



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BERLÍN



CONSEJERÍA DE TURISMO

SPANISCHE BOTSCHAFT
ABTEILUNG FÜR TOURISMUS

Spain TALKS

Caring for the Future

Berlín, miércoles, 27 de noviembre de 2024

Informe

Colaboran:



VALENCIA

Lichtensteinallee, 1
10787 Berlin

EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BERLÍN
CONSEJERÍA DE TURISMO
SPANISCHE BOTSCHAFT
BERLÍN
ABTEILUNG FÜR TOURISMUS

El miércoles 27 de noviembre de 2024 se celebró en Berlín la jornada de reflexión titulada “Spain Talks. Caring for the future”, organizada por la Consejería de Turismo en Berlín (Turespaña) en el auditorio de la Embajada de España en Alemania. La jornada es un nuevo formato de Turespaña y es la última de las que se han celebrado en 2024 en los principales mercados turísticos emisores hacia España (Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Suecia y países nórdicos, y Francia).

El **objetivo de la jornada** era abrir un espacio de diálogo y reflexión sobre los principales desafíos de los grandes destinos turísticos y la ineludible transición hacia un modelo de turismo más responsable y sostenible. Igualmente, era objetivo de la jornada poner de manifiesto el compromiso del destino España con dicha transición.

La jornada fue conducida y moderada en alemán por **Nicole Ris**, redactora de Deutsche Welle, ante una audiencia de más de 100 asistentes.

El evento comenzó con la proyección de un vídeo artístico que enlaza de forma dinámica una sucesión de imágenes relacionadas con el fenómeno turístico, invitando a reflexionar sobre sus efectos, tanto positivos como negativos, en la historia reciente y el presente de España.

Tras la proyección del vídeo, Nicole Ris realizó unas reflexiones preliminares sobre el cambio que ha supuesto el turismo para la historia y el desarrollo económico de España. Sin embargo, las recientes manifestaciones en contra del turismo en diferentes municipios turísticos, la escasez de agua en algunas regiones y la obligada e imprescindible labor de protección de los entornos naturales hacen necesario replantear el modelo. También desde el punto de vista de la demanda han surgido dudas acerca de la continuidad del modelo. La tendencia a hacer vacaciones en lugares más al norte, las llamadas *coolcation*, puede suponer un amenaza para los destinos en el mediterráneo. Finalmente, Nicole Ris concluyó su intervención inicial agradeciendo la presencia numerosa de asistentes.



El **Embajador de España en Alemania, Pascual Navarro Ríos**, dio la bienvenida a todos los asistentes al evento y enmarcó el evento en el contexto de un esfuerzo más amplio del país por impulsar la transformación verde, tal y como quedó patente en las prioridades de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023. Aportó datos actuales sobre la ejecución del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima y

sobre los logros que el sector turístico español ha ido alcanzando en materia de reducción de emisiones de CO2, mayor eficiencia en la gestión del agua o en los avances relativos a la estabilidad en el empleo generado por la actividad turística.

Seguidamente, se dio paso a un breve saludo en vídeo del **Director General de Turespaña, Miguel Sanz Castedo**, que dio la bienvenida al primer evento en Alemania Spain Talks - Caring for the Future y celebró la apertura de este nuevo foro.

A continuación, el **Consejero de Turismo, Álvaro Blanco Volmer**, tomó la palabra y sintetizó los grandes retos a los que se enfrenta el sector turístico, a saber: el medioambiental (agotamiento de recursos, pérdida de biodiversidad, erosión de las playas, etc.), el económico (condiciones laborales del personal que trabaja en turismo, dificultad de acceso a la vivienda en determinadas zonas, etc.) y el social (masificación turística, percepción negativa de los residentes, etc.). El reto medio ambiental cobra cada vez mayor importancia, como desgraciadamente se puso de manifiesto con la DANA en Valencia.



A continuación, **Ulf Sonntag, de la Asociación para la Investigación de Vacaciones y Viajes (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen - FUR)**, presentó datos sobre la importancia de la sostenibilidad en sus tres dimensiones para la demanda turística alemana. De acuerdo con dichos datos, la sostenibilidad en sí misma no es un criterio relevante a la



hora de tomar la decisión de compra de un viaje. En 2023 la sostenibilidad fue determinante únicamente en un 3% de los casos a la hora de elegir entre dos ofertas de viaje similares, y fue un criterio más entre los tenidos en cuenta, con la misma relevancia que otros, para un 17% de los viajeros. Sin embargo, en la encuesta realizada por esta Asociación en 2024, el 67% de los

encuestados sí declaró que deseaba que sus vacaciones fueran social y medioambientalmente sostenibles. Finalmente, presentó datos sobre la valoración de los encuestados de su experiencia en países del mediterráneo que han sufrido episodios de temperaturas muy altas. En el caso de España el porcentaje de personas que reconocieron

haber tenido una experiencia de viaje negativa por esta razón era reducido y, en todo caso, inferior al indicado para países competidores como Grecia, Croacia, Italia y Turquía.

Tomó la palabra, a continuación, la **Directora de Turismo del Consell de Mallorca, Susanna Sciacovelli**, que expuso resumidamente el trabajo continuado de Mallorca a lo largo de las últimas décadas en pos de la preservación del entorno, así como las principales líneas de la más reciente iniciativa “*Mallorca Responsible Tourism Pledge*”.



La **primera mesa de debate**, titulada “Los límites del crecimiento”, contó con la participación de **Antonio Turiel Martínez**, Investigador científico del CSIC, **Sven Liebert**, Secretario General de BTW, **Gunther Ihlau**, asesor de la Asociación alemana de turoperadores y agencias de viajes (DRV) y **Susanna Sciacovelli**, Directora de Turismo del Consell



de Mallorca. La situación de emergencia climática y de agotamiento de recursos fue abordada en profundidad por Antonio Turiel. BTW y DRV destacaron que la industria es consciente de la situación en la que nos encontramos y trabaja desde su posición por avanzar hacia un modelo más sostenible. Finalmente, el Consell de Mallorca participó en el debate desde el punto de vista del destino, destacando la importancia de la colaboración con todos los partners presentes en destino.

Seguidamente, **Turismo de Asturias** procedió a presentar el modelo turístico de esta región, basado en el respeto a su cultura y tradiciones, vinculado necesariamente a la sostenibilidad social y medioambiental, y que se articula a través de algunas de las marcas de mayor tradición en España: Casonas Asturianas, Aldeas de Asturias, Mesas de Asturias y Sidrerías de Asturias.



La segunda mesa, dedicada a “**Buenas prácticas de desestacionalización**”, contó con la presencia de **Christoph Kiessling** y **Wolfgang Rade** de Loro Parque, **Marc Espasa**, Gerente del Patronato Municipal de Turismo de Salou y **Roland Gassner**, de Travel Data Analytics. Loro Parque expuso su propuesta y

contribución a la diversificación del producto turístico en el destino Tenerife y Gran Canaria y al trabajo desarrollado por la Fundación Loro Parque. Salou presentó el trabajo realizado en los últimos años para diversificar el portafolio de productos turísticos ofrecidos en el municipio distintos de los relacionados con el sol y playa, muy especialmente los de carácter deportivo, que han permitido una efectiva desestacionalización de este destino. Finalmente, **TDA Analytics presentó datos de éxito** de desestacionalización en una isla del mediterráneo que viene trabajando en ampliar la temporada para mantener la infraestructura turística a lo largo de más meses operativa, garantizando los empleos, la formación y los ingresos, así como la cabal y eficiente utilización de los recursos en la isla.

A continuación, el Director General **Visit Valencia**, Tono Franco, dio cuenta de la situación en la región después de la DANA y presentó las líneas de trabajo de la ciudad para lograr una gestión más sostenible del destino, ofreciendo un producto turístico de calidad en sintonía con los residentes.

La jornada fue clausurada por el Cordinador General de Turismo y Economía Marítima del Gobierno Federal Alemán, **Dieter Janecek**, que destacó la importancia de los pasos dados tanto en España, según se ha expuesto, como en Alemania en los últimos años, con el fin de lograr un objetivo que a todos compete por igual.



Una vez clausurada la jornada, se invitó a los participantes a desplazarse a pie al restaurante/hotel contiguo a la Embajada, Das Stue, donde se ofreció un coctel durante la entrega de premios **Spain Tourism Awards**. Con dichos premios Turespaña reconoció la trayectoria e iniciativa de destacados actores del turismo alemán en pos de construir un turismo más responsable.

Los premiados fueron:



- **Experience Award:** mejor producto sostenible. Se le otorgó al turoperador Kulturjours por la propuesta de un [viaje](#) en tren desde Alemania a la bienal Manifesta (Barcelona), que combina el disfrute del arte contemporáneo y la arquitectura. El itinerario hacia Barcelona incluye paradas en ciudades emblemáticas como Mulhouse, Nimes y Lyon, lo que permite descubrir los paisajes, la arquitectura histórica y la riqueza cultural de las distintas regiones en ruta hacia España. Este viaje es una oportunidad para disfrutar de un recorrido en tren, promoviendo un enfoque de turismo más sostenible. Se complementa con alojamiento en hoteles cuidadosamente seleccionados. Hizo la *laudatio* Petra Thomas, Directora de [Forum anders Reisen](#) y recibió el premio uno de los directores de la empresa, Harold Kother.
- **Media Award:** mejor cobertura de España como destino comprometido con la sostenibilidad. Recibe el premio la plataforma [REISEREPORTER](#), que pertenece a la editorial alemana **Madsack Travel GmbH & Co. KG**. Han sido premiados los reportajes exhaustivos y polifacéticos publicados en esta plataforma. «Reisereporter» no sólo ha presentado la España más bella y sostenible, sino que también recuerda la importancia de replantearse los hábitos de viaje, sin menoscabo del encanto y la alegría de vivir que hacen que España sea tan inolvidable. Hizo la *laudatio* el Director de la Oficina, Álvaro Blanco Volmer. Recogió el premio el periodista Mauro Guevara.
- **Ambassador Award:** mejor creador de contenido por poner en valor España como destino sostenible. Se entrega a la periodista [Nicole Biarnés Kiefer](#), tanto por los extensos contenidos publicados en su blog [FreibeuterReisen](#) y en redes sociales, como por sus libros de viajes sobre destinos españoles menos conocidos en el mercado alemán y, en última instancia, por toda una trayectoria profesional dedicada casi en exclusiva al destino España. Hizo la *laudatio* Ingo Lies, CEO del turoperador [Chamäleon Reisen](#).
- **Business Award:** empresa con mejor iniciativa de sostenibilidad. Recibe el premio el consolidador de vuelos [AerTicket](#), que recientemente había logrado obtener la certificación ISO 14001 (gestión medioambiental eficaz orientada a la mejora continua en la gestión del impacto ambiental, la reducción del consumo de recursos y la implantación de procesos sostenibles en toda la empresa) y que no muchas empresas turísticas alemanas poseen. Hizo la *laudatio* Inés Crespo Ruiz de Elvira, Directora adjunta de la Oficina. Recogió el premio la responsable de sostenibilidad de la empresa, Ulrike Härtel.



Foto de grupo de los premiados