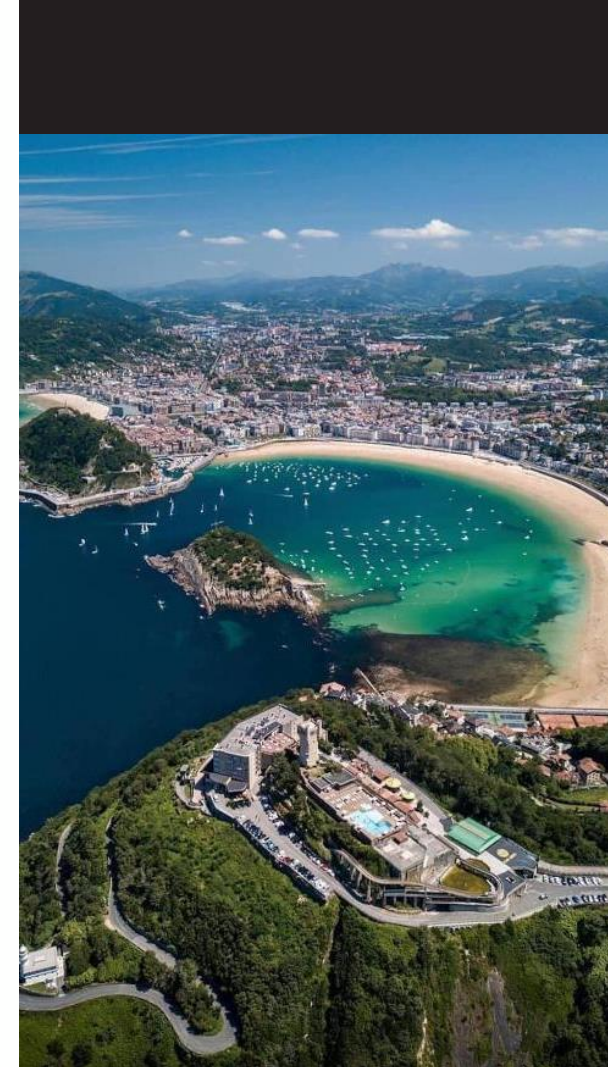


# S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico



**III CONVENCION  
TURESPAÑA —**  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

**Felipe Formariz Pombo**

*Subdirector General de Estrategia y  
Servicios al Sector Turístico*



**Visión**  
*Why?*

*Conseguir que España sea el destino más deseado del mundo, convirtiéndolo en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad*



**Misión**  
*How?*

*Consolidar el liderazgo de la marca turística España a través del conocimiento de la demanda internacional para ofrecer a cada viajero productos y destinos personalizados.*



**Capacidades**  
*What?*

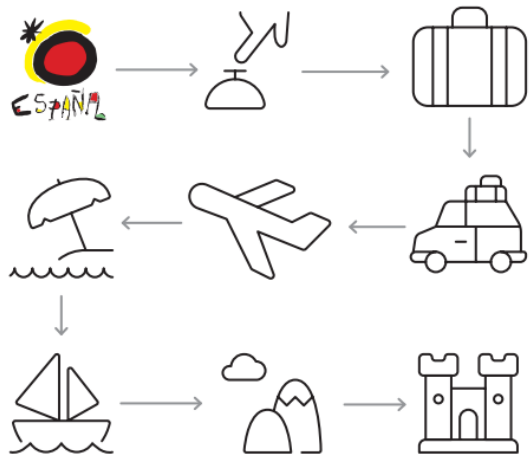
- *Creación y difusión del conocimiento*
- *Apoyo a la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado*
- *Marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística*

- 33 Consejerías de Turismo en el exterior
- Servicios Centrales de Turespaña





# Plan Estratégico de Marketing 2021-2024



# Plan Estratégico Marketing

2021 | 2024

TURESPAÑA 



# Objetivos estratégicos

## Corto plazo (2022-2023)

Recuperar la demanda de calidad de turismo internacional a España

**CUMPLIDO**

## Medio/largo plazo (2021-2024)

Identificar y atraer a un turista más rentable y que contribuya a la sostenibilidad del destino.

# Ejes estratégicos

Corto plazo (2022-2023)

Medio/largo plazo (2021-2024)

Eje 1. Recuperación de la demanda

Eje 2. Sostenibilidad social

Eje 3. Sostenibilidad

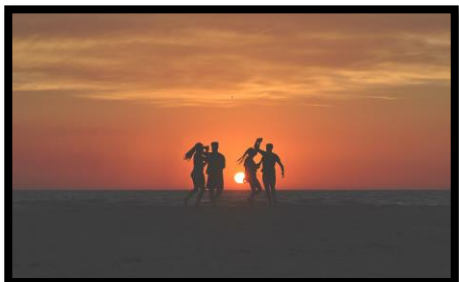
medioambiental

Eje 4. Sostenibilidad económica

# Destinos



Vacacional



Urbano



Naturaleza o interior





# Segmentos



## Vacacional

### M&M

Más que Mar  
Cultura y atracciones  
16% turistas | 30% viajes

### FAM

Familia, Arena y Mar  
Deporte, playa y naturaleza  
42% turistas | 47% viajes

### SUNNY

Sun, Umbrella and Yummy  
Playa y gastronomía  
28% turistas | 33% viajes



## Urbano

### SUMA

Shopping, Urbano,  
Moderno y Abierto  
Compras y Premium/Lujo  
12% turistas | 14% viajes

### CULTO

Cultura Total  
Cultura  
18% turistas | 11% viajes



## Naturaleza o interior

### JOMO

Joy Of Missing Out  
Deporte, naturaleza y familia  
31% turistas | 8% viajes

### ROADIES

Ciudades y atracciones  
48% turistas | 6% viajes



## LGTBI+

Se ha incluido un octavo segmento, que no se obtiene a partir de la metodología anterior. Se trata del segmento LGTBI+, que tiene características de consumo de viajes propio y que contribuye de manera positiva al posicionamiento de España en el exterior, así como a la consecución de los objetivos del Plan.

### Cuota de mercado de España en el segmento

% de turistas internacionales de ese segmento que eligen España como destino.

% de viajes internacionales de ese segmento que recibe España.



# Productos



## Vacacional

Sol y playa +



## Urbano

Ciudad

Entretenimiento  
/eventos



## Naturaleza o interior

Naturaleza/  
outdoor/deportes

Rutas

Cultural/heritage

Gastronomía



## MICE

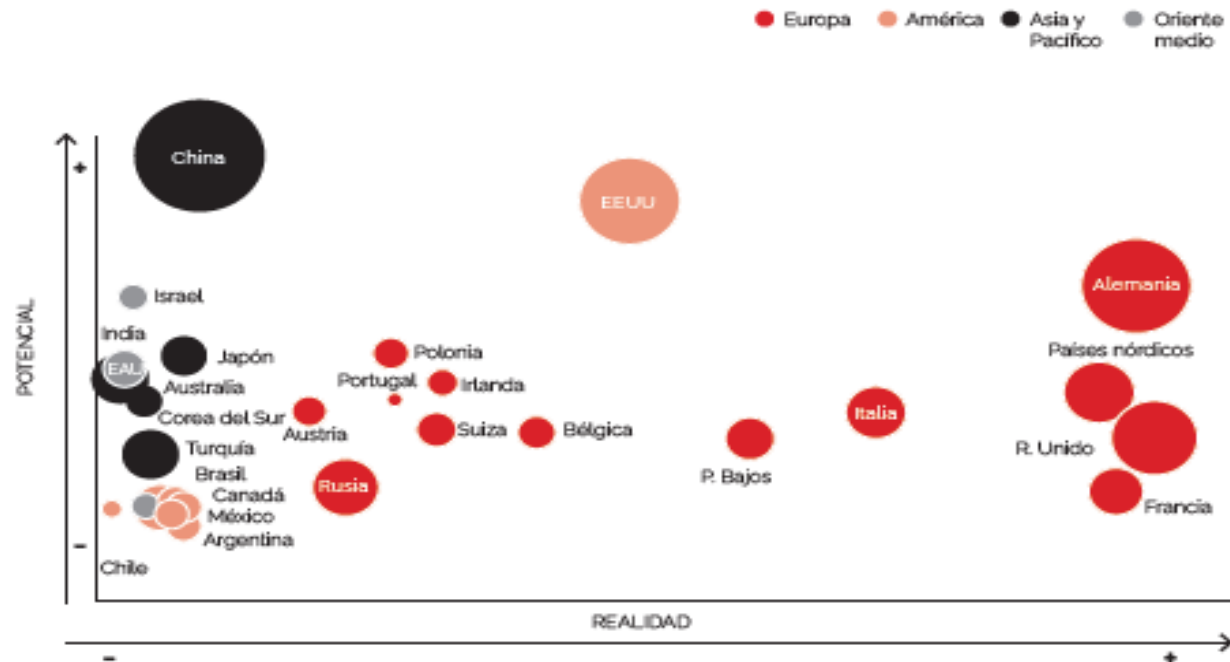


## Turismo idiomático



# Mercados

Mercados. El tamaño representa el número de salidas internacionales.



FUENTE: FRONTUR; EGATUR; AENA; INE; Banco Mundial

Emisores tradicionales



Países vecinos



Países nórdicos



Países emergentes



Asia - Pacífico



Norteamérica



Oriente Medio



LATAM



# PLAN 2022



# PLAN 2022

## Plan actual

2.078 actividades

13,66 millones de euros

## Plan CCAA

546 actividades (26,3%)

12,9 millones de euros (12,9%)

## Plan Club de Productos

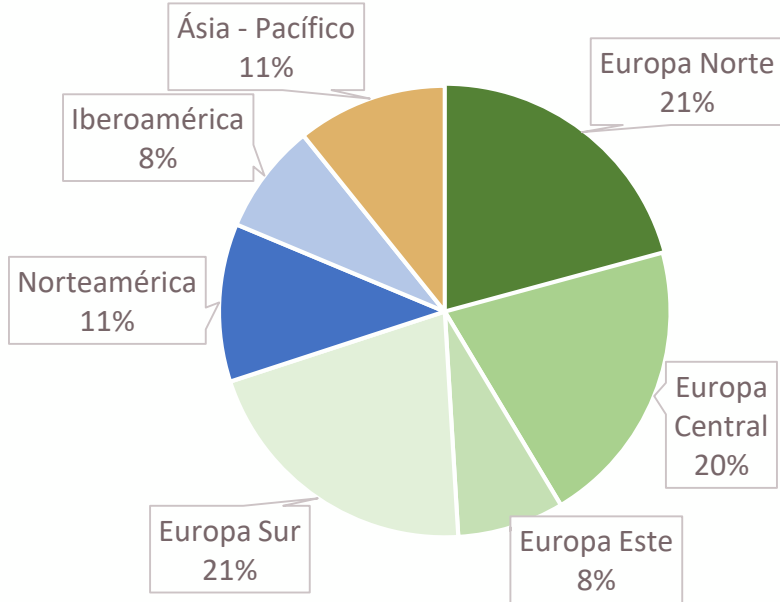
187 actividades (9%)

0,36 millones de euros (2,69%)

III CONVENCION  
TURESPAÑA —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIAN

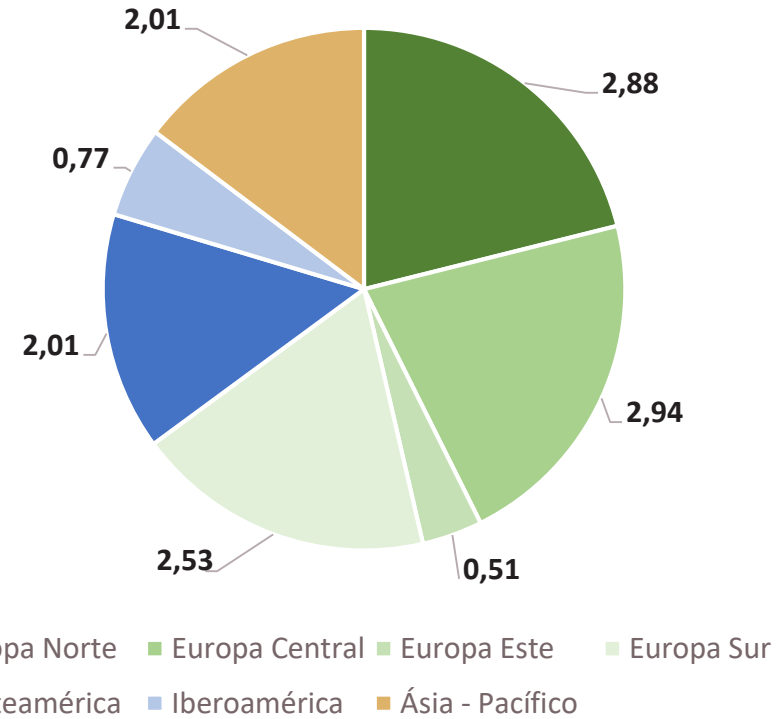
# Áreas Geográficas

## Actividades



	Actividades
Europa Norte	446
Europa Central	442
Europa Este	164
Europa Sur	449
Norteamérica	243
Iberoamérica	170
Asia - Pacífico	231

## Inversión (Millones)



# Ejes Estratégicos

		Actividades	Inversión
Corto	<b>Eje 1 - Recuperación de la demanda de calidad</b>	1.351 (65,01%)	3,17 (23,24%)
Medio	<b>Eje 2 – Sostenibilidad social</b>	1.017 (48,94%)	1,50 (10,98%)
	<b>Eje 3 – Sostenibilidad medioambiental</b>	119 (5,73%)	0,18 (1,34%)
	<b>Eje 4 – Sostenibilidad económica</b>	1.273 (61,26%)	5,24 (38,39%)
	<b>Sin Asignar</b>	235 (11.31%)	3,56 (26,05%)

# Indicadores

INDICADORES	Actividades	Valor Final
Nº de Periodistas	612	16.497
Nº de Artículos	384	2.642
VPE (CRM)	367	110.996
Nº Blogueros/Influencers	54	403
Nº de Agentes	659	311.072
Nº de Consumidores	197	120.931

	Actividades	Valor Final
Nº Empresas	19	329
Nº Entidades	19	168



# PLAN 2023



# PLAN 2023

## Plan actual

2.270 actividades

15,78 millones de euros

## Plan CCAA

796 actividades (35,1%)

2,54 millones de euros (16,11%)

## Plan Club de Productos

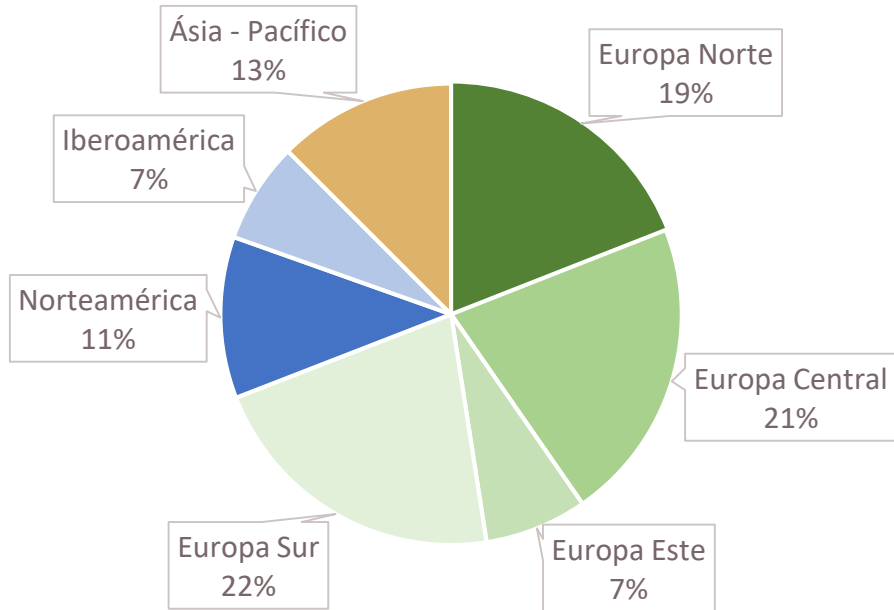
249 actividades (10,9%)

0,47 millones de euros (2,97%)

III CONVENCION  
TURESPAÑA —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIAN

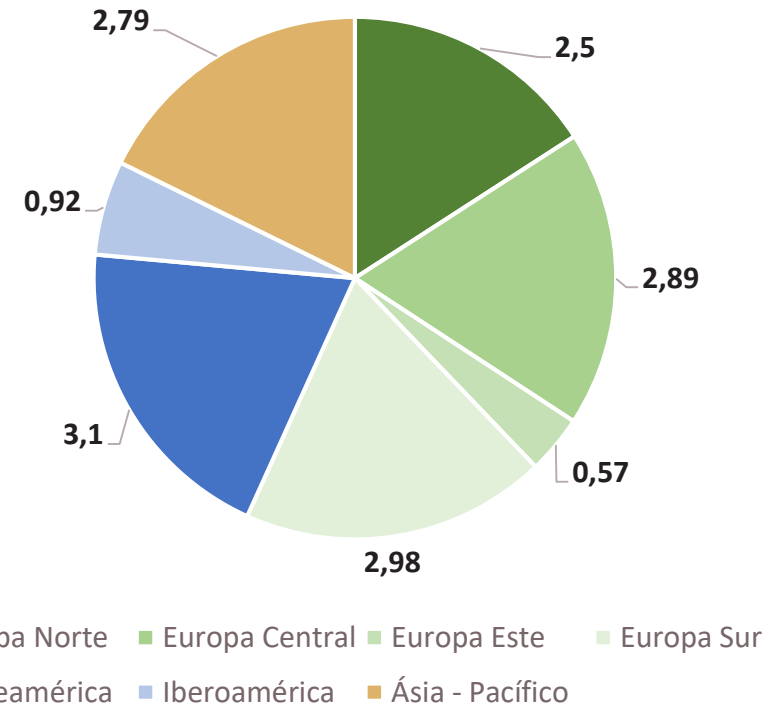
# Áreas Geográficas

## Actividades



	Actividades
Europa Norte	437
Europa Central	489
Europa Este	165
Europa Sur	495
Norteamérica	260
Iberoamérica	162
Asia - Pacífico	287

## Inversión (Millones)



# Ejes Estratégicos

		Actividades	Inversión
Corto	Eje 1 - Recuperación de la demanda de calidad	1.484 (65,37%)	3,42 (21,72%)
Medio	Eje 2 – Sostenibilidad social	1.141 (50,26%)	1,76 (11,2%)
	Eje 3 – Sostenibilidad medioambiental	126 (5,55%)	0,22 (1,37%)
	Eje 4 – Sostenibilidad económica	1.479 (65,15%)	6,84 (43,41%)
	Sin Asignar	268 (11,81%)	3,51 (22,30%)

# Indicadores

	Actividades	Valor Final
Nº de Periodistas	369	6.772
Nº de Artículos	235	593
VPE (CRM)	225	94.099
Nº Blogueros/Influencers	36	229
Nº de Agentes	359	52.433
Nº de Consumidores	146	303.992

	Actividades	Valor Final
Nº Empresas	12	325
Nº Entidades	12	173



# PLAN 2024

## PRINCIPALES TEMAS



# Centenario Chillida Leku

# Sostenibilidad

## PRINCIPALES TEMAS



# Centenario Chillida Leku

# Sostenibilidad

# Acciones emblemáticas



# Presupuesto de Mercados

EMISORES TRADICIONALES		30%
PAÍSES VECINOS		14%
PAÍSES NÓRDICOS		8%
PAÍSES EMERGENTES		5%
ÁSIA – PACÍFICO		16%
NORTEAMÉRICA		14%
ORIENTE MEDIO		5%
LATAM		8%

# Servicios al sector turístico

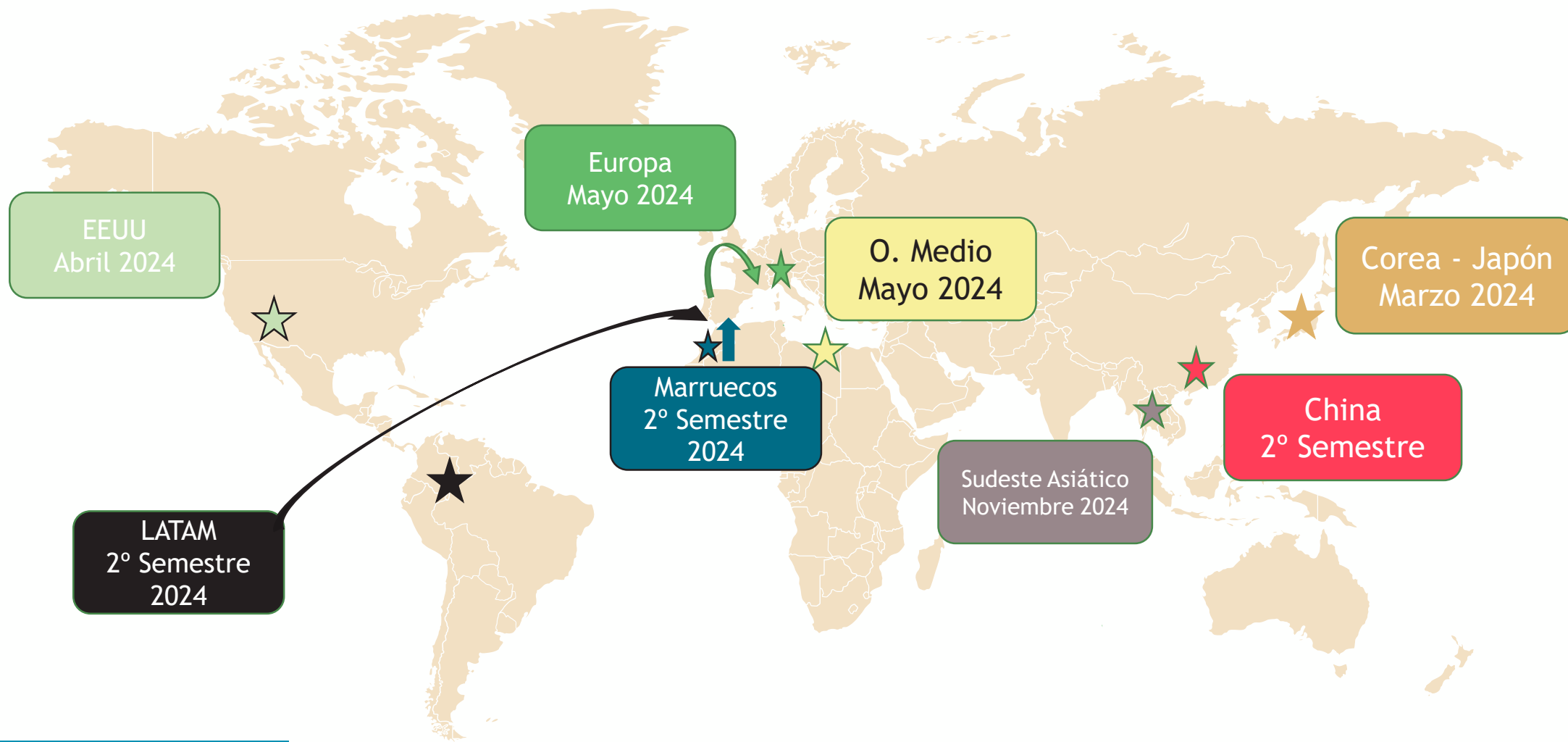
# Plan de ferias 2024

## Plan de ferias internacional

- 32 ferias en 20 mercados
  - Especialización: 4 MICE, 4 lujo, 5 turismo activo...
- Énfasis en la sostenibilidad
- Convocatorias abiertas



# Jornadas de apoyo a la comercialización 2024



# Plataforma de eventos virtuales

The screenshot shows a virtual event page with a dark navigation bar at the top containing 'Home', 'Session', 'Speakers', 'Luckydraw', and 'Sign off'. The main content area features a large background image of a historic stone building entrance with a red door. Overlaid on this image are several text elements: a circular logo with a sun and the word 'ESPAÑA', the title 'Ruta de la lengua española' in orange, the subtitle 'Viaja a los lugares donde se originó el español' in black, the English title 'Webinar Route of the Spanish Language' in orange, the subtitle 'Travel to the places where Spanish language originated' in black, and the date 'Tuesday, 28th March, from 3:00 PM to 4:00 PM, IST'. At the bottom left, there are logos for 'Organized by: TURESPAÑA' and 'In collaboration with: Instituto Cervantes' and 'Junta de Castilla y León'. A 'SESSION' button is visible at the bottom center. The background image also shows three women in the foreground with their arms raised.

14 EVENTOS

+ 3.033 INSCRITOS

III CONVENCION  
TURESPAÑA  
DONOSTIA / SAN SEBASTIAN

# SSP Spain Specialist Program

**SPAIN Specialist Program: Básico**

¿Quieres descubrir España pero no sabes por dónde empezar? Este curso es ideal para ti. Contiene información básica del país y sus regiones, así como para ayudarte a organizar las actividades de los próximos días de España.

**SPAIN Specialist Program: Avanzado**

¿Te gustaría España pero quieres sentir los auténticos? Este es tu curso. Contiene un profesional en cada una de las regiones españolas. Además, descubrirás la cultura de España en profundidad. Este curso es ideal para quienes quieren sentir España en profundidad.

**SPAIN Specialist Program: Rutas culturales y otros productos**

¿Quieres conocer España en profundidad? Este curso es ideal para ti. Contiene un profesional en cada una de las regiones españolas. Además, descubrirás la cultura de España en profundidad. Este curso es ideal para quienes quieren sentir España en profundidad.

**SPAIN Specialist Program: Comunidades autónomas**

¿Quieres descubrir las particularidades únicas de las regiones de España? Este curso es ideal para ti. Contiene un profesional en cada una de las regiones españolas. Además, descubrirás la cultura de España en profundidad. Este curso es ideal para quienes quieren sentir España en profundidad.

CURSOS	PARTICIPANTES
<b>Básico</b>	3.061
<b>Avanzado</b>	848
<b>CCAA</b>	278
<b>Rutas</b>	268

TOP PAÍSES INSCRITOS
India (IN)
Argentina (AR)
Estados Unidos (US)
Canadá (CA)

# Formación al mercado chino



# Presentación de mercados

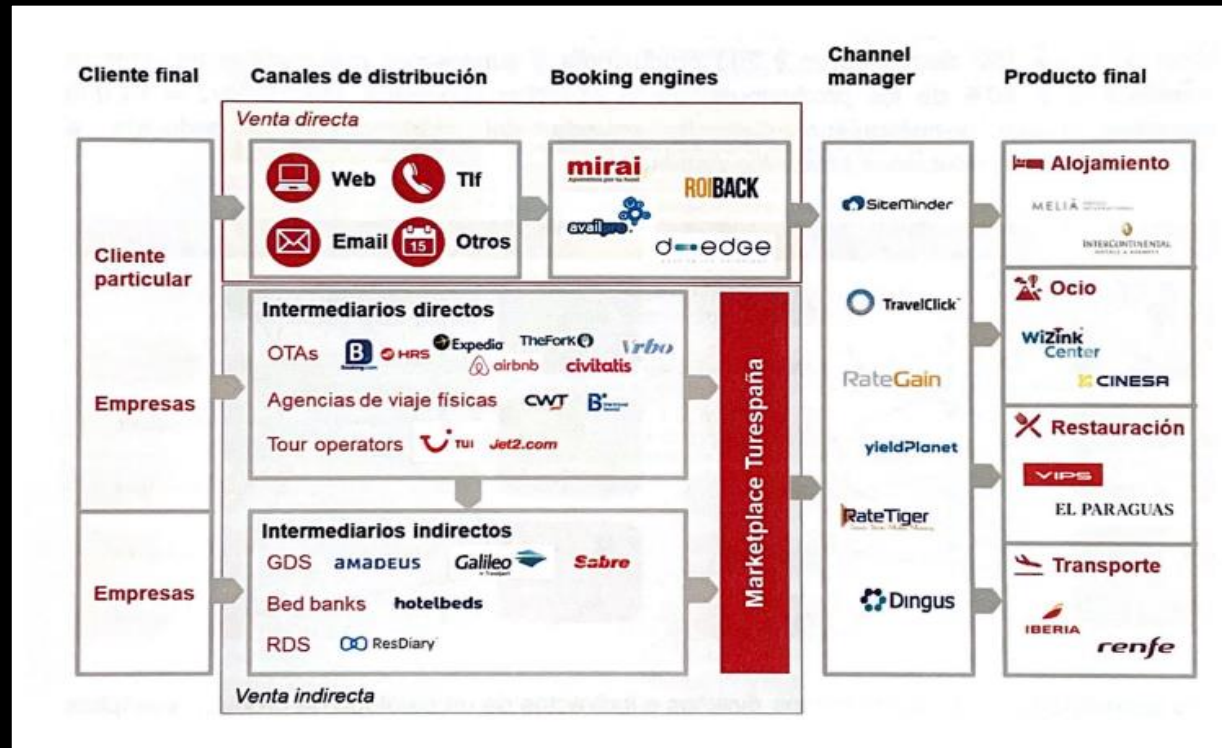
The screenshot shows a Zoom meeting interface with five participants in a grid layout. At the top, there are navigation buttons: 'Inicio', 'Sesión', and 'Cerrar sesión'. The participants are:

- Top-left: A man in a blue shirt, looking thoughtful with his hand to his chin.
- Top-right: A woman with glasses and curly hair, wearing a dark patterned top.
- Middle: A man in an orange shirt, looking down.
- Bottom-left: A man wearing a headset and a dark jacket over a light shirt.
- Bottom-right: A man with glasses and a beard, wearing a grey suit jacket.

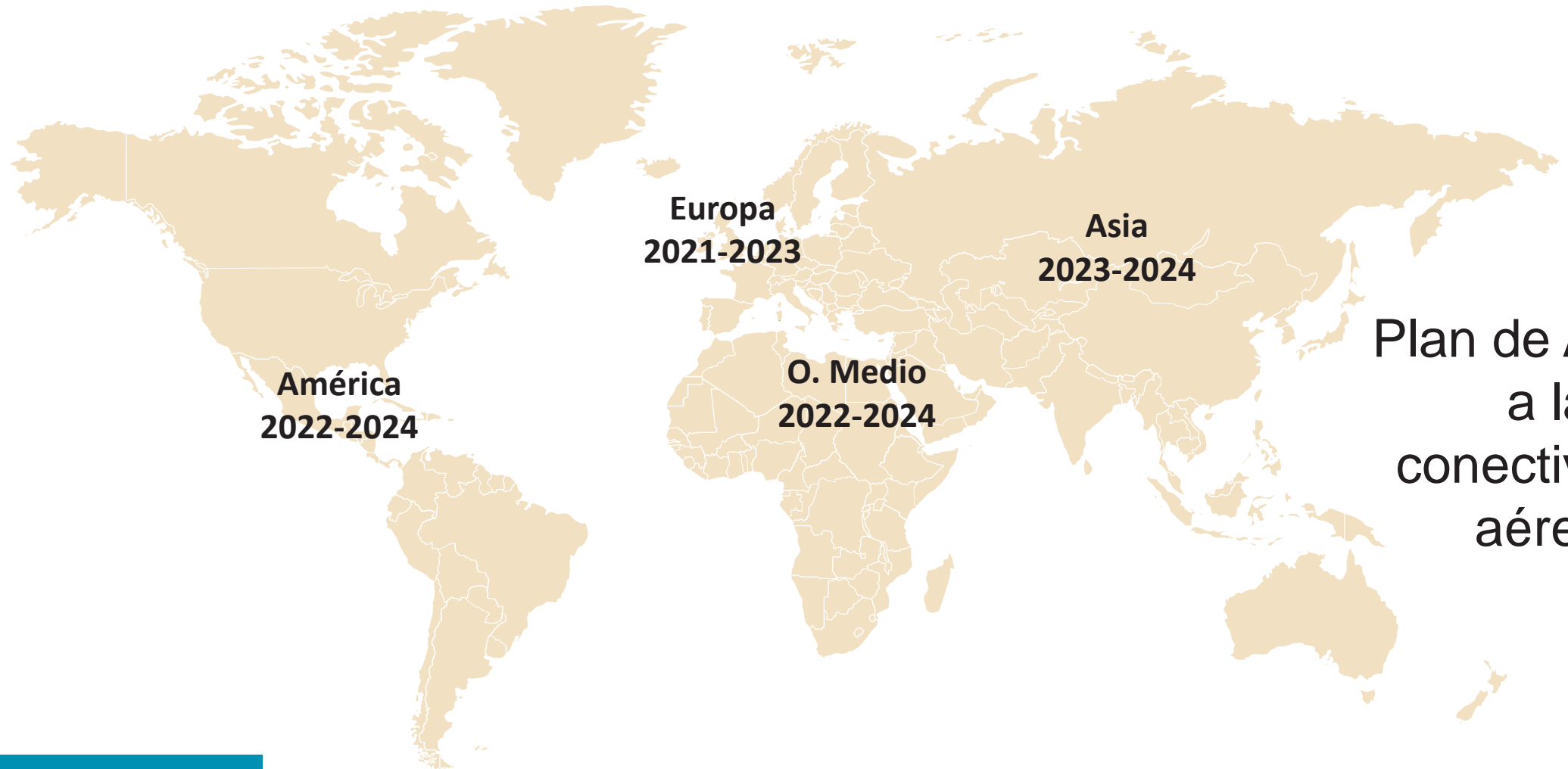
At the bottom of the screen, there is a title bar with the text: **Informes de Tendencias de Mercados Emisores** | 10 mayo 2023 | 16:00 h. To the right of this text is the logo of the Spanish Issuer Markets Association (Asociación Española de Mercados Emisores).



# Marketplace



# Conectividad aérea



**Europa  
2021-2023**

**Asia  
2023-2024**

**América  
2022-2024**

**O. Medio  
2022-2024**

**Plan de Apoyo  
a la  
conectividad  
aérea**

 **ROUTES**  
EUROPE

 **ROUTES**  
AMERICAS

 **ROUTES**  
ASIA

 **ROUTES**  
WORLD

## GRUPOS DE TRABAJO DE CONECTIVIDAD



## Jornadas de Conectividad Turespaña - AENA

# Seguimiento de cuestiones relevantes para el turismo



**III CONVENCION  
TURESPAÑA** —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

# Becas TURESPAÑA

## Convocatoria 2024



## Alumni Turespaña



# Comunicación al sector

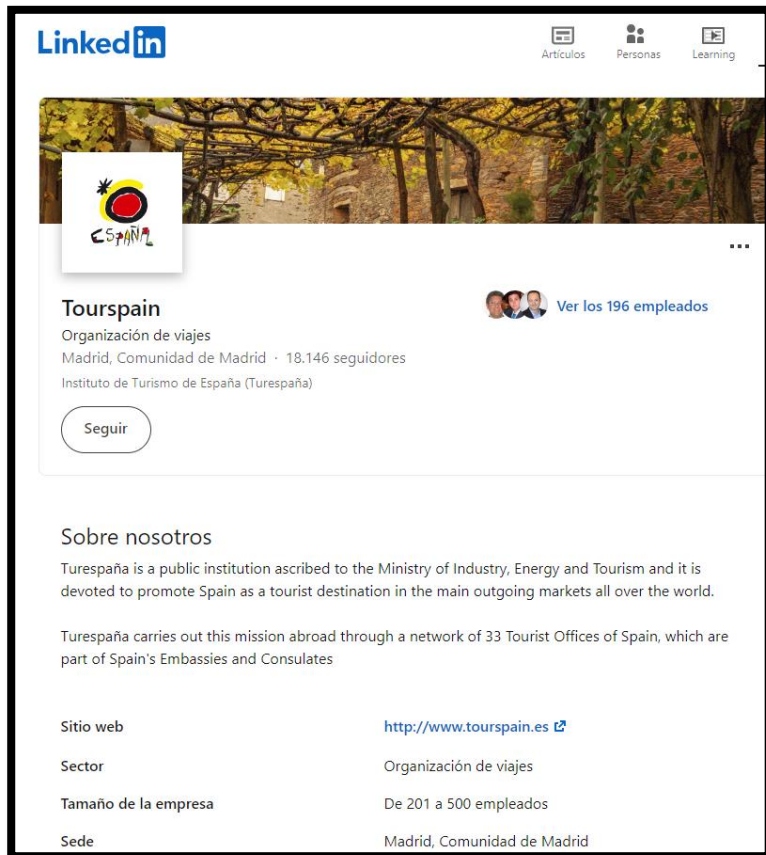
## HOME PAGE

The screenshot shows the home page of the Turespaña website. The header includes the Spanish Government logo, the Ministry of Industry, Commerce and Tourism, and the Turespaña logo. A navigation menu contains: QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS, RED DE OFICINAS, CONOCIMIENTO, MEDIOS, and EVENTOS. The main content area features a large graphic with a sun and a palm tree. The text reads: "Le damos la bienvenida a la web profesional de Turespaña". Below this, a paragraph explains the role of Turespaña in promoting Spain as a tourist destination. At the bottom, a red button says "DESCUBRA LA RED DE CONSEJERÍAS DE TURISMO EN EL EXTERIOR".

## OET BERLÍN

The screenshot shows the website for the Spanish Tourism Office in Berlin. The header is identical to the home page. The main heading is "Consejería de Turismo en Berlín". Below it, a paragraph describes the office's role as the representative of the Spanish Tourism Institute in Berlin. A row of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn) is displayed. Two columns of information are provided: "Contacto" (with email, phone, and fax numbers) and "Dirección" (with the physical address in Berlin). At the bottom, a "Más información" section lists links for "ZONAS DE INFLUENCIA", "HORARIO", and "FESTIVOS".

# Comunicación al sector



## Newsletter

## LinkedIn

- PEM 2021-2024 y planes operativos
- Inteligencia de mercado
- Convocatorias de las acciones de Turespaña
- Presentación de las principales acciones de promoción
- Conocimiento del equipo Turespaña
- Cualquier otra información relevante

# CONVENCIÓN TURESPAÑA

2021



2024 - Anuncio 24 de octubre

*Convención Turespaña 2024*

**Publicada la convocatoria para  
albergar la IV Convención  
TURESPAÑA**

2022



2023



2025 - Próxima convocatoria

**III CONVENCIÓN  
TURESPAÑA** —  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN





**serviciosalsector@tourspain.es**

**GRACIAS**