

# S.G. de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

**Felipe Formariz Pombo**

*Subdirector General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico*

**II CONVENCION  
TURESPAÑA**  
BARCELONA



Con la colaboración de:



# Turespaña



**Visión**  
*Why?*

*Conseguir que España sea el destino más deseado del mundo, convirtiéndolo en referente de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y rentabilidad*



**Misión**  
*How?*

*Consolidar el liderazgo de la marca turística España a través del conocimiento de la demanda internacional para ofrecer a cada viajero productos y destinos personalizados.*



**Capacidades**  
*What?*

- *Creación y difusión del conocimiento*
- *Apoyo a la comercialización de productos y destinos españoles en colaboración con el sector público y privado*
- *Marketing en el exterior y gestión de la marca España en su dimensión turística*

## II CONVENCION TURESPAÑA

# Turespaña

- 33 Consejerías de Turismo en el exterior
- Servicios Centrales de Turespaña



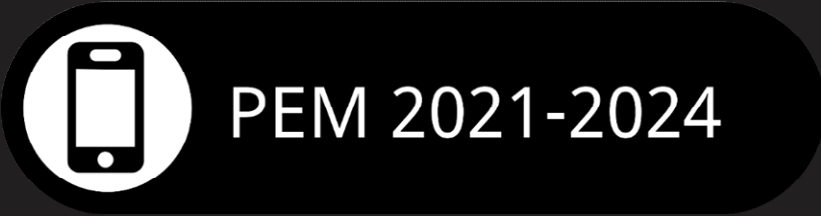
## II CONVENCIÓN TURESPAÑA

# Plan Estratégico de Marketing 2021-2024

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA





# Objetivos estratégicos

## Corto plazo (2021-2022)

Recuperar la demanda de calidad  
de turismo internacional a España

## Medio/largo plazo (2021-2024)

Identificar y atraer a un turista más rentable  
y que contribuya a la sostenibilidad del destino.

# Ejes estratégicos

**Corto plazo (2021-2022)**

**Eje 1.** Recuperación de la demanda

**Eje 2.** Sostenibilidad social

**Eje 3.** Sostenibilidad

medioambiental

**Eje 4.** Sostenibilidad

económica

**Medio/largo plazo (2021-2024)**

**II CONVENCIÓN TURESPAÑA**

# Segmentos



## Vacacional

### M&M

Más que Mar  
Cultura y atracciones  
16% turistas | 30% viajes

### FAM

Familia, Arena y Mar  
Deporte, playa y naturaleza  
42% turistas | 47% viajes

### SUNNY

Sun, Umbrella and Yummy  
Playa y gastronomía  
28% turistas | 33% viajes



## Urbano

### SUMA

Shopping, Urbano, Moderno y Abierto  
Compras y Premium/Lujo  
12% turistas | 14% viajes

### CULTO

Cultura Total  
Cultura  
18% turistas | 11% viajes



## Naturaleza o interior

### JOMO

Joy Of Missing Out  
Deporte, naturaleza y familia  
31% turistas | 8% viajes

### ROADIES

Ciudades y atracciones  
48% turistas | 6% viajes



## LGTBI+



### Cuota de mercado de España en el segmento

% de turistas internacionales de ese segmento que eligen España como destino.

% de viajes internacionales de ese segmento que recibe España.

# II CONVENCION TURESPAÑA



# Productos



Vacacional

Sol y playa +



Urbano

Ciudad

Entretenimiento  
/eventos

Cultural/heritage

Gastronomía



Naturaleza  
o interior

Naturaleza/  
outdoor/deportes

Rutas



MICE



Turismo  
idiomático



II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA

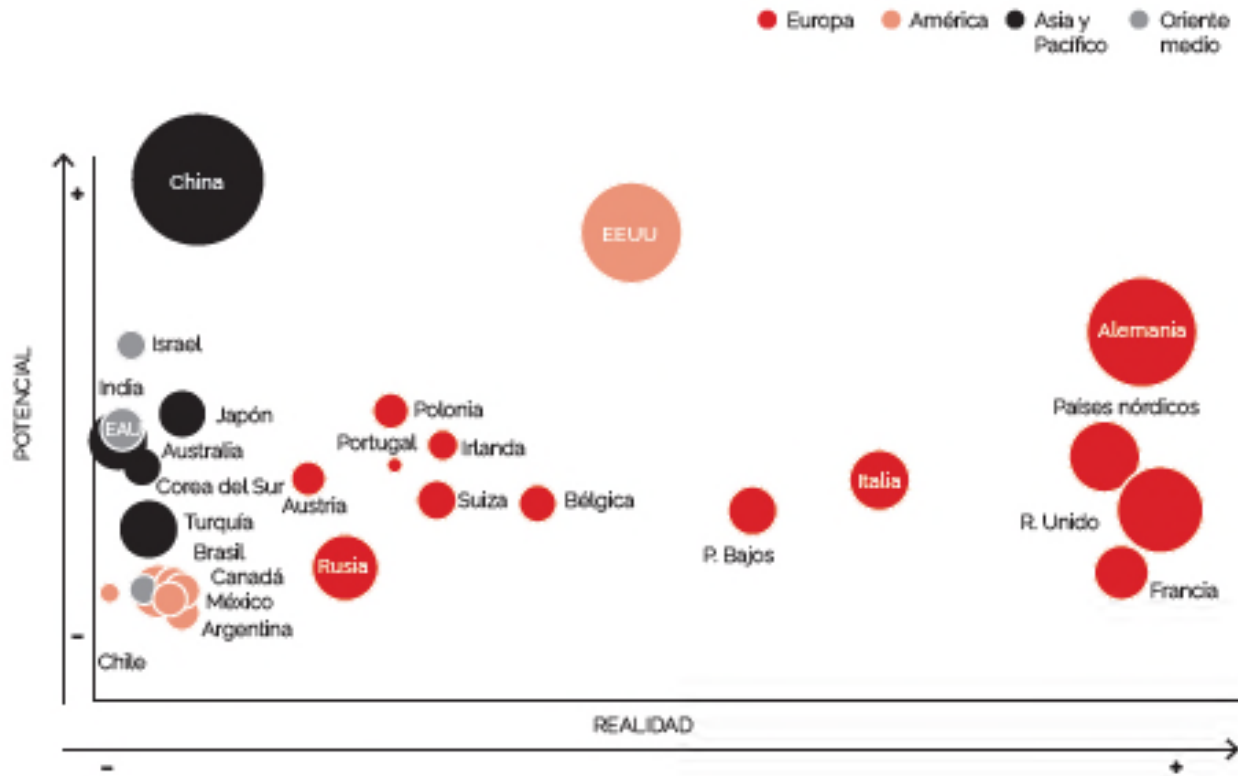
Ajuntament de  
Barcelona

Barcelona  
Turisme

Con la colaboración de:

BARCELONA 2022

# Mercados



FUENTE: FRONTUR; EGATUR; AENA; INE; Banco Mundial

Emisores tradicionales

30%

Países vecinos

14%

Países nórdicos

8%

Países emergentes

5%

Asia - Pacífico

16%

Norteamérica

14%

Oriente Medio

5%

LATAM

8%

# Plan 2022

# Plan 2022

## Plan inicial

2.126 actividades

8,9 millones de euros

## Plan actual

2.559 actividades

12,9 millones de euros



# Plan 2023

# Principales temas

Celebración Picasso

Inauguración Galería Colecciones Reales

Plan Nacional de Turismo Enogastronómico

Sostenibilidad



# Principales temas

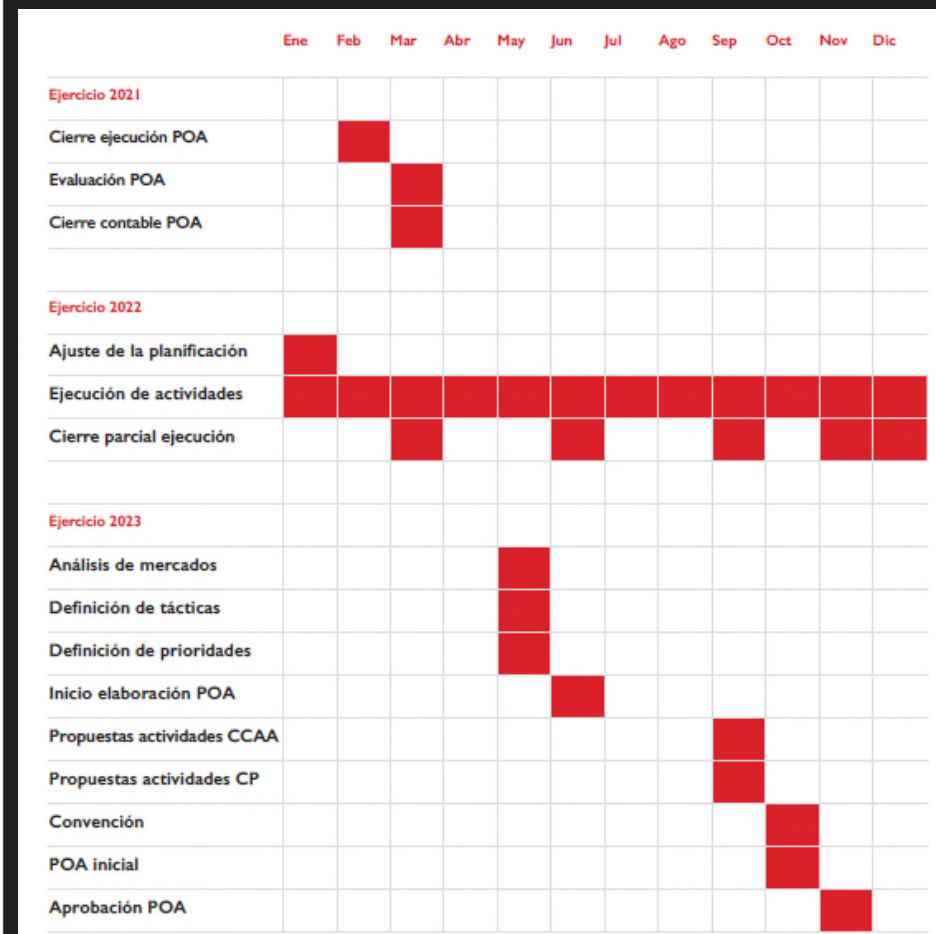
Celebración Picasso

Inauguración Museo Colecciones Reales

Plan Nacional de Turismo Enogastronómico

Sostenibilidad

Acciones emblemáticas



II CONVENCION TURESPAÑA

# Servicios al sector turístico



# Plan de ferias 2023

## Plan de ferias internacional

- 37 ferias en 26 mercados
  - Especialización: 4 MICE, 3 lujo, 5 turismo activo...
- Énfasis en la sostenibilidad
- Convocatorias abiertas



**II CONVENCION TURESPAÑA**

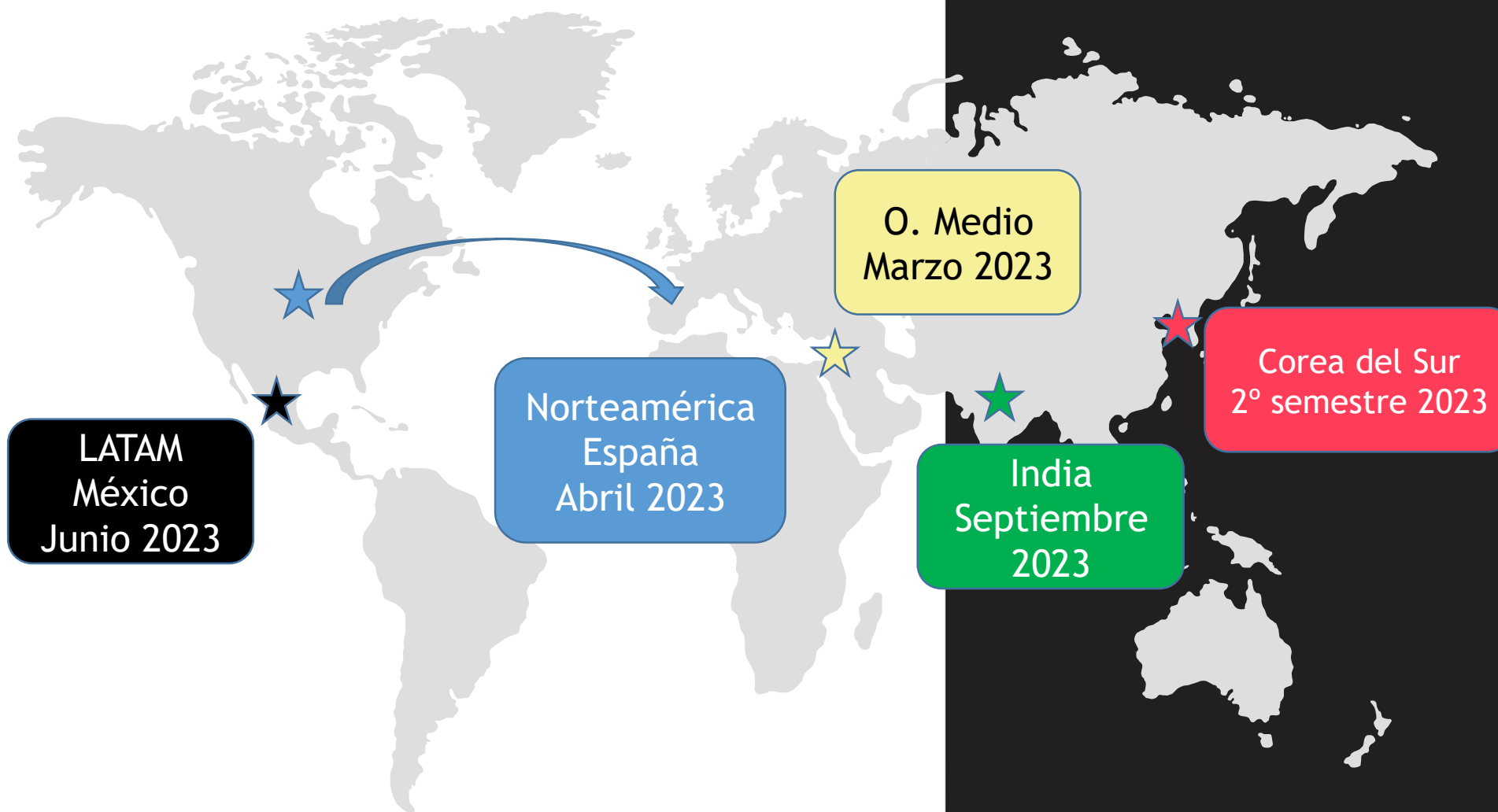
TURESPAÑA 

 Ajuntament de Barcelona

 Barcelona Turisme

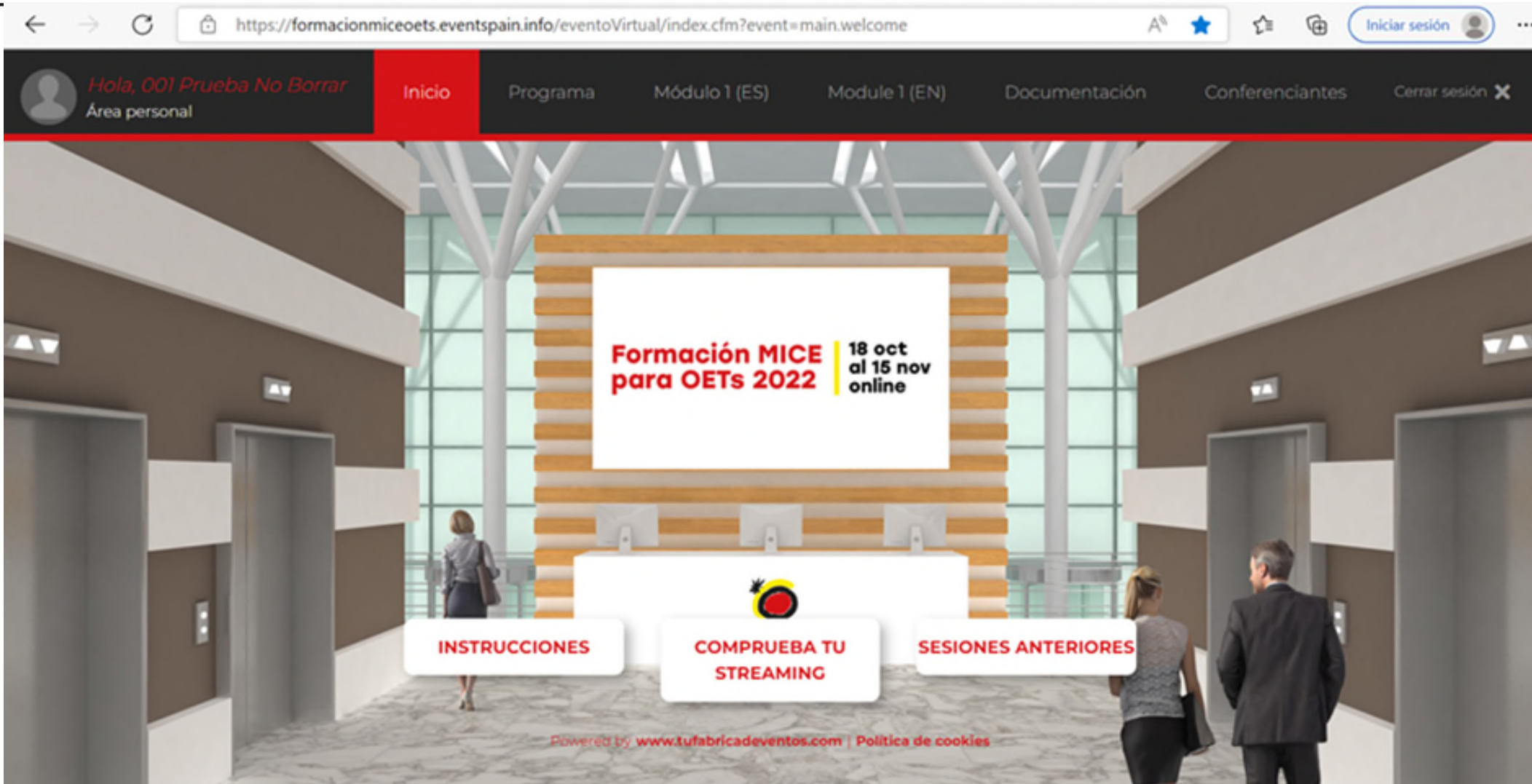
Con la colaboración de:  
 BCN+ **Barcelona es mucho más**  Diputació de Barcelona

# Jornadas de apoyo a la comercialización 2023



**II CONVENCIÓN TURESPAÑA**

# Plataforma de eventos virtuales



BARCELONA

2022

II CONVENCION TURESPAÑA



# SSP Spain Specialist Program

[Home](#)[Ventajas](#)[SSP Básico](#)[SSP Avanzado](#)[SSP Rutas](#)[SSP CCAA](#)[Conócenos](#)[Español](#)

## SPAIN Specialist Program

Programa integral de formación online sobre España para agentes de viaje diseñado por Turespaña.

[Descúbrelo ahora →](#)

## II CONVENCION TURESPAÑA



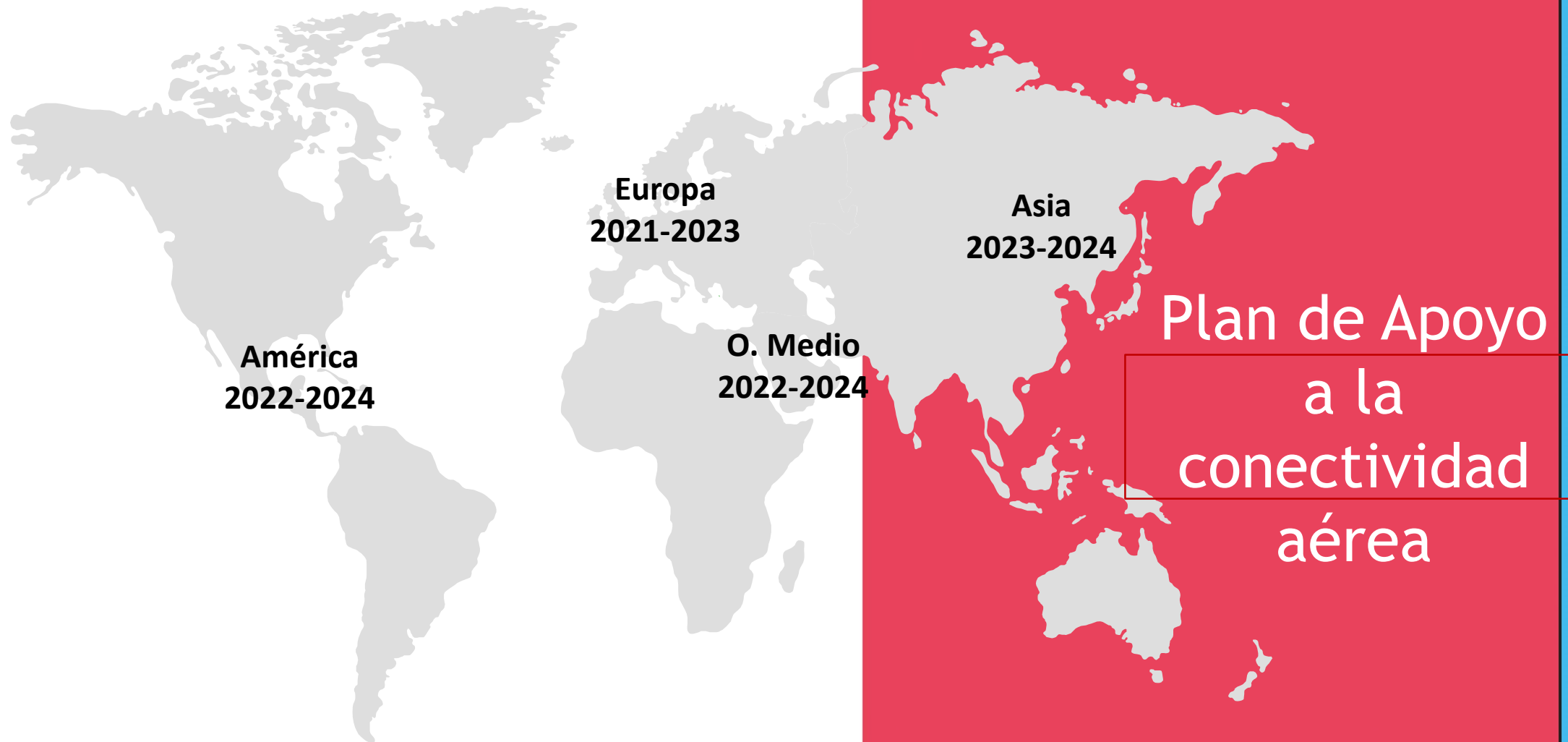
BARCELONA  
2022

# Marketplace



**II CONVENCION TURESPAÑA**

# Conectividad aérea



BARCELONA  
2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA

Ajuntament de  
Barcelona

Barcelona  
Turisme

Con la colaboración de:  
 BCN+ es mucho más Diputació de Barcelona



## II CONVENCION TURESPAÑA

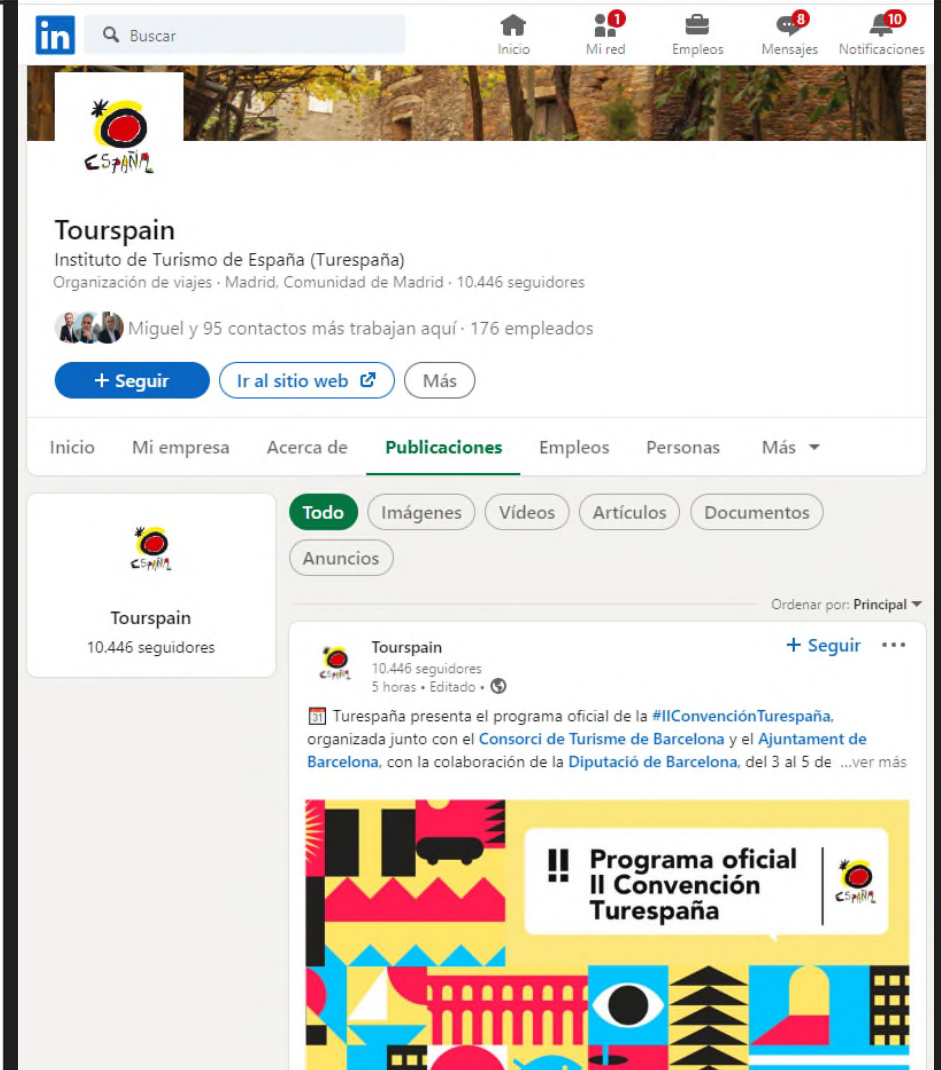
# Comunicación al sector

## Newsletter mensual al sector

(a partir de octubre 2022)

## LinkedIn

- PEM 2021-2024 y planes operativos
- Inteligencia de mercado
- Convocatorias de las acciones de Turespaña
- Presentación de las principales acciones de promoción
- Conocimiento del equipo Turespaña
- Cualquier otra información relevante



The screenshot shows the LinkedIn profile of Tourspain (Instituto de Turismo de España). The profile includes the company name, description, location (Madrid), and employee count (176). A recent post is visible, titled "Programa oficial II Convención Turespaña", which is a colorful graphic with the text "Programa oficial II Convención Turespaña" and the Tourspain logo. The post text mentions the event is organized by Turespaña in collaboration with the Consorci de Turisme de Barcelona and the Ajuntament de Barcelona, taking place from the 3rd to the 5th of October.

**II CONVENCION TURESPAÑA**





[estrategia@tourspain.es](mailto:estrategia@tourspain.es)

BARCELONA 2022

**II CONVENCION TURESPAÑA**





# ¡Gracias!

II CONVENCION  
TURESPAÑA  
BARCELONA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de  
Barcelona

 Barcelona  
Turisme

Con la colaboración de:  
 BCN+  Barcelona  
es mucho más  Diputació  
de Barcelona