

Situación de los mercados de América

Iberoamérica

Elvira Marcos Salazar

Consejera Turismo Miami

**II CONVENCION
TURESPAÑA**
BARCELONA



Con la colaboración de:



Barcelona
es mucho más



Diputació
Barcelona



BALANCE 2022

- Se consolida el liderazgo de España como primer destino europeo en la recuperación (salvo Brasil) por posicionamiento, seguridad y conectividad.
- México y Colombia motores de la recuperación en 2021 inicio del 22.
- España destino urbano y cultural- potencial de diversificación de productos y destinos en los mercados
- Competidores EEUU- México y Caribe han crecido mucho en pandemia.

II CONVENCIÓN TURESPAÑA

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023

- Tendencias positivas en todos los mercados (demanda latente):
 - Conectividad por encima de 2019
 - Volúmenes de turista y gasto por encima del '19 en México y Colombia
- Nichos de demanda de alto poder adquisitivo- mayor estabilidad financiera.
- Recuperación del sector intermediario y MICE- ventaja competitiva de España.
- Estrategia de diversificación e imagen + apoyo a la comercialización.

MÉXICO



- Superación de los efectos de la pandemia rápida y firme: conectividad, el gasto, pernoctaciones y llegadas en niveles de 2019 o superándolos.
- Conectividad normalizada: 55 vuelos semanales y 17,528 plazas. Capacidad aérea programada en septiembre +11,7% que 2019.
- Enero- julio 2022 gasto turístico similar a 2019 (-4,6%). Fuente: EGATUR
- 401,648 turistas enero- julio. + 17% que 2019. Fuente: FRONTUR.
- Agosto: + 34,5% mexicanos en establecimientos hoteleros Fuente: Encuesta de ocupación hotelera INE.



- Excelentes perspectivas para el invierno 2022-2023.
- Desde noviembre, 6 vuelos diarios conectarán Ciudad de México y España. 3 vuelos de IBERIA, 2 de Aeroméxico y 1 de Emirates. Aeroméxico aumentará de 3 a 5 los vuelos semanales desde Guadalajara y Monterrey a Madrid durante la temporada navideña.
- España dobla la capacidad aérea hacia cualquier destino europeo.
- Posible ralentización de un efecto rebote en 2022 (demanda contenida).

COSTA RICA, PANAMÁ, HONDURAS, NICARAGUA, GUATEMALA, EL SALVADOR

BARCELONA

2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+ **Barcelona**
es mucho más  Diputació
de Barcelona

BALANCE 2022

- Superación de los efectos de la pandemia más lenta que en México.
- TURESPAÑA ha publicado recientemente un estudio del mercado emisor centroamericano.
- Panamá y Costa Rica enero-julio '22 algo inferiores a 2019 (48,434 Costa Rica y 28,140 Panamá). Guatemala: 27,761, El Salvador: 16,873 y Honduras: 9,815.
- Buena conectividad aérea con Centroamérica, excepto con Nicaragua.



PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Panamá y Costa Rica 6 vuelos semanales cada uno a España. Incertidumbre económica pero expectativa de recuperación. Guatemala y El Salvador 4 vuelos semanales triangulares a Madrid. Honduras con dos vuelos directos. Mucho tráfico étnico .
- Nicaragua mantiene una crisis política y económica crónica.
- La pandemia ha desaparecido del horizonte del viajero centroamericano, que volverá a viajar.

II CONVENCIÓN TURESPAÑA

COLOMBIA

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA





- 2º mercado emisor después de México en '22 con +35% turistas respecto a 2019.
- 56 vuelos semanales- Madrid primer destino.
- Gasto medio diario y gasto por persona superan las cifras de 2019.
Turista con mayor poder adquisitivo



- Perspectivas positivas:
 - Crecimiento del MICE y estabilización paulatina del sector.
 - Potencial del mercado.
- Aumento de la confianza de los consumidores desde inicios de 2022 por encima de la confianza de la OCDE
- Niveles de búsquedas por encima de 2019 aunque las reservas otoño/ invierno están por debajo, pero por encima de los competidores.

BRASIL



- España entre los 4 principales destinos de Europa con Portugal, Francia e Italia
- Características de mercado y tendencias similares al área LATAM
- Tendencia muy positiva de recuperación en 2022 en llegadas, gasto turístico, reservas de vuelo, pernoctaciones y búsquedas online.
- Nivel de gasto total y medio diario en números que se acercarán al 2019 y variación positiva respecto al gasto medio por persona pre-pandemia



- Desafío: recuperación completa de rutas aéreas directas (20 de octubre abre la ruta Rio de Janeiro-Madrid y el 30 de diciembre Salvador-Madrid)
- Variación de reservas de vuelos: -10,5 respecto a 2019 hasta diciembre
- España 3º destino europeo para segmento de lujo (tras Portugal y Francia)
- Recuperación del sector turístico brasileño prevista para el 1º semestre de 2023 (estimación estudio SEBRAE y Fundación Getúlio

ARGENTINA



- Comienza la reactivación: FRONTUR enero-julio: 60% llegadas mismo periodo 2019 (300% más que el total 2021)
- 80% conexiones directas con España restablecidas (36 frecuencias semanales frente a 27 que suman en conjunto nuestros competidores europeos)



- siembran dudas: inflación (estimación para 2022: +100%) y medidas fiscales restrictivas de los viajes internacionales
- pero perspectivas positivas:
 - volumen de reservas un 2% superior al de 2019/2020)
 - se reactivan los grupos/organizado

**CHILE, URUGUAY, PARAGUAY,
PERÚ, BOLIVIA, ECUADOR**

BARCELONA

2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+ **Barcelona**
es mucho más  Diputació
de Barcelona

BALANCE 2022



- Comienza la reactivación de toda el área y continúa con dinamismo la de Perú, que ya se produjo en 2021
- FRONTUR enero-julio: volumen llegadas mismo periodo 2019



Perú: 125%

Chile: 96%

Uruguay 48%

Ecuador: 103%



PREVISIONES INVIERNO 2022-2023

- 77% conexiones aéreas directas con España restablecidas
- Perspectivas positivas: Europa/España se reposiciona positivamente frente a EE.UU:
 - Diversificación de la oferta
 - Potencial de promoción de eventos deportivos, etc.



BARCELONA 2022

II CONVENCIÓN TURESPAÑA





¡Gracias!

II CONVENCION
TURESPAÑA
BARCELONA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+  Barcelona
es mucho más  Diputació
de Barcelona