado del año corriente y los totales de años anteriores.

Seleccione las opciones de duración (Mensual, Acumulado o Anual) y el período en los filtros para conocer la información sobre indicadores turísticos de las distintas fuentes (turistas, gastos, pernoctaciones, viajes, precios, ingresos, pagos, saldos y afiliados a la Seguridad Social).

**Otros informes de interés**

- Perfil del viajero**  
Motivo del viaje, estancia media, actividades realizadas.
- Flujo de viajeros**  
Número de turistas, forma de acceso, principales destinos.
- Coyuntura mensual**  
Gasto, estancia media, pernoctaciones.

**NUESTROS WEBS:**

- Portal Institucional
- Spain.info
- Secretaría de Estado de Turismo
- Sede electrónica
- Presidencia Española Consejo de la Unión Europea

**ACCESIBILIDAD:**  
ABRIR LEGAL  
PROTECCIÓN DE DATOS  
COOKIES

CONTACTO | CALENDARIO DE PUBLICACIONES



© 2023 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA - TURESPAÑA CIPOETA, JOAN MARAGALL 41, C.P. 28021 MADRID, ESPAÑA

# Principales Datos del Turismo en España



Comenzar →

# FICHA RESUMEN DE LOS DATOS


**Ficha Resumen**


**Mensual / Acumulado**

Anual

Mensual    Período  
 Acumulado    Último

Movimientos turísticos en fronteras (INE)

Encuestas de gasto turístico (INE)

Encuesta de turismo de los residentes (INE)

Encuestas de ocupación (INE)

Precios y Rentabilidad (INE)

Balanza de pagos (Banco de España)

Empleo (MISSM)

**Movimientos turísticos en fronteras (INE) | agosto 2023**

<b>10.076.734</b>	<b>13,88 %</b>
Total turistas	% Var. s/ año anterior

**Encuestas de ocupación (INE) | agosto 2023**

<b>13.196.930</b>	<b>2,38 %</b>
Viajeros	% Var. s/ año anterior
<b>46.669.159</b>	<b>1,15 %</b>
Pernoctaciones	% Var. s/ año anterior

<b>2.163.053</b>	<b>2,58 %</b>
Viajeros	% Var. s/ año anterior
<b>11.370.324</b>	<b>1,18 %</b>
Pernoctaciones	% Var. s/ año anterior

<b>1.831.833</b>	<b>0,77 %</b>
Viajeros	% Var. s/ año anterior
<b>10.715.410</b>	<b>-4,47 %</b>
Pernoctaciones	% Var. s/ año anterior

<b>646.795</b>	<b>0,09 %</b>
Viajeros	% Var. s/ año anterior
<b>2.408.604</b>	<b>-1,99 %</b>
Pernoctaciones	% Var. s/ año anterior

**Encuesta de gasto turístico (INE) | agosto 2023**

<b>13.529.107.892 €</b>	<b>19,92 %</b>
Gasto	% Var. s/ año anterior
<b>173,42 €</b>	<b>6,68 %</b>
Gasto Medio Diario	% Var. s/ año anterior
<b>1.342,61 €</b>	<b>5,30 %</b>
Gasto Medio por Via...	% Var. s/ año anterior

**Movimientos turísticos de los españoles | junio 2023**

<b>14.018.133,43</b>	<b>8,75 %</b>
Viajes	% Var. s/ año anterior

**Balanza de pagos (Banco de España) | julio 2023**

<b>7.286</b>	<b>17,23 %</b>
Saldo (en mill.)	% Var. s/ año anterior
<b>10.775</b>	<b>14,73 %</b>
Ingresos (en mill.)	% Var. s/ año anterior
<b>3.489</b>	<b>9,82 %</b>
Pagos (en mill.)	% Var. s/ año anterior

**Precios y rentabilidad (INE) | agosto 2023**

<b>153,00</b>	<b>6,25 %</b>
Índice	% Var. s/ año anterior
<b>136,45</b>	<b>6,68 %</b>
Índice	% Var. s/ año anterior
<b>108,23</b>	<b>6,84 %</b>
Índice	% Var. s/ año anterior

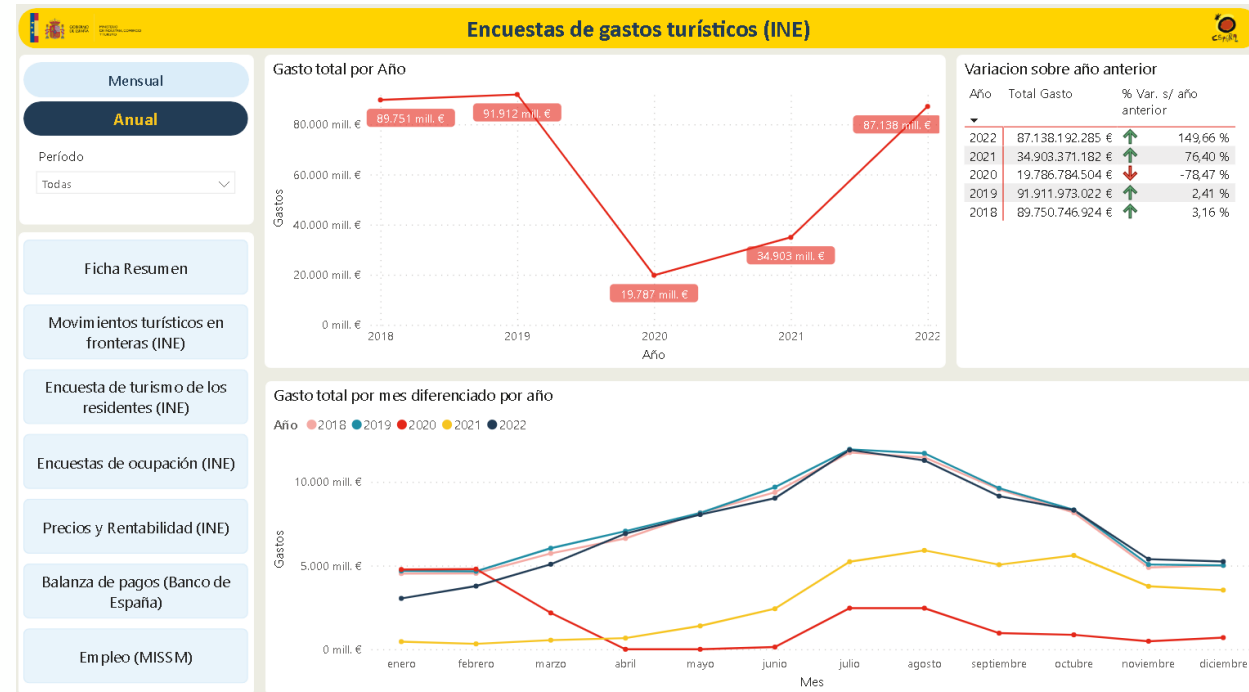
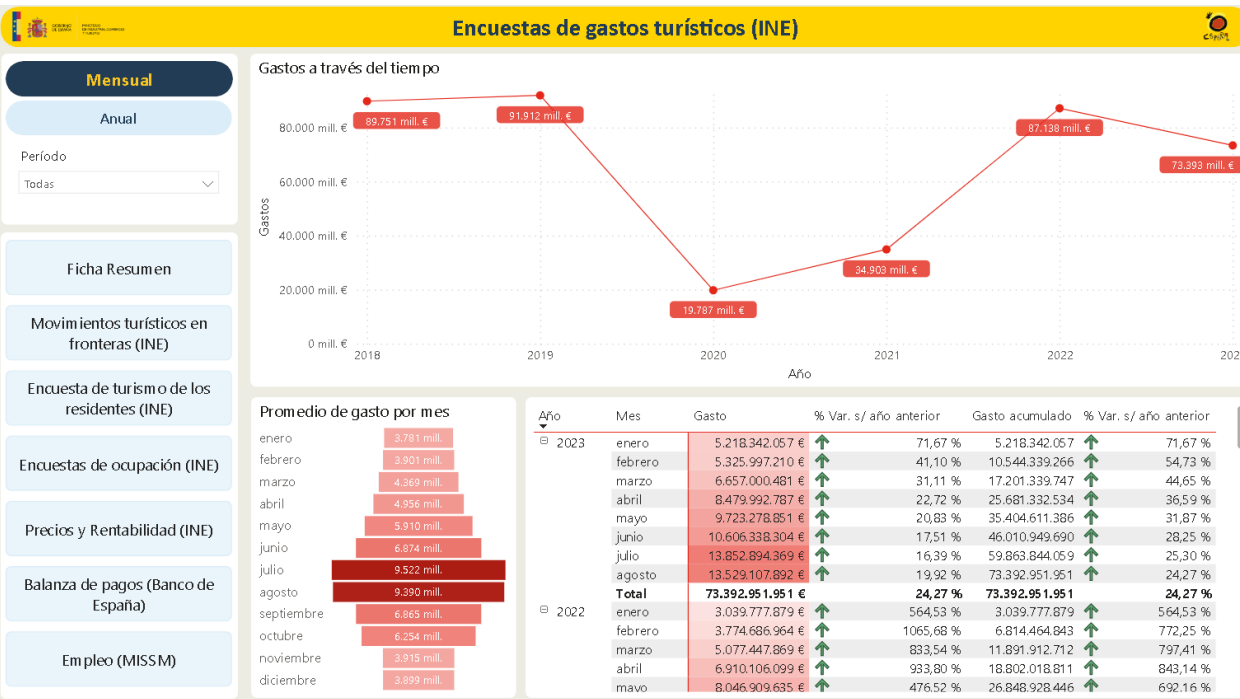
**Empleo (Ministerio de Empleo y Seguridad Social | agosto 2023)**

<b>2.759.166</b>	<b>5,14 %</b>
Afiliados en alta lab...	% Var. s/ año anterior
<b>1.928.616</b>	<b>4,75 %</b>
Hostelería y Agencia...	% Var. s/ año anterior
<b>455.006</b>	<b>6,17 %</b>
Servicios de alojami...	% Var. s/ año anterior
<b>1.407.287</b>	<b>4,09 %</b>
Servicios de comida...	% Var. s/ año anterior
<b>66.323</b>	<b>9,57 %</b>
Agencias de viajes / ...	% Var. s/ año anterior

# Encuestas de gastos turísticos (INE)

➔ INFORMES MENSUALES

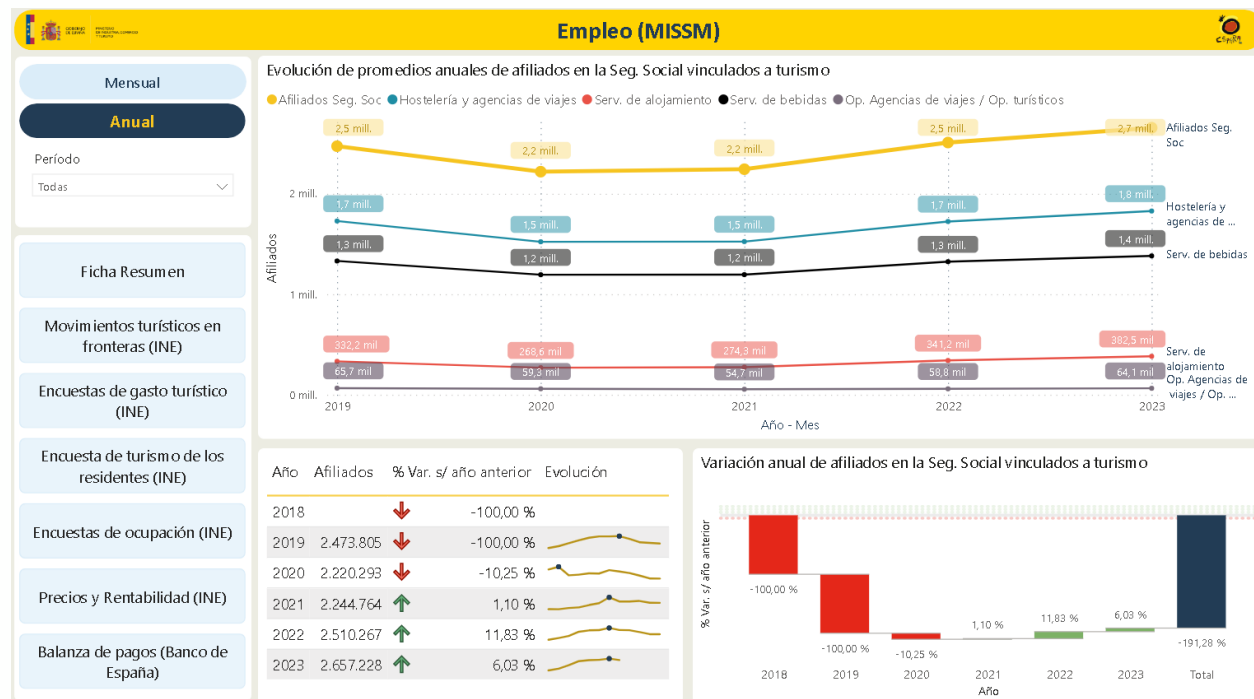
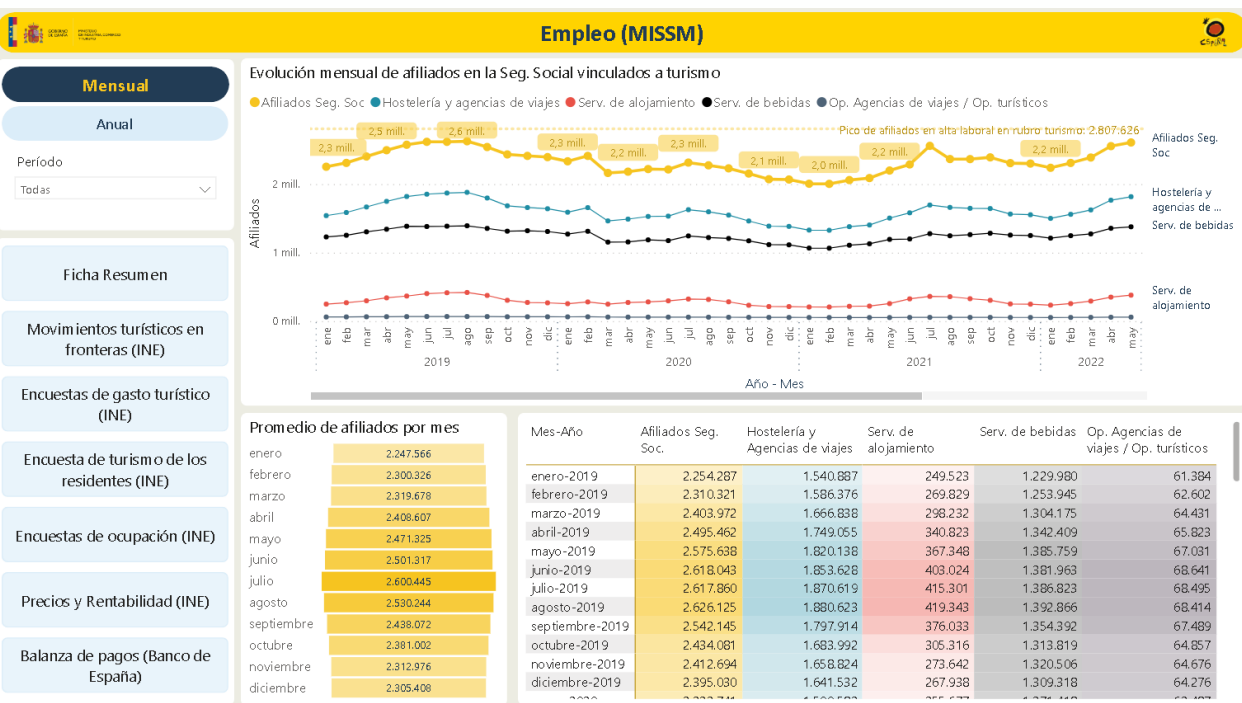
INFORMES ANUALES ➔



# Datos sobre empleo (MISSM)

➔ INFORMES MENSUALES

INFORMES ANUALES ➔



# DATOS HABITUR 2023

Presentación de los principales indicadores de la “Encuesta de satisfacción” (HABITUR) 2023 y comparación con los resultados de la ola de 2022



# HabituR 2023

## Principales resultados

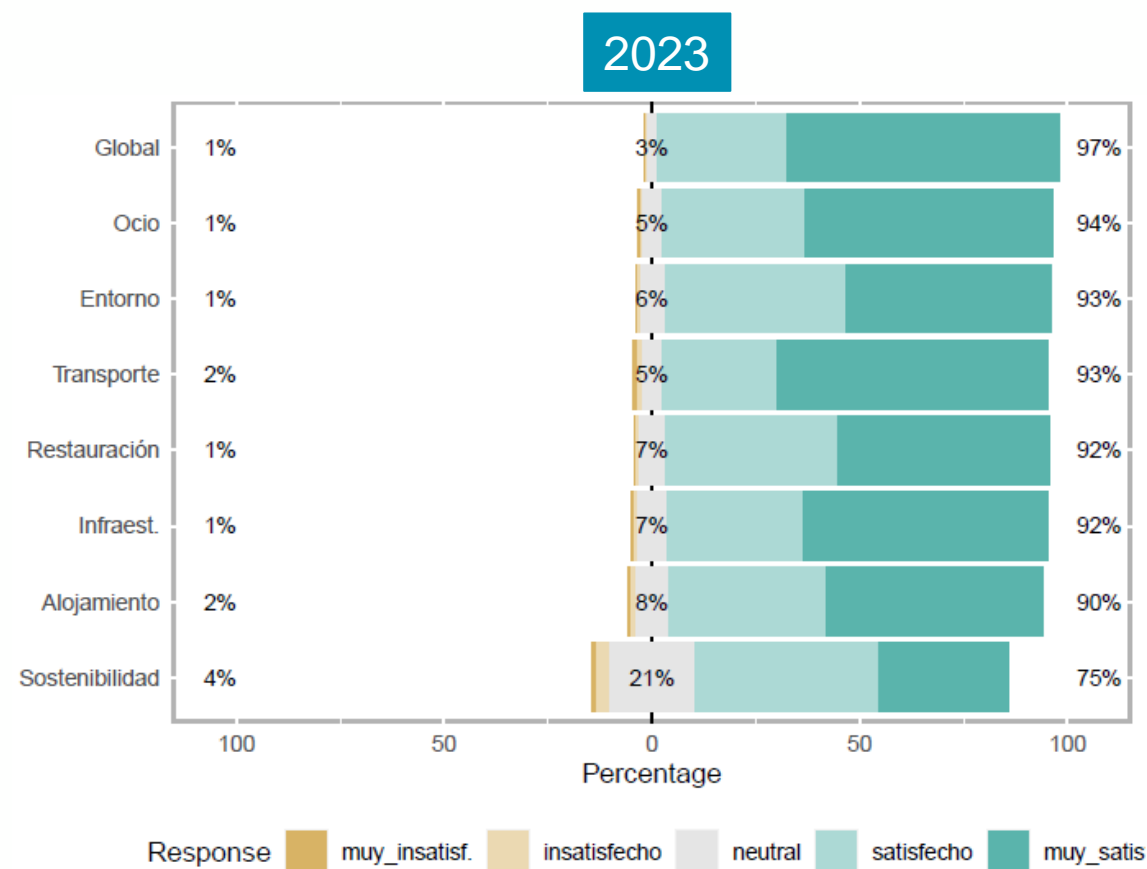
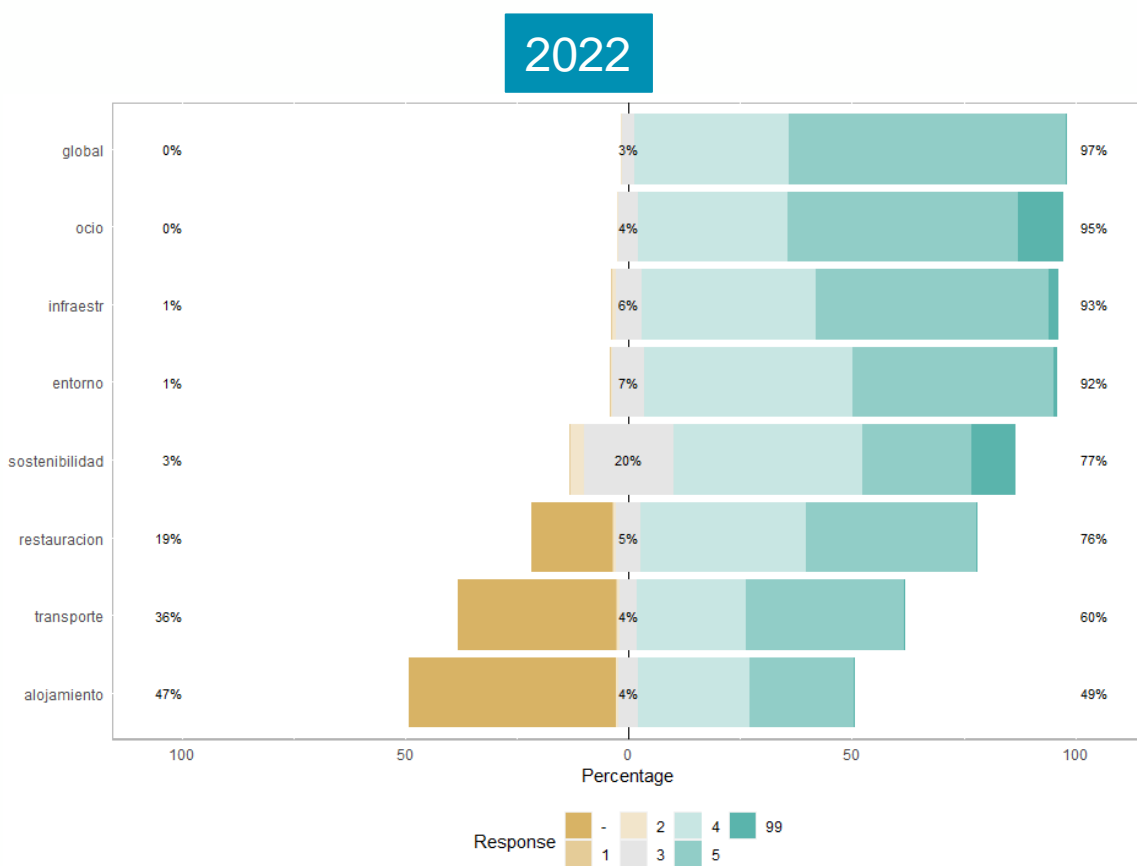
- HabituR 2023
  - 6.590 encuestas válidas en las dos primeras oleadas
  - Mismas preguntas que el cuestionario de la ola anterior para favorecer la comparación
- A continuación se muestran los principales resultados y su evolución con respecto a los datos de 2022



## RESULTADOS

# SATISFACCIÓN GENERAL

- El grado de satisfacción con el viaje y con las principales dimensiones se mantiene muy similar en 2022 y 2023.
  - El nivel de **satisfacción general** sigue siendo de un **97% de turistas** “*satisfechos o muy satisfechos*”.
  - La dimensión más valorada sigue siendo el **Ocio**, y la que menos, **Sostenibilidad**.

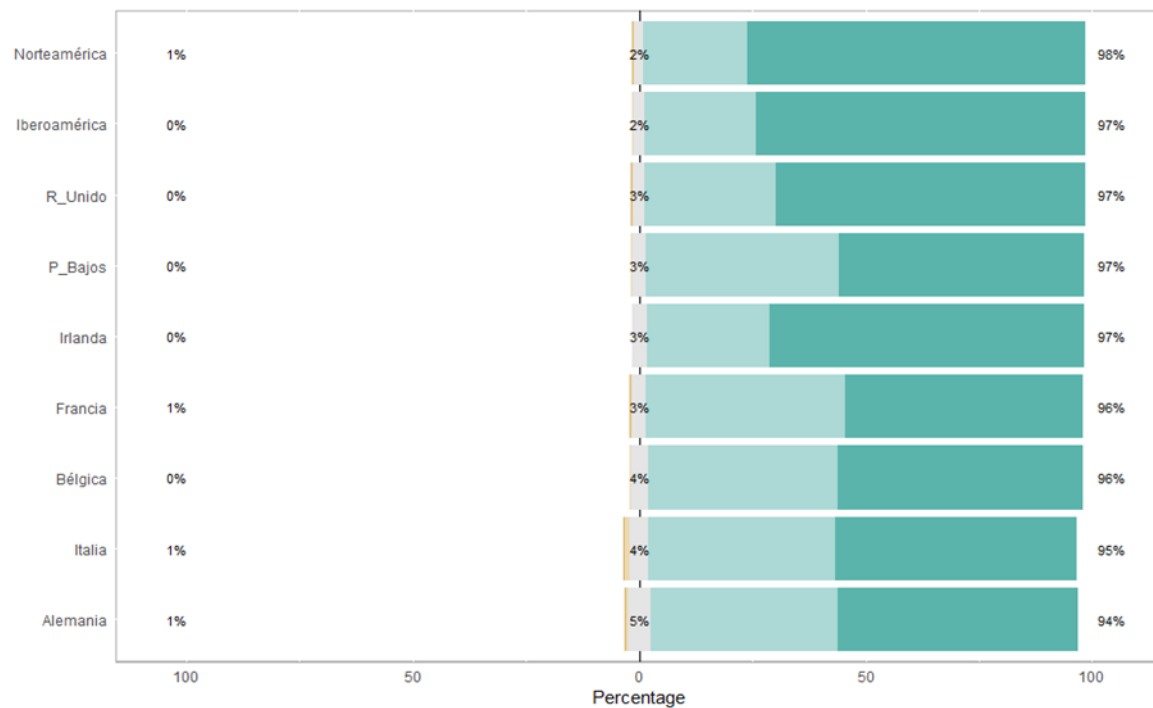


## RESULTADOS

# SATISFACCIÓN POR ORIGEN

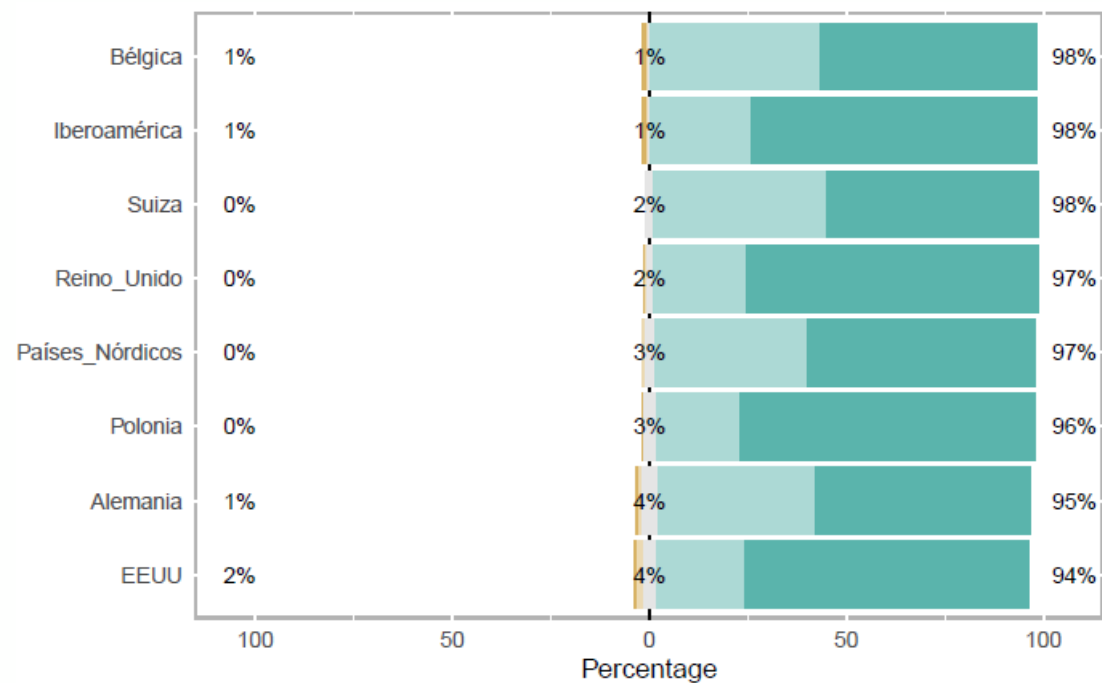
- **TOP 3:** Mientras que en 2022 aparecen Norteamérica, Iberoamérica y Reino Unido, en 2023 solo se mantiene Iberoamérica, junto a **Bélgica y Suiza**.
- Mientras que los cambios porcentuales son mínimos, destaca el cambio en la lista de países de origen que **presentan una diferencia significativa** en la satisfacción.

2022



Response muy.insatisf. insatisfecho neutral satisfecho muy.satisfecho

2023



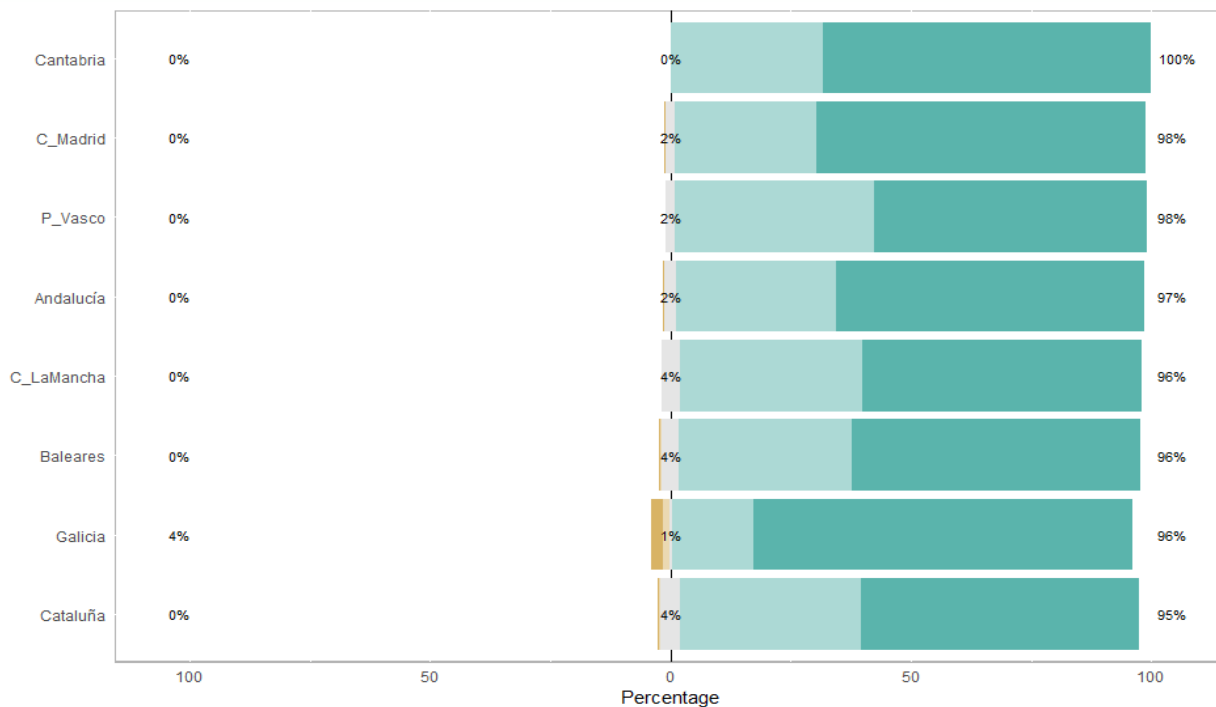
Response muy.insatisf. insatisfecho neutral satisfecho muy.satisfecho

## RESULTADOS

# SATISFACCIÓN POR CCAA

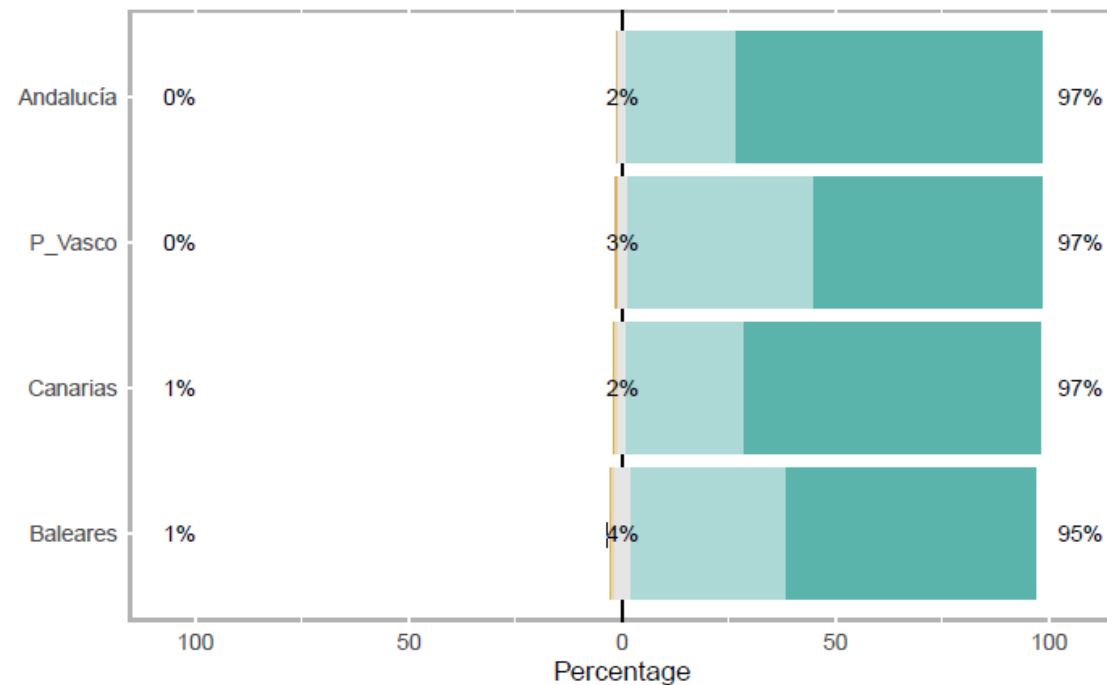
- **Andalucía y Canarias** pasan a liderar el ranking en 2023, junto al **País Vasco** que se mantiene desde el año pasado.
- En general, en 2023 hay menos CCAA que presenten una relación estadísticamente significativa con la satisfacción.
  - Destaca el caso de **Cantabria y la Comunidad de Madrid**, que aparecían en el top en 2022.

2022



Response ■ muy\_insat. ■ insatisfecho ■ neutral ■ satisfecho ■ muy\_satisf.

2023



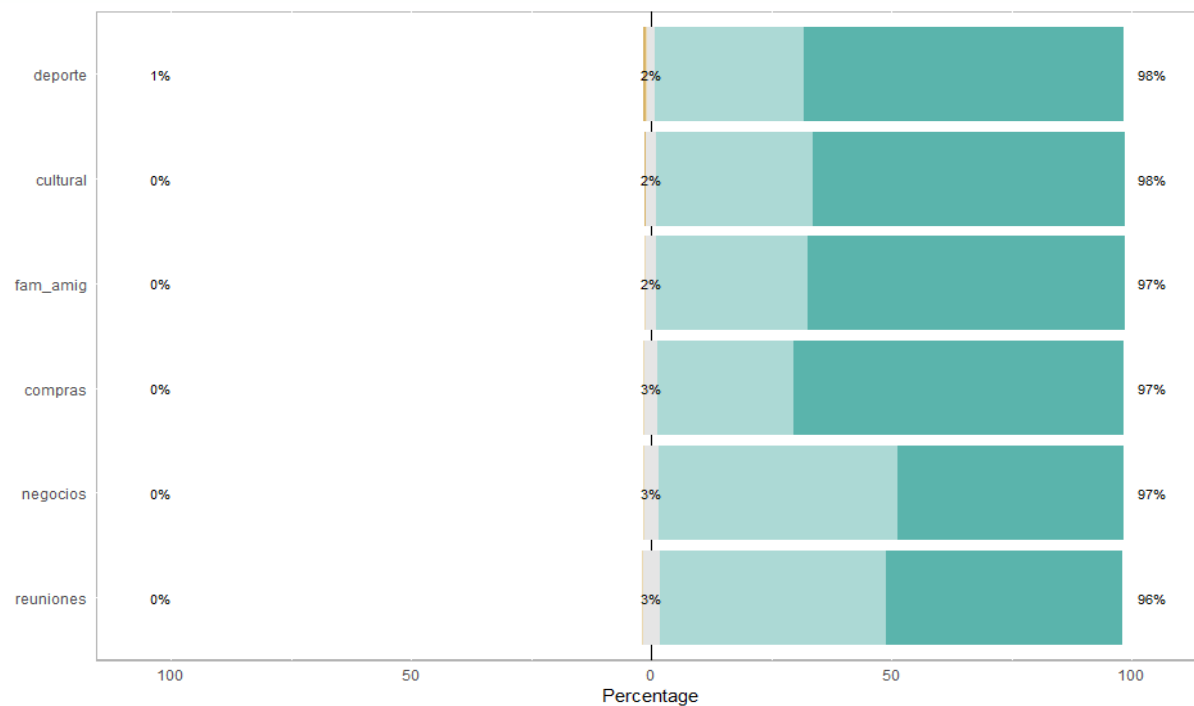
Response ■ muy\_insat. ■ insatisfecho ■ neutral ■ satisfecho ■ muy\_satisf.

## RESULTADOS

# SATISFACCIÓN POR MOTIVACIÓN

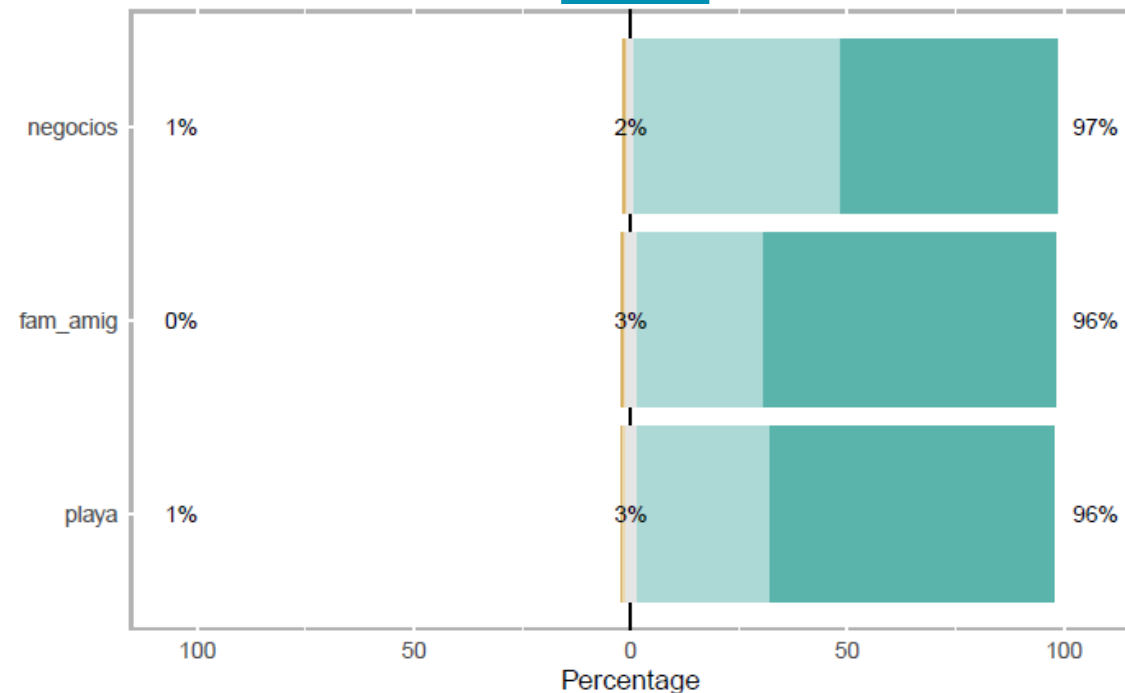
- **Lo más destacado:** En 2023, el turismo cultural, de deporte y de compras, ya no están significativamente correlacionados con la satisfacción.
- Tanto el turismo **MICE** como de **sol y playa** aumentan su proporción de turistas “*satisfechos o muy satisfechos*”.

2022



Response ■ muy\_insatisf. ■ insatisfecho ■ neutral ■ satisfecho ■ muy\_satisf.

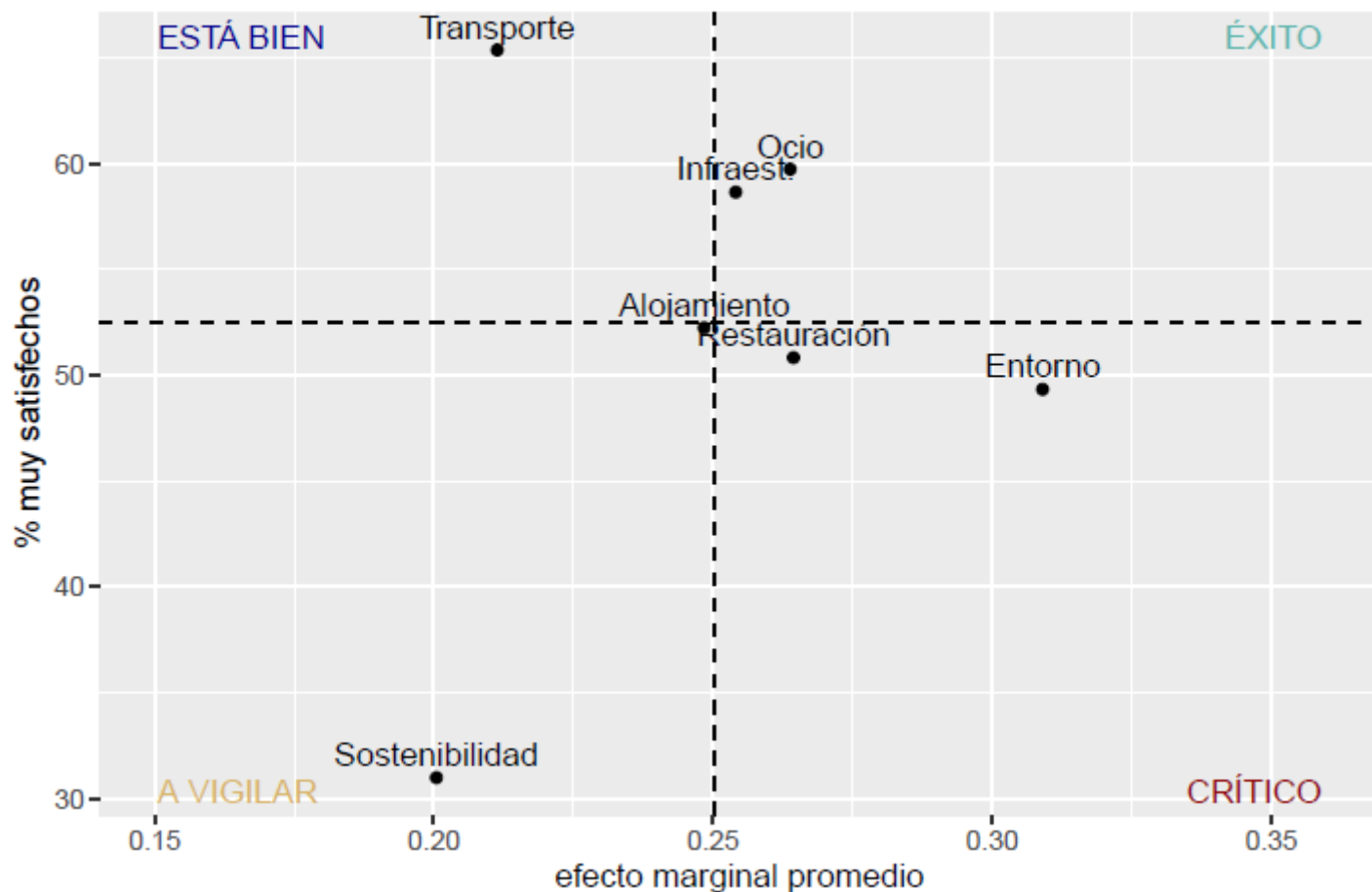
2023



Response ■ muy\_insatisf. ■ insatisfecho ■ neutral ■ satisfecho ■ muy\_satisf.

# RELACIÓN ENTRE LA SATISFACCIÓN Y LAS DIMENSIONES

Efecto marginal y cuota de muy satisfechos por dimensiones



- Al analizar la relación del porcentaje de turistas “*muy satisfechos*” en cada **dimensión** con la **satisfacción general**, observamos:
  - La valoración positiva del **Ocio y de Infraestructura** tienen mayor efecto sobre la satisfacción general.
  - Sin embargo, **Transportes y Sostenibilidad** presentan poco efecto.
  - Destaca que el efecto marginal de la **sostenibilidad ha crecido en un 4%** desde 2022.

# ENCUESTA DE ACEPTACIÓN Y ACTITUDES DE RESIDENTES

Presentación del proyecto de investigación para la encuesta de Aceptación general y actitudes ante el turismo internacional de los residentes españoles

# INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO



- **Objetivo principal:** Desarrollar un indicador de aceptación/rechazo al turismo en los destinos simple y fácil de replicar. Para ello, se aplicará un cuestionario a través de un panel online
- **Importancia:** Investigación en el marco del MST-UNWTO (Capítulo 5) y diseño de políticas públicas de turismo hacia la sostenibilidad
- **Background:**
  - Encuestas realizadas por instituciones locales españolas
  - Encuesta Internacional de Satisfacción Turística realizada por Tourspain
  - Measuring Sustainable Tourism Indicators in ETC countries | Wave 3/2022 (ETC)
  - Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (SF-MST)
  - Revisión sistemática de la literatura académica de 64 artículos



# METODOLOGÍA



- **Objetivos:**
  - Desarrollar un indicador de actitud de la población local en España, creando y comparando índices de "Impacto personal" e "Impacto comunitario".
  - Identificar las variables que influyen en la percepción y categorizarlas.
  - Proporcionar información sobre tipos de destino, población y rasgos socioeconómicos.
  
- **Método:**
  - Encuesta online vía panel en dos olas (temporada alta y temporada baja), con una muestra mínima de 10.000 para cada ola.
  - Muestreo probabilístico estratificado con asignación simple. Los estratos se diseñan en base a 3 grupos de destinos españoles según su presión turística
  - Garantía de muestras representativas en segmentos de edad infrarrepresentados.

# CUESTIONARIO



- Autopercepción del **efecto del turismo en vida personal y en comunidad**. 2 variables medidas en escala Likert.
- **Vinculación laboral y/o económica** del núcleo familiar a la industria turística.
- Medición de **factores que influyen en el efecto del turismo**. Variables medidas en escala Likert.
- Características **demográficas de los residentes** incluidas entre las variables del panel: Sexo, edad, municipio de residencia, tamaño del municipio, nacionalidad, nivel de estudios, situación laboral, ocupación profesional, sector de trabajo al que pertenece, nivel de ingresos.

**GRACIAS**