



PARIS

Jeudi 19 septembre 2024

14h30

IFTM – International & French Travel Market
Salle Paris
PARIS – Porte de Versailles
Hall 1

Un dialogue sur les défis majeurs des grandes destinations touristiques
comme l'Espagne vers un tourisme responsable

14h30 Mot d'accueil

Intervenantes :

Consuelo Lluva Huerta, Chargée d'études - Office Espagnol du Tourisme

María José Gómez, Directrice de l'Office Espagnol du Tourisme

Modératrice : Sandrine Mercier Rédactrice en chef du Magazine AR

14h45 TABLE RONDE : les défis de la mobilité : le voyage et les déplacements

Modératrice : Sandrine Mercier. Rédactrice en chef du Magazine AR

Les invités :

- Franc Sanmarti, Directeur du développement durable. Vueling
- Hervé Tilmont. Directeur Général du SETO (Syndicat des Tour-opérateurs français)
- Pere Granados. Maire de Salou
- Benjamin Martinie et Rosalie Borde – Hourrail

15h45 TABLE RONDE : les enjeux sociaux

Modératrice : Sandrine Mercier. Rédactrice en chef du Magazine

Les invités :

- Miguel Angel Rodriguez. DG de Règlementation, Formation et Promotion touristique. Iles Canaries
- Loïc Chovelon. CEO Provence- Alpes Côte d'Azur
- José Manuel Camarero Benitez, Secrétaire du Tourisme de la Région de Valencia
- Julien Brillat, Directeur des écoles IEFT Bordeaux et Nantes



16h45 BONNES PRATIQUES : les outils technologiques : atouts clés pour un tourisme durable

Les invités :

- Antonio Perez, Maire de Benidorm
- Frédérique Rousseau, Directrice Innovation, Qualité et Développement Durable des territoires Atout France

17h « Vers un avenir responsable » : Conclusions et Perspectives

Avec Valérie Boned, Présidente des Entreprises du Voyage et Maria-José Gomez, Directrice de l'Office espagnol de Tourisme.

17h15 Remise de Prix

MEDIA AWARD

Il récompense la meilleure couverture presse de l'Espagne en tant que destination engagée pour la durabilité, soulignant l'importance de la communication dans la promotion des pratiques responsables,

AMBASSADOR AWARD

Il est décerné au meilleur prescripteur, influenceur ou créateur de contenu valorisant l'Espagne en tant que destination engagée pour la durabilité, soulignant le pouvoir de ces profils pour générer une prise de conscience,

EXPERIENCE AWARD

C'est un prix qui récompense le meilleur produit touristique durable pour la commercialisation de forfaits, d'expériences et d'offres et la promotion du tourisme durable en Espagne, en soulignant l'importance d'offrir des voyages authentiques et respectueux de l'environnement,

BUSINESS AWARD

Ce prix est décerné à l'entreprise ayant le meilleur projet RSE valorisant l'engagement dans les pratiques responsables telles que les programmes de compensation de l'empreinte carbone, le recyclage, l'accessibilité et l'inclusion des collaborateurs, et favorisant les actions autour de la durabilité,

Le colloque « Caring for the Future. Spain Talks 2024 » sera suivi d'un cocktail de clôture et d'une dégustation du fameux 'jamón ibérico'."

Office Espagnol du Tourisme : 6 rue Halévy, 75009 Paris

