

Situación de los mercados de Europa del Sur y Mediterráneo

María José Gómez

Consejera de Turismo en Francia y coordinadora de los mercados de Europa del Sur y Mediterráneo

**II CONVENCIÓN
TURESPAÑA**
BARCELONA



Con la colaboración de:



BALANCE 2022

- Además de ser mercados importantes para España son también nuestros principales destinos competidores.
- El primer destino para los turistas de todos ellos en 2022 ha sido su propio país y a continuación España
- El comportamiento en 2022 está siendo muy positivo. Destaca el incremento del gasto en el primer periodo anual hasta agosto.
- Tendencias tras pandemia que han influido: mayor uso del avión, del hotel e incremento de la estancia.

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023

- Se mantienen muchas conexiones aéreas en invierno en mayor medida que el año anterior.
- Buenas perspectivas para el turismo organizado para alargar temporada y para el invierno pese a que son mercados de turismo independiente.
- Incertidumbre por la situación geopolítica y económica.
- Necesidad de prestar atención a la competitividad de España frente a estos países como competidores: diferencial de precios.

FRANCIA



- Francia es el tercer mercado turístico internacional para España pero es sobre todo el primero para muchos destinos españoles.
- Hasta el mes de julio de 2022, han venido 5,3 millones de turistas con un gasto de 4.100 millones de euros. Este gasto es un 2% superior al del mismo periodo en 2019. Se ha recuperado algo mas del 87% de turistas.
- Las capacidades aéreas hacia España son de entre 3 a 5 veces superiores a las de algunos de los destinos vacacionales más importantes.



- Las búsquedas de vuelos desde Francia a España en Skyscanner son superiores a las de 2019. Cerca de 2 millones de vuelos programados.
- España ocupa la primera posición en búsquedas de alojamientos, con casi el doble de cuota de mercado que el país en segundo lugar (Italia)
- Oportunidad en el sector MICE: recuperación del 74% al 86% del nivel prepandemia.

ITALIA



- A Julio 2022, la llegada de turistas italianos a España se ha recuperado en un 83,04% (2M turistas), respecto de 2019. También el gasto (1.760 millones €) se recupera en un 94,2%
- Según los datos del mes de agosto Italia es el cuarto mercado tanto en número de viajeros en hoteles (7,7%) como en pernoctaciones (6,4%).
- Reactivación del MICE: +1% respecto a 2019

PREVISIONES INVIERNO 2022-2023



- Se alarga la temporada de verano. 4 de cada 10 italianos (12 millones) han disfrutado de sus vacaciones anuales en septiembre (2.1 M exterior).
- España es el primer destino en los viajes al extranjero, seguido de Grecia, Francia y Croacia. Estancia media de 5 días a destinos de sol y playa
- Buenas perspectivas para la temporada otoñal en el turismo organizado destacando entre los destinos preferidos Canarias.
- Sensibilidad a precio en este segmento: el cliente adapta la compra de viaje al presupuesto disponible, no tanto a su aspiración por un destino

PORTUGAL

PORTUGAL



- España se mantiene como primer destino de turismo internacional de los portugueses en 2022. Hasta el mes de julio han llegado 1,2M de portugueses, un 91,5% respecto a 2019.
- Las entradas de turistas portugueses han aumentado un 121% respecto al año anterior.
- Aumento del gasto turístico y de la estancia media respecto a 2019.
- Los destinos fronterizos con Portugal, Madrid y Cataluña se mantienen como los más visitados.



- España seguirá siendo el primer destino exterior de los portugueses.
- Las entradas se acercarán a los niveles previos a la pandemia.
- Aumento de los asientos programados y de las búsquedas de destinos españoles.
- La inflación y la subida de tipos de interés es la mayor amenaza al consumo turístico, pero el destino España está en una posición más fuerte que el resto de mercado para el turismo portugués.

CROACIA, MONTENEGRO, MACEDONIA, SERBIA, MONTENEGRO, BOSNIA Y HERZEGOVINA

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+ **Barcelona**
es mucho más  Diputació
de Barcelona

BALANCE 2022

- Son mercados en los que el nivel de llegadas a España no es muy importante, siendo un poco mayores en el caso de Croacia y Serbia.
- **Croacia** En 2022, se ha comenzado a recuperar el nivel de llegadas del mercado, registrándose hasta julio 37.000 turistas, -33,5% respecto de 2019.
- **Serbia** ha recibido 24.000 turistas hasta julio, -48,1% respecto a la situación prepandemia. El mercado está creciendo impulsado por la conectividad con Air Serbia.



ISRAEL, GRECIA, TÚNEZ, TURQUÍA, EGIPTO, MARRUECOS

BARCELONA 2022

II CONVENCION TURESPAÑA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+  Barcelona
es mucho más  Diputació
de Barcelona

BALANCE 2022



- **ISRAEL:** España recibe hasta julio 151.638 turistas. Conexiones: Madrid, Barcelona y Málaga.
- **GRECIA:** Hasta el mes de agosto 2022 el crecimiento respecto a 2021 es de un 140,4% hasta alcanzar la cifra de 526.282 pasajeros
- **TURQUÍA:** Crecimiento del turismo al exterior: 7,4 millones hasta julio 2022. Las llegadas a España de pasajeros desde aeropuertos de Turquía fueron de 462.530 llegadas, lejos todavía de las más de 732.000 de 2019.
- **MARRUECOS:** A partir del mes de mayo y hasta julio han llegado 160.000 turistas marroquíes a España. En el año 2019 el número de turistas fue de 750.000. Para la temporada de verano se han programado 5 000 vuelos directos entre las principales ciudades de Marruecos y destinos Españoles.



TODOS LOS MERCADOS SECUNDARIOS COORDINADOS POR LAS OETS DEL SUR DE EUROPA

- Ventana de oportunidad de destinos del Sur de Europa. Potencial de viajes al exterior- crecimiento.
- Seguridad es esencial en oferta de viaje.
- Mejora de conectividad.
- Situación económica y capacidad de gasto.



¡Gracias!

II CONVENCION
TURESPAÑA
BARCELONA

TURESPAÑA 

 Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Con la colaboración de:
 BCN+ Barcelona
es mucho más  Diputació
de Barcelona